

Verkkokaupan ABC – Avainasiat yhdessä päivässä

Perjantai 1.2.2019 klo 8.00 – 16.00

LAMK NiemiCampus M19, Auditorio 2 | Mikkulankatu 19, Lahti

8.00 – 8.15	Aamukahvi Auditorio 2
8.15 – 8.30	Tervetuloa - DigiLAHTI-hanke & Design Venture -ohjelma Kimmo Seppänen ja Mikko Kyle, LADEC & Veli-Pekka Rätty, LAMK
8.30 – 9.00	Miksi verkkokauppa? Strategia pitää tietty olla – mutta mitä muuta pitää ensin linjata ja pistää kuntoon? Kimmo Seppänen, LADEC
9.00 – 9.30	Asiakkaan käyttäytymisen ymmärtäminen ja seuraaminen Timo Luoto, Frosmo Oy
10.00 -10.15	Kysymyksiä, keskustelua & tauko
10.15 – 11.00	Keynote: Verkkokauppa nyt – meillä ja maailmalla Väinö Kaalikoski, SB Ecommerce
11.00 – 11.15	Kysymyksiä & keskustelua
11.15 – 11.45	Verkkokauppa-alustojen lyhyt oppimäärä Jussi Kujansuu, Solita Oy
11.45 – 12.00	Kysymyksiä & keskustelua
12.00 – 13.00	Lounas (omakustanteinen) M19 Food Market, 1. kerros
13.00 – 13.30	Case Made in Finland Shop: Suomessa valmistettujen tuotteiden kv-verkkokauppa Tomas Nordström, Made in Finland Shop
13.30 – 14.00	Case Puine: Monta myyntikanavaa kivijalasta kv-verkkokauppaan Jasmiina Kolehmainen, Puine Ky
14.00 – 14.30	Verkkomaksaminen haltuun Johannes Kumpukoski, Paytrail
14.30 – 14.45	Kahvitauko
14.45 – 15.15	Verkkokaupan markkinointi – miten tavoitan ja pidän asiakkaat? Hakukoneet, display-mainonta, sähköpostimarkkinointi, some, blogit, chat yms. Tomi Kaitarinne, Kuuki Marketing Lab
15.15 – 16.00	Alan kehitys – AMAZON ynnä muut: uhkia vai mahdollisuuksia? Miten tästä eteenpäin? – Kysymyksiä ja keskustelua Kimmo Seppänen ja Mikko Kyle, LADEC & Veli-Pekka Rätty, LAMK

TERVETULOA!

Lahden Seudun Kehitys LADEC Oy

Lahden ammattikorkeakoulu Oy