

SIIRI SALO

SISÄLTÖSPESIALISTI, MAINOSTOIMISTO ILME

- ▶ Sosiaalinen media, markkinoinnin konseptointi, inbound-markkinoinnin kehitys, tekstisisällöt digiympäristöihin

AIEMMIN MM. COMMUNICATIONS SPECIALIST, KEMPPI OY, TIEDOTTAJA HELSINGIN YLIOPISTON YLIOPPILASKUNTA, VUOROPÄÄLLIKKÖ HESBURGER

- ▶ Kerroshampurilaisen reseptiikka edelleen hallussa

SUOSIKKISOME

- ▶ Instagram Stories

Twitter: @siirisalo

Instagram: @suurisalo

LinkedIn: www.linkedin.com/in/siirisalo

**ÄLÄ MENE PERSE EDELLÄ
SOMEEN**

APUA KANAVAN VALINTAAN

Suomalaisten käyttämät somepalvelut



88 %



82 %



70 %



46 %



35 %



32 %

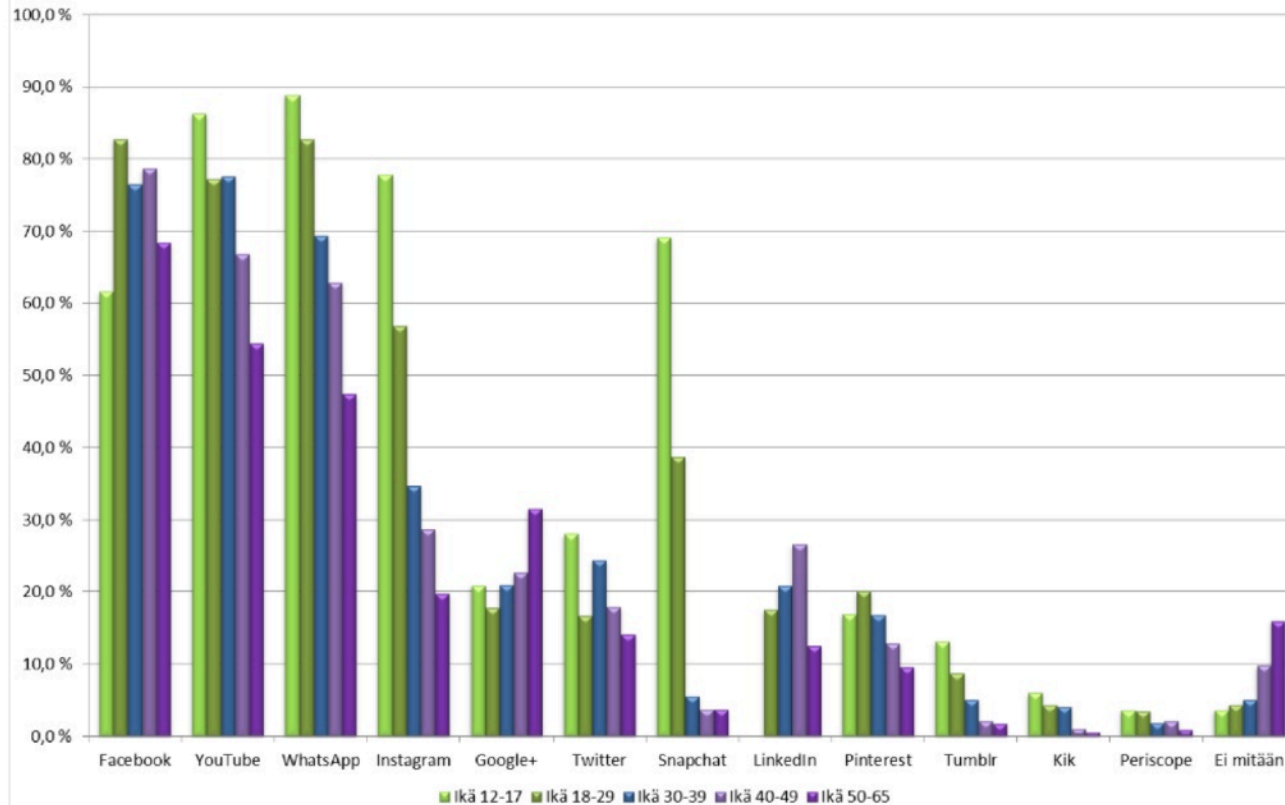


28 %



22 %

Eri ikäisten somen käyttö



Datalähde: YouGov & Teosto, 2017, webpaneeli N=1009, 12-65-vuotiaat suomalaiset, tiedonkeruu 20.4.-13.5.2017. Kuvaaja: Harto Pönkä, 2.12.2017

**KAIKKIIN KANAVIIN EI OLE
PAKKO MENNÄ.**

OLENNAISTEN KANAVIEN KÄRJISTYS



Sosiaalisen median kulmakivi
Erityisesti ryhmät nousussa



Kaikkien videoiden koti



Visuaalisuuden leikkikenttä



Yritysprofileille vaikeita - Henkilöille (vielä) helppoja leikkikenttiä



Tea Latvala • 2nd
DILDO DEALER - deal with it
5d

Mustaaki mustempaa perstaakia! Pari sanaa yrittäjyydestä.

Alaku oli tätä.

"Mitä se nyt oikein tuolla yrittää viestiä? Kyllä on ideat vähissä, kun pitää tikusta tehdä asiaa. Hyi yäks! Eikö niistä jää tikkuja? Lapsellista touhua, eihän tuosta mitään tule! Voihan sitä itsekkin halosta tehdä eurolla. Eikö tuolle harakalle aito kelpaa! Naurettavaa huomionhakuista touhua! Haluatko näyttää kuinka toimii? Mitä se oikein kuvittelee! Ei kai se nyt vain kuvittele tuolla pärjäävänsä? Näyttääkin niin tyyneältä akalta, ettei sille aito kelpaa! Mä voin sulle näyttää kuinka aito toimii!" jne. jne. jne...

Onhan tämä viimeiset kolme vuotta ollu varppina niitä helepoompia reittiä, mitä ihminen voi kulukia. Luora ny ittellensä uraa seksivälinesuunnittelijana ja vie ***tana Suomes! Sou not. Nykyään mullon kuulkaa aiva sama, kuka enää vetää ittensä painirikoos molskihin mun touhujen takia. Ei vaiskaa. Tosissani pahootan itte mieleni aina, ku muut pahoottaa ensi itte mielensä. Son aitia suomalaasta etehenpäin vievää ja kannustavaa elämän kiertokulukua se.

Silikka vakta on tämä, notta kaikesta jeesustelusta huolimatta, maailman yleisin kieli on seksi. Itte ku synnyyn puolukasta. Rauhaa, rakkautta ja iloa itte kunki syrämehen. Olokaa ihmisiksi!

See translation



Teatiamo – Design Sextoys
teatiamo.com



58 Likes · 7 Comments



Kiinnitetty twiitti



Katja Kurkinen @KatjaKurk · 29. elok.

No niin, nyt olis hyvä hetki pohtia tovi vakuutuksia. Tämän näköinen #vakuutusasiamies vastaa, jos soitat puh. 050 394 9845. Eiku kauppoille!



17



6



140



SOLE KO TEHÄ.

TEKEMINEN EI OLE INSPIRAATION ODOTTAMISTA JA SATUNNAISIA PÄIVITYKSIÄ

TEKEMINEN =

KOHDERYHMÄAJATTELUA

**SUUNNITELMA JA
JULKAISUAIKATAULU**

**ASIAKKAAN
AUTTAMISTA**

VUOSIKELLO

**TAVOITTEITA JA
MITTAAMISTA**

**TONE OF
VOICE**

**MONIPUOLISIA
JA
SÄÄNNÖLLISIÄ
SISÄLTÖJÄ**

TOISTOA

MAINONTAA

TAVOITTEET JA MITTARIT

- ▶ Aina ennen kuin teet jotain sosiaalisessa mediassa, mieti mikä on sen tavoite:
 - ▶ Haluatko enemmän liikennettä verkkosivuille?
 - ▶ Mitä haluat ihmisten tekevän verkkosivuillasi?
 - ▶ Kuinka monen ihmisen haluat niin tekevän, jotta viivan alle tippuu tarpeeksi rahaa?
- ▶ Alussa tavoitteet voivat olla yksinkertaisia esim.:
 - ▶ Seuraajamäärät
 - ▶ Sitoutumisprosentti = kuinka moni julkaisut nähneistä on reagoinut niihin
- ▶ Lopulta, kun seuraajamäärää on kasvatettu, tavoitteet menevät konkreettisimmiksi, esim.:
 - ▶ Uudet liidit - liidien muuttuminen markkinointiliideistä myyntiliideiksi
 - ▶ Konversiot - kuinka moni sosiaalisesta mediasta tullut on ottanut yhteydenottolomakkeen kautta yhteyttä?
- ▶ Mittaa! Seuraa aktiivisesti oletko menossa tavoitteitasi kohti
 - ▶ Jos et, tee jotain toisin

SUUNNITELMA JA JULKAISUKALENTERI

PVM	Aihe	Kanava/sisältötyyppi	Vastuu	Sisältö	Summa jos mainos	Mainonnan kohderyhmä
Viikko 38						
19.9.						
23.9.					150	
Viikko 39						
25.9.						
27.9.						
29.30.9.						
Viikko 40						
1.10.						
2.10.						
4.10.						
5.-6.10.						
5.10.					150	
Viikko 41						
8.10.						
12.10.						
Viikko 42						
16.10.						
18.10.					150	
21.10.						

Voit myös hyödyntää työkaluja, joilla saat suunnitelman suoraan ajastettua kanaviin. [Buffer](#) on ilmainen kolmeen profiiliin saakka.

VUOSIKELLO AVUKSI

- ▶ Pyörää ei tarvitse keksiä uudestaan - hyödynnä toistuvuutta
- ▶ Jos sisältöjen kehittäminen tuntuu vaikealta, ota apuun vuosikello
- ▶ Merkkää kaikki juhlapyhät, jotka ovat aina samaan aikaan
 - ▶ Onko alallasi messuja ja seminaareja, jotka tapahtuvat joka vuosi?
- ▶ Joulutulo? Sisältöä tulossa 24 päiväksi!



Karhu

11. marraskuuta kello 9.00 · 🌙



ISÄN TÄRKEIN TEHTÄVÄ
ON OLLA ISÄ.



Eero Larvus ja 2 t. muuta

14 kommenttia 162 jakoa



Karhu

10. lokakuuta · 🌙



Suomalaisen kirjallisuuden päivä.
Ota kirja ja korvaa yksi sana Karhulla.



PUHU KOHDERYHMÄLLESI. UNOHDA MUUT.

UUDET ASIAKKAAT EIVÄT TUNNE SINUA. VANHAT HALUAVAT LISÄTIETOA.

**JOKU EI OLE OSTAMASSA NYT. MUTTA HALUAA OSTAA KAHDEN VIIKON
PÄÄSTÄ.**

PUHU HEILLE SAMASTA ASIASTA, MUTTA ERI NÄKÖKULMASTA.

TONE OF VOICE

ANNA PERSONAN KUULUA

OLE RENTO, IHMISET PITÄVÄT LÄHESTYTTÄVÄSTÄ

HUUMORI ON HYVÄSTÄ - MUTTA VÄLTÄ SARKASMIA

MIKÄ TÄRKEINTÄ - PUHU AINA IHMISELLE



Varusteleka

9. marraskuuta kello 17.00 · 🌐



Hei jengi!

Tulevana lauantaina eli siis huomenna olis monta syytä suunnata kohti meidän myymälää:

Ensinnäkin Sotimassa olis tarjolla perinteiset pullakahvit isänpäivän kunniaksi! Samalla reissulla olisi vielä mahdollista ilmaiseksi mittauttaa jalkansa Jalas FootStop Servicessä!

[Jalas FootStop Service](#)

[Isänpäivä, kahvia ja pullaa!](#)

Pullakahvien konsepti lienee kaikille tuttu, mutta FootStop Servicen osalta homma toimii siis niin, että mittauksen jälkeen on mahdollisuus hankkia juuri sun oman jalan mittojen mukaan räätälöidyt erikoispohjalliset jotka parantaa askellusta ja sen myötä myös elämänlaatua huomattavasti!

Näitä pohjallisia saa sitten ainoastaan huomenna myymälästä joten senkin vuoksi kannattaa ilmaantua paikalle.

**YKSINKERTAISTETTUNA
VARUSTELEKA TALLENTAA JA
SÄILYTTÄÄ KOLMENSORTTISTA
TIETOA: VERKKOPALVELUIDEN
KÄYTÖSTÄ HAVAITTAVAA,
KÄYTTÄJIEN ITSENSÄ ANTAMAA
SEKÄ ANALYTIIKAN AVULLA
JOHDETTAVAA TIETOA.**

**KAIKKEIN TÄRKEINTÄ OVAT
KUITENKIN MONIPUOLISET,
SÄÄNNÖLLISESTI TUOTETUT
SISÄLLÖT.**

KÄRKENÄ TUOTE

**LISTAA TUOTTEeseen LIITTYVÄT YLEISIMMIN KYSYTYT KYSYMYKSET JA VASTAA
NIIHIN SOMEssa**

SITOUTA IHMISET KILPAILULLA

LAITA IHMISET ÄÄNESTÄMÄÄN; FACEBOOK POLL TAI INSTAGRAM STORIES -ÄÄNESTYS

TEE TUOTTEESTA BLOGIPOSTAUS JA JAA SITÄ SOMEKANAVISSA

LAITA JOKU TESTAAMAAN TUOTETTA JA KUVAA VIDEO

TEE KÄYTTÖOHJEVIDEO TUOTTEESTA

**OTA KÄYTTÖÖN
SOSIAALISEN MEDIAN
MAINONTA.**

**MENE KOULUTUKSIIN,
OPETTELE PALJON JA
MIETI MITÄ KANNATTAA
ULKOISTAA.**

**KUN KAIKKI ON TEHTY -
ANALYSOIDAAN, OPTIMOIDAAN
JA MUOKATAAN TOIMINTAA.**

KIITOS!

SIIRI SALO

044 3544153

SIIRI@ILME.FI

TWITTER: @SIIRISALO

INSTAGRAM: @SUURISALO