

Digitaalisen uudistumisen palvelupaketti

AtFlow Oy toteuttaa asiakasyrityksille käytännönläheisen digitaalisen uudistumisen kehityshankkeen, jossa yhdistyvät liiketoiminnan kehittäminen, modernit digitaaliset ratkaisut sekä tekoälyn (AI) hyödyntäminen.

Työ käynnistyy nykytilan analyysillä, jossa kartoitetaan yrityksen digitaaliset kanavat, asiakasprosessit, palvelumallit sekä tekninen valmius kehitykseen. Tämän pohjalta rakennetaan selkeä kehityspolku, jonka tavoitteena on siirtyä yksittäisistä ratkaisuista kohti integroitua ja skaalautuvaa digitaalista liiketoimintaa.

Kehittämisessä keskitytään erityisesti:

- tekoälyn (AI) hyödyntämiseen liiketoiminnassa ja asiakaspalvelussa,
- digitaalisten palveluiden ja myyntikanavien kehittämiseen,
- asiakasprosessien automatisointiin,
- datan ja analytiikan hyödyntämiseen sekä
- uusien digitaalisten palveluiden ja ratkaisujen konseptointiin.

Käytännön myynti- ja markkinointitoimenpiteet

1. AI-pohjaisen asiakaspalvelun ja digitaalisten palveluiden kehittäminen

Yritykselle suunnitellaan ja otetaan käyttöön tekoälypohjaisia ratkaisuja, kuten chatbotit ja älykkäät hakutoiminnot (AI-haku / superhaku), jotka tehostavat asiakaspalvelua, parantavat asiakaskokemusta ja tukevat myyntiä. Samalla kehitetään asiakasviestintää ja automatisoidaan keskeisiä palveluprosesseja.

2. Digitaalisten myynti- ja palvelualustojen kehittäminen

Yrityksen verkkopalvelua kehitetään myyntiä tukevaksi kokonaisuudeksi. Tämä voi sisältää verkkosivuston kehittämistä, verkkokaupan tai varausjärjestelmän toteutusta sekä palvelu- ja tuotekonfiguraattoreita. Tavoitteena on mahdollistaa palveluiden ja tuotteiden ostaminen digitaalisesti sekä parantaa asiakaspolkua ja konversiota.

3. Digitaalisen liiketoiminnan ja järjestelmien kehittäminen

Yrityksen sisäisiä prosesseja kehitetään hyödyntämällä digitaalisia työkaluja, dataa ja automaatiota. Tämä sisältää esimerkiksi toiminnanohjauksen (ERP) kehittämisen suunnittelua, analytiikan hyödyntämistä sekä AI-pohjaisten prototyyppien (esim. digitaaliset palvelut, työkalut, visat ja muut interaktiiviset ratkaisut) suunnittelua ja testausta.

Tavoitteet ja lopputulos

Kehityshankkeen tavoitteena on:

- parantaa yrityksen kilpailukykyä digitaalisessa toimintaympäristössä,
- tehostaa myyntiä ja asiakashankintaa,
- automatisoida ja selkeyttää liiketoimintaprosesseja,
- luoda uusia digitaalisia palveluita ja liiketoimintamahdollisuuksia sekä
- rakentaa yritykselle valmius hyödyntää tekoälyä ja digitaalisia ratkaisuja myös jatkossa itsenäisesti.

Lopputuloksena asiakasyritykselle syntyy konkreettinen ja skaalautuva digitaalisen liiketoiminnan malli, joka tukee kasvua, kannattavuutta ja kilpailukykyä nopeasti muuttuvassa markkinassa.

Palvelupaketin kokonaisarvo on 5 000 € (+ alv 25,5 %).