



Myynnin ja markkinoinnin YRITYSPALVELUSETELI 2026



Projekti sisältää



Yrityksesi myynnin ja markkinoinnin
kehittämissuunnitelma
+ valitsemasi käytännön toimenpide:

1
Yritysilme
Visuaalisuus
vakuuttaa!

2
WordPress-
verkkosivut
Hyvä
käyttökokemus
sitouttaa!

3
Lyhytvideot
Sisältö
pysäyttää!



Myynnin ja markkinoinnin kehittämissuunnitelma

Käymme läpi yrityksesi nyky- ja haavetilan, vahvuudet ja haasteet, toimialasi erityispiirteet sekä analysoimme kilpailijasi. Lisäksi kartoitamme tämän hetkiset markkinointitoimenpiteesi ja luomme suuntaviivat tehokkaampaan näkyvyyteen. Tsekkaamme myös, miten sijoitukset digitaalisissa kanavissa kilpailijoihisi nähden.

Jokaisen projektin toimenpiteet ja tavoitteet määritellään yksilöllisten tarpeiden pohjalta. Lopputulos voi sisältää osia kaikista tarjoamistamme toimenpidevaihtoehdoista.

PROJEKTIN PÄÄTTEEKSI:

- » Sinulla on suunnitelma, miten kehität yrityksesi myyntiä ja markkinointia.
- » Tunnistat kanavat, missä kohderyhmäsi liikkuu.
- » Tiedät, mitä kilpailijasi tekevät ja osaat seurata sitä itsenäisesti.

1. Yritysilme: Visuaalisuus vakuuttaa!



Onko yritysilmeesi enemmänkin tavan kuin tietoisien päätöksen tulosta? Tai ehkä logo on jopa syntynyt aikoinaan toimitusjohtajan kynästä?

TÄMÄ SOPII SINULLE, KUN HALUAT:

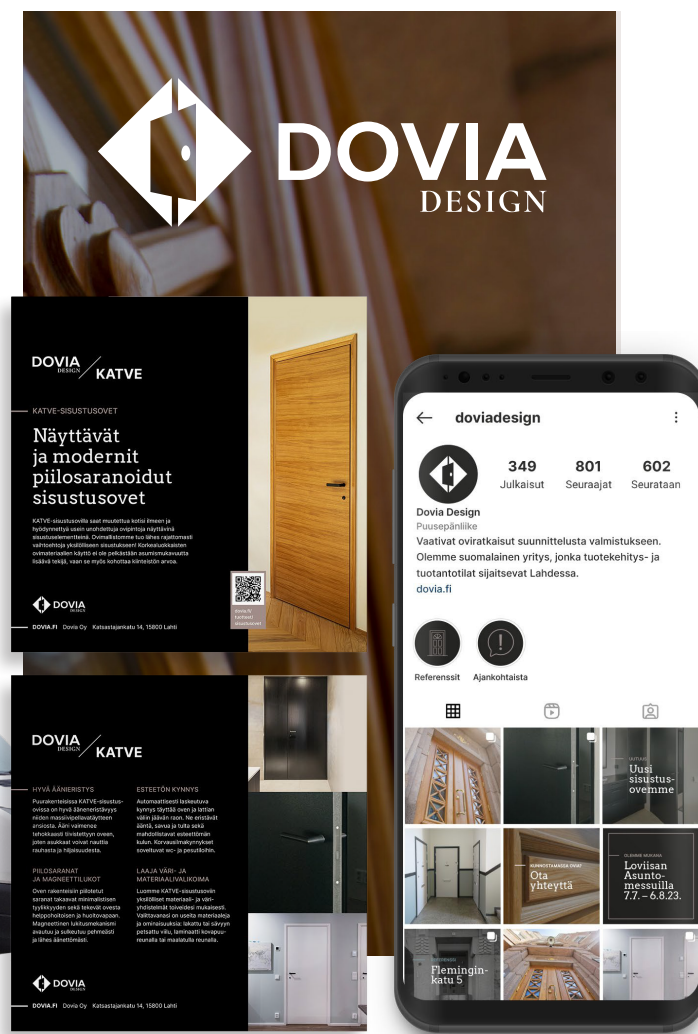
- » Yrityksellesi persoonallisen visuaalisen ilmeen (logo, värit, fontit, elementit).
- » Että kaikki yrityksellesi tuotettu markkinointimateriaali on aina yhdenmukaista ja tunnistettavaa.
- » Yrityksesi näyttävän ammattimaiselta ja nykyaikaiselta.
- » Uuden visuaalisen ilmeesi mukaan tuotettuja myynnin ja markkinoinnin tukimateriaaleja, kuten esimerkiksi Canva-julkaisupohjia, esitteen, tuotekuvaston tai toimitilan ikkunateippaukset...

PROJEKTIN PÄÄTTEEKSI:

- » Sinulla on tunnistettava ja uniikki yritysilme.
- » Sinulla on helppokäyttöinen yritysilme, joka on koottu graafiseksi ohjeistoksi käyttöesimerkkeineen. Ohjeiston avulla kuka vaan pystyy tuottamaan laadukkaasti yrityksesi näköistä materiaalia.



Yrityspalvelusetelillä toteutettuja visuaalisia ilmeitä





2. WordPress-verkkosivut: Hyvä käyttökokemus sitouttaa!

Ymmärtääkö kävijä ensisilmäyksellä, mitä tuotteita tai palveluita tarjoat? Tiedätkö, miten sivustosi pärjää hakukoneissa kilpailijoihisi nähden?

TÄMÄ SOPII SINULLE, KUN HALUAT:

- » Perustaa täysin uuden WordPress-sivuston.
- » Parantaa sivustoasi tekniikan sekä visuaalisuuden osalta.
- » Kehittää sivustosi tekstisisältöä ja listautua paremmin hakukonetuloksissa – ja myös tekoälytuloksissa!

PROJEKTIN PÄÄTTEEKSI:

- » Sivustosi on näyttävä, nykyaikainen ja löytyy hakukoneista.
- » Sinulla on uusi perustasoinen ja teknisesti oikeaoppisesti toteutettu WordPress-sivusto, jonka ansiosta orgaaninen liikenne kasvaa.
- » Osaat itse päivittää sivustoasi ilman koodarin taitoja.

Yrityspalvelusetelillä toteutettuja verkkosivuja



3. Lyhytvideot: Sisältö pysäyttää!



Oletko lanseeraamassa uuden tuotteen tai palvelun – tai haluat vain saada firmani näkyville? Kaipaako liikkuvaa kuvaa markkinointiin?

TÄMÄ SOPII SINULLE, KUN HALUAT:

- » Kasvattaa yrityksen, tuotteen tai palvelun tunnettuutta, kysyntää ja myyntiä.
- » Parantaa työnantajamielikuvaa.
- » Heittäytyä brändisi kasvoiksi.
- » Testata lyhytvideoiden vaikutusta somessa ja markkinoinnissa.

PROJEKTIN PÄÄTTEEKSI SINULLA ON:

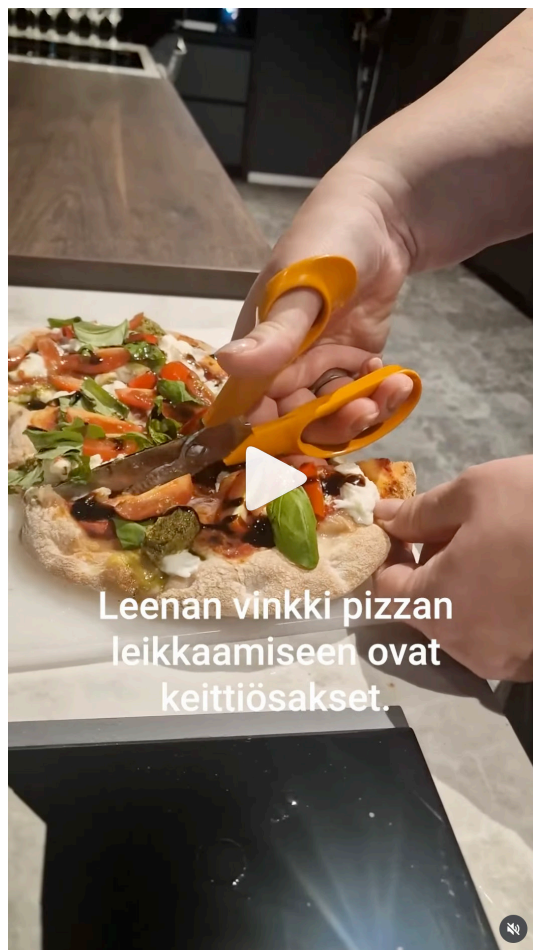
- » Repullinen ideoita videoihin.
- » Nippu tekstitettyjä, leikattuja lyhytvideoita.
- » Yrityksesi brändin mukainen äänensävy ja visuaalisuus huomioituna.
- » Valmiita julkaistavaa sisältöä someen ja maksettuihin mainontaan.

Palvelu sisältää:

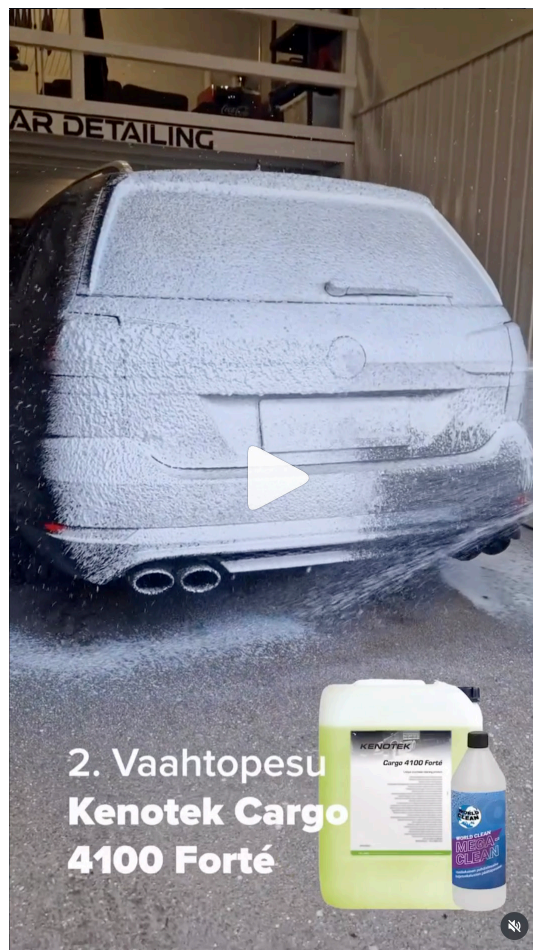
- yhden kokonaisen (8 h) tai kaksi puolenpäivän (4 h) kuvauskertaa
- videoiden ideoinnin ja käsikirjoituksen
- videoiden leikkauksen ja tekstityksen
- valmiita julkaistavia lyhytvideoita 10–15 kpl

Palvelu ei sisällä videoiden julkaisua asiakkaan somekanaviin eikä maksetun mainonnan toteuttamista.

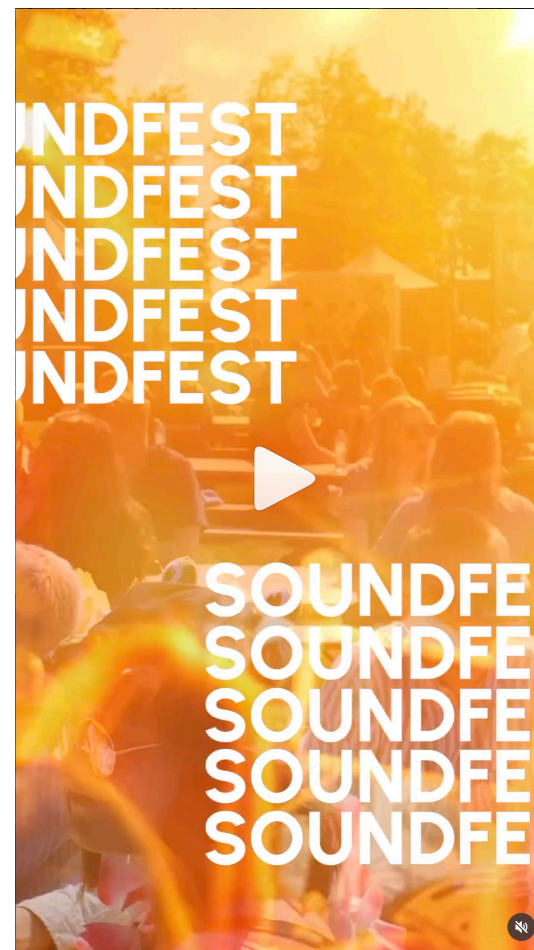
Toteuttamiamme lyhytvideoita



[instagram.com/noblessafi/reels/](https://www.instagram.com/noblessafi/reels/)



[instagram.com/pesuainepalvelu.fi/reels](https://www.instagram.com/pesuainepalvelu.fi/reels)



Soundfest Aftermovie

Miksi Ampersand?



Ampersand on digiajan markkinointiviestintätoimisto, jossa luovat ratkaisut yhdistyvät tyylikkäisiin toteutuksiin. Rakennamme vaikuttavia visuaalisia ilmeitä, huomattavia viestejä ja vahvoja brändejä asiakkaidemme liiketoiminnan tueksi.

Vahvista liiketoimintaa ja sitouta ostajia

Visuaalisella ja viestinnällisellä suunnittelulla saavutetaan pitkäaikaista kilpailuetua, kun yritysilmeesi on yhtenäinen ja tunnistettava.

Mahdollisuus parantaa katetta

Kestävempien asiakassuhteiden rakentaminen vahvemman brändin tuella oikeuttaa myös nostamaan hintoja.

Erotu ja tavoita haluttu kohderyhmä

Kasvata tunnettuutta kohdennetulla ja selkeällä brändiviestinnällä.

Säästä aikaa ja resursseja

Hyvin suunniteltu brändi- ja markkinointistrategia tehostaa markkinointia, ja auttaa viestimään yhdenmukaisesti kaikissa kanavissa.

Ampersandilaiset



SAMUEL



MARJO



JOONAS



HANNA



SAMI



ALEKSI

Ampersand Design Oy

Aleksanterinkatu 28 B, Lahti

+358 40 835 3111

info@ampersand.fi

ampersand.fi/yrittyspalveluseteli



Aloitetaan yhteistyö, joka
tuo konkreettisia tuloksia!

Samuel Pasanen, CEO

044 223 2223

samuel@ampersand.fi

We serve also in English!



SUOMEN VAHVIMMAT
PLATINA
Ampersand Design Oy
FI27718602 | 2019-2025



Korkein luottoluokitus
*Bisnode 2021

luotettava
kumppani



VIESTI

nyt Yrityskylä