

An aerial photograph of a sports complex at sunset. The scene is dominated by a large, curved stadium with blue seating and a blue running track. To the left, there are several ski jumps. The complex is surrounded by a dense forest of evergreen trees. In the background, a large body of water, likely a lake or bay, stretches across the horizon under a warm, orange sky. The overall atmosphere is serene and scenic.

HNRI®

HNRI OY – VISUAALINEN KUMPPANISI KASVUSSA.

Lahden yrityspalvelusetelin viralliset
asiantuntijapaketit 2026.



HNRI ON

HNRI Oy on B2B-kuvauksiin erikoistunut tuotantoyhtiö. Me teemme visuaalisia kokonaisuuksia, jotka eivät ainoastaan näytä hyvältä, vaan tukevat aidosti brändiä, viestiä ja tarinaa.

Upeiden lopputulosten lisäksi vahvuutemme on asiakaskokemus. Yhteistyö kanssamme on sujuvaa ja mutkatonta alusta loppuun. Me huolehdimme kokonaisuudesta, jotta asiakkaan on helppo keskittyä omaan tekemiseensä.

TIIMIimme kuuluu



Henri

Yrittäjä, Videosisällöntuottaja



Karoliina

Videosisällöntuottaja



Alina

Valokuvaaja, some
sisällöntuottaja



Aino

Valokuvaaja



Riina

Taloushallinto



REFERENSSEJÄMME

1. MTK, Mitä kuuluu rehuntekoon. Toteutettiin 0,5 kuvauspäivän aikana. [Katso sisällöt täältä.](#)
2. LUT yliopistolle Tulevaisuuden osaajat hankkeessa toteutimme 20 yrityksen esittelyvideot. Kuvauksiin varattiin 0,5 kuvauspäivää per yritys [Katso sisällöt täältä.](#)
3. Ruokatiedolle toteutettu Ruuan reitti videosarja: [Katso videot täältä.](#)

PAKETTI 1: LAAJA BRÄNDIKUVAPANKKI

Kenelle: Yritykselle, joka tarvitsee kerralla kuntoon kaiken visuaalisen materiaalin nettisivuille, someen, uutiskirjeisiin ja esitteisiin pitkäksi aikaa.

Tavoite: Ratkaista yrityksen krooninen kuvapula ja nostaa brändin visuaalinen uskottavuus huippuunsa.

Arvo: 5 000€ + alv.

Sisältö:

- Suunnittelupalaveri asiakkaan tavoitteista.
- Kattava kuvauspäivä (esim. toimitilat, henkilöstö, tuotteet, aidot työtilanteet, yksityiskohdat).
- **50–75 kpl** ammattimaisesti käsiteltyä, laadukasta valokuvaa.
- Vapaat ja laajat käyttöoikeudet kaikkiin yrityksen kanaviin.





PAKETTI 2: DIGITAALINEN ENSIVAIKUTELMA

Kenelle: Yritykselle, jonka nettisivujen ja somen kuvapankki on vanhentunut tai sitä ei ole.

Tavoite: Luottamuksen herättäminen ja yrityksen tunnettavuuden lisääminen.

Arvo: 5 000€ + alv.

Mitä paketti sisältää:

- **1 x Päävideo (n. 1–2 min):** Vapaavalintainen tyyli. Tämä voi olla esimerkiksi yrityksen ja yrittäjän esittelyvideo, tilojen esittely tai brändivideo, joka laitetaan nettisivujen etusivulle.
- **Valokuvapaketti (20–30 käsiteltyä kuvaa):** Kuvat voivat sisältää henkilöstökuvia, kuvia työtilanteista, toimitiloista tai yksityiskohtia palveluista.
- **Käyttöoikeudet:** Vapaa käyttöoikeus yrityksen kaikkiin kanaviin.



PAKETTI 3: SOMEN TULILLE

Kenelle: Yrityksille, joiden asiakkaat ovat somessa ja joiden pitää luoda kysyntää jatkuvasti. Erinomainen erityisesti B2C-yrityksille.

Tavoite: Maksimoida näkyvyys sosiaalisessa mediassa (Instagram, TikTok, Facebook) ja aktivoida uusia asiakkaita.

Arvo: 5 000€ + alv.

Mitä paketti sisältää:

- **Videopankki someen (esim. 5–8 kpl lyhyitä pystyvideoita):** Genrea ei lukita. Nämä voivat olla "behind the scenes" -materiaalia, nopeita tuote-esittelyjä, trendaavia somevideoita tai lyhyitä vinkkivideoita.
- **Somekuvat (esim. 25 kpl):** Fiiliskuvia tai rennompia otoksia nimenomaan sosiaalisen median feediin.
- **Julkaisuideat:** Lyhyt sparraus tai ideapankki siitä, millä teksteillä ja miten nämä materiaalit kannattaa julkaista, jotta ne tuovat tulosta.



Olettehan yhteydessä kaikissa sisältöihin liittyvissä kysymyksissä.
Pyrimme rakentamaan jokaisen projektin yksilöllisesti juuri teidän
tarpeisiinne sopivaksi.



Henri Uotila

Yrittäjä, CEO
040 706 2156
henri@hnri.fi

HNRI®

HNRI OY info@hnri.fi | [040 706 2156](tel:0407062156) | Y- 3013627-5

www.hnri.fi