

Augion palvelukuvaukset

Digitaalisen uudistumisen yrityspalveluseteli 2026

Lahden kaupunki

augio

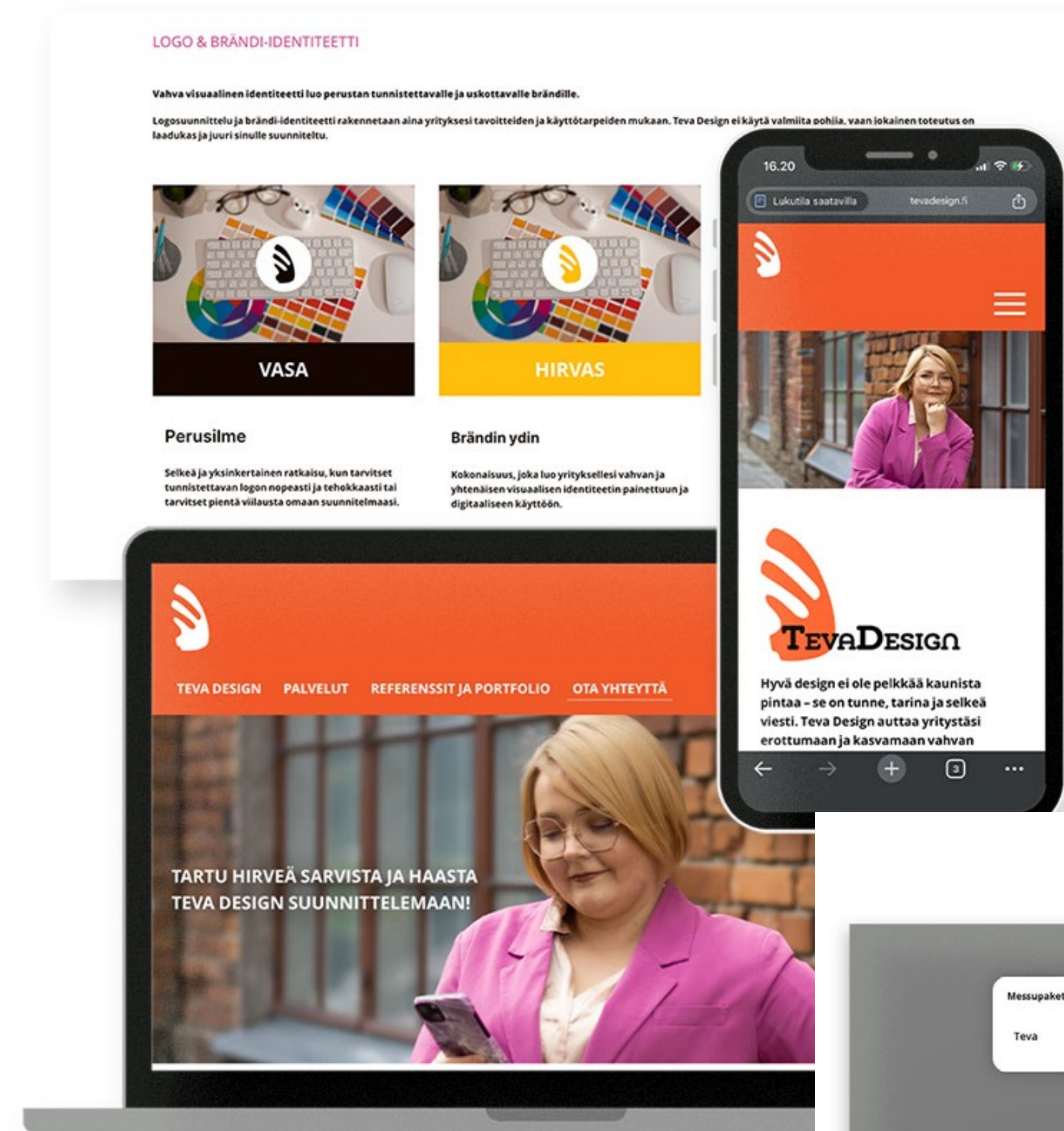


Kuva:
Mira Tevajarvi / Teva Design

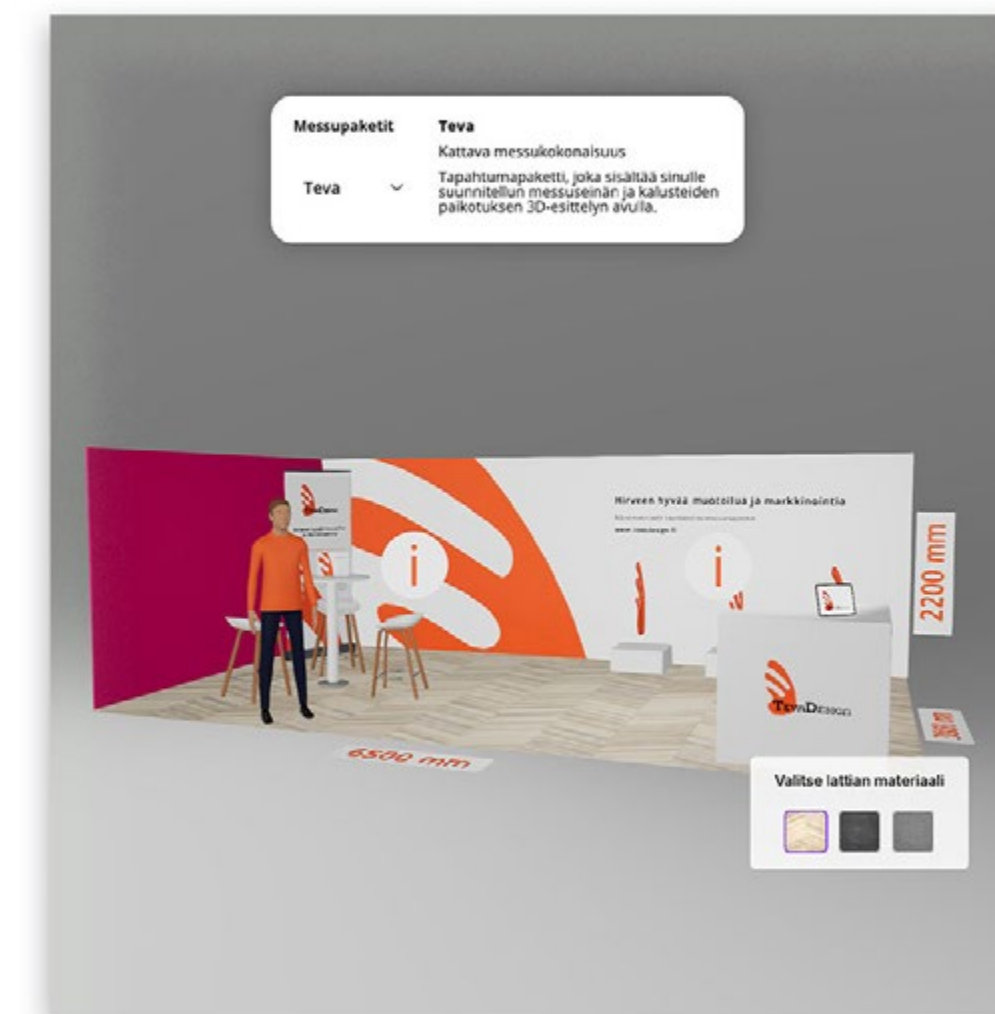
Digitaalinen uudistuminen

Augio uudistaa yrityksesi digitaalisen presenssin uuteen ulottuvuuteen.

Digitaalisen uudistumisen palvelut voivat olla verkkosivu-uudistuksia ja interaktiivisia 3D-upotuksia, Tiktok-filttereitä ja muuta sosiaalisen median materiaalia jotka auttavat yrityksesi digitaaliset kanavat kukoistamaan.



Teva Designin verkkosivujen uudistus ja interaktiivinen 3D-malli oli toinen vuoden 2025 Yrityspalveluseteliprojekteista joita Augio toteutti



Mitä tehdään?

Augio tarjoaa ulottuvuuksia avaavia digitaalisen muotoilun palveluita yrityksesi tarpeisiin. Tässä palvelupakettikuvauksessa esitellään kaksi konkreettista esimerkkiä, mutta tilattava palvelu voidaan räätälöidä asiakkaan tarpeiden mukaiseksi.

Verkkosivujen uudistus

Uudistetaan yrityksen verkkosivut tai rakennetaan alusta asti.

Somemateriaalit ja Tiktok-filtteri

Luodaan yrityksen Tiktok-kanavalle AR-filtteri jolla sitouttaa asiakkaita sekä tuoda yrityksen somepresenssi tähän päivään. Filtterin mittakaavasta riippuen voidaan tuottaa myös muuta somemateriaalia, kuten postauspohjia

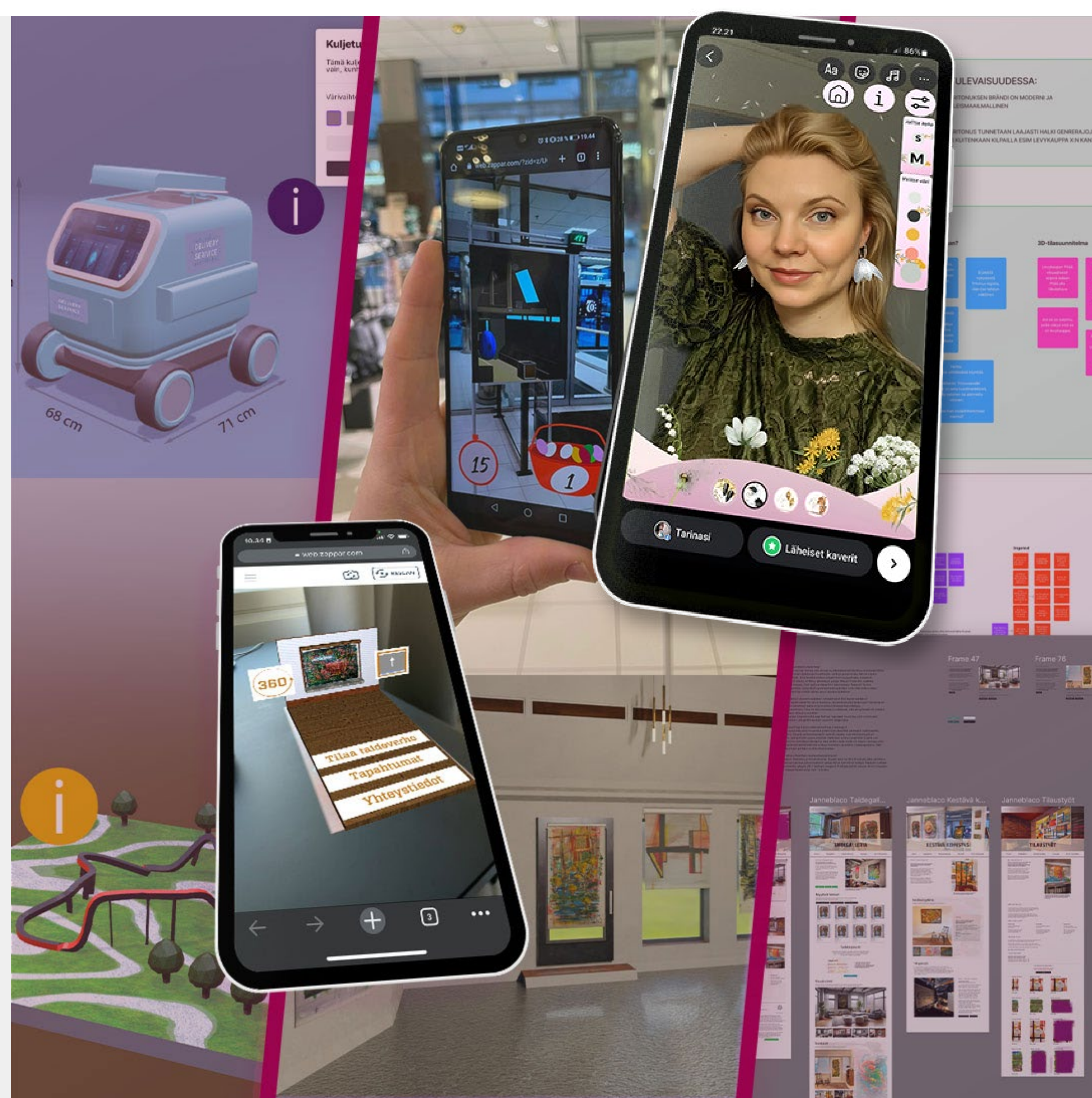
Räätälöity ratkaisu (65 h)

Augio tarjoaa palveluitaan asiakasyritykselle 65 tuntia, eli noin kahden viikon ajan. Työskentelyjakso voi olla vaikkapa laajempaa markkinointikonseptien suunnittelua, materiaalien tuotantoa tai vaikkapa 3D-mallinnusta. Laajemmat kuvaukset Augion palveluista löydät verkkosivuilta www.augiodesign.com/palvelut



Palvelukokonaisuudet

- 1. Verkkosivujen uudistus
- 2. Some ja sitouttavat Tiktok-filtterit
- 3. Räätelöity ratkaisu (65h)



Kehittämissuunnitelma

1. Palaveri

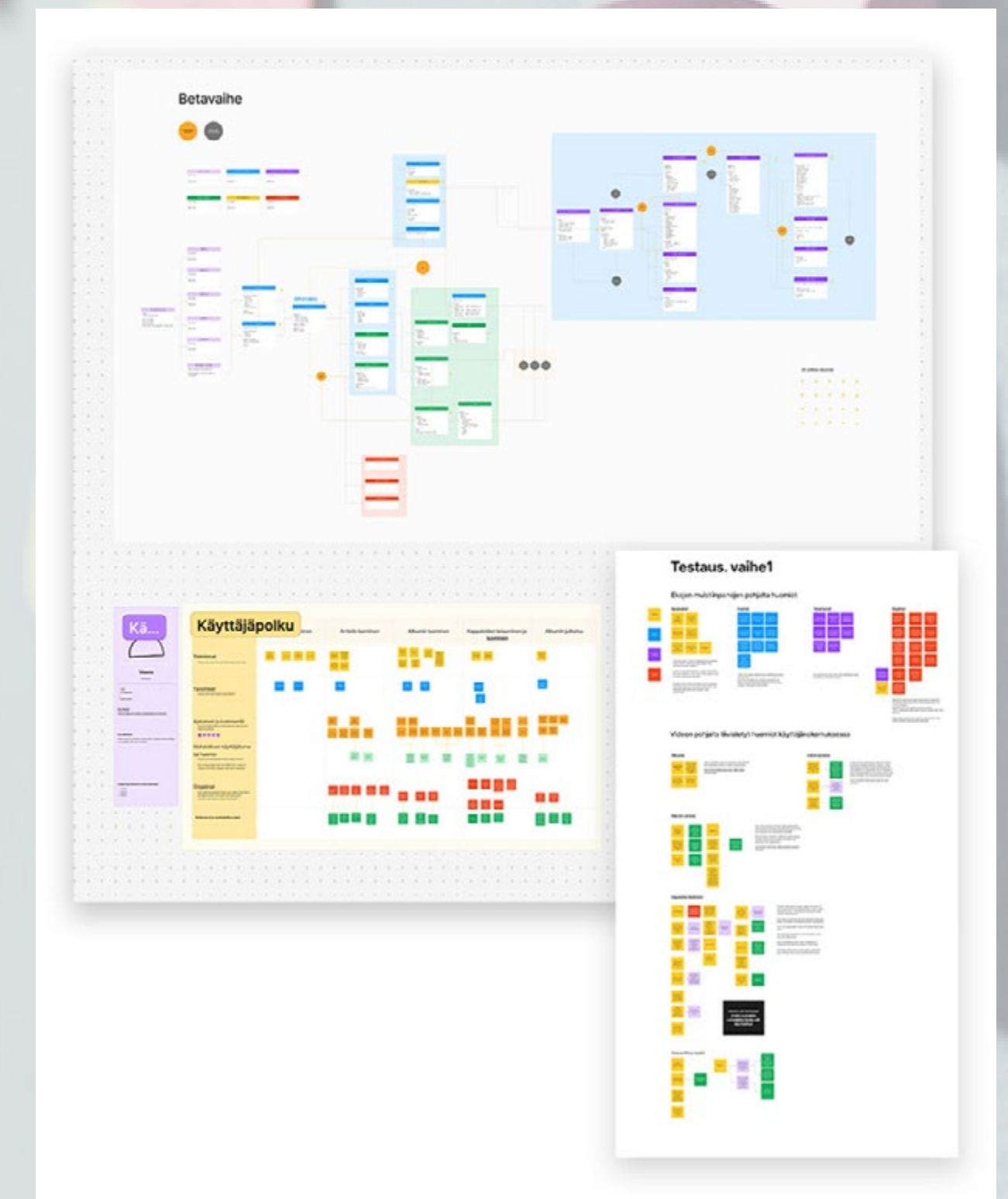
Digitaalisen uudistumisen aloituspalaverissa käydään läpi yrityksen tarpeet uudistumisen suhteen. Millaiset valmiudet, tarpeet ja toiveet yrityksellä on? Selvitetään, sisältyykö uudistukseen verkkokauppaa, lisätyn todellisuuden materiaaleja tai vaikka somefilttereitä.

2. Suunnittelu

Asiakasyrityksen kanssa määritetään toteutettavan digitaalisen tuotannon tekniset ominaisuudet, kuten 3D-mallien interaktiivisuus, tai TikTok-filtterin toiminnallisuudet

3. Toteutus

Sovittu projekti toteutetaan, verkkosivut rakennetaan sovitussa aikataulussa ja esimerkiksi Tiktok-filtterin tai AR-tuotannon käyttötilastot analysoidaan jatkoa varten.



Verkkosivujen uudistus

Sisältö:

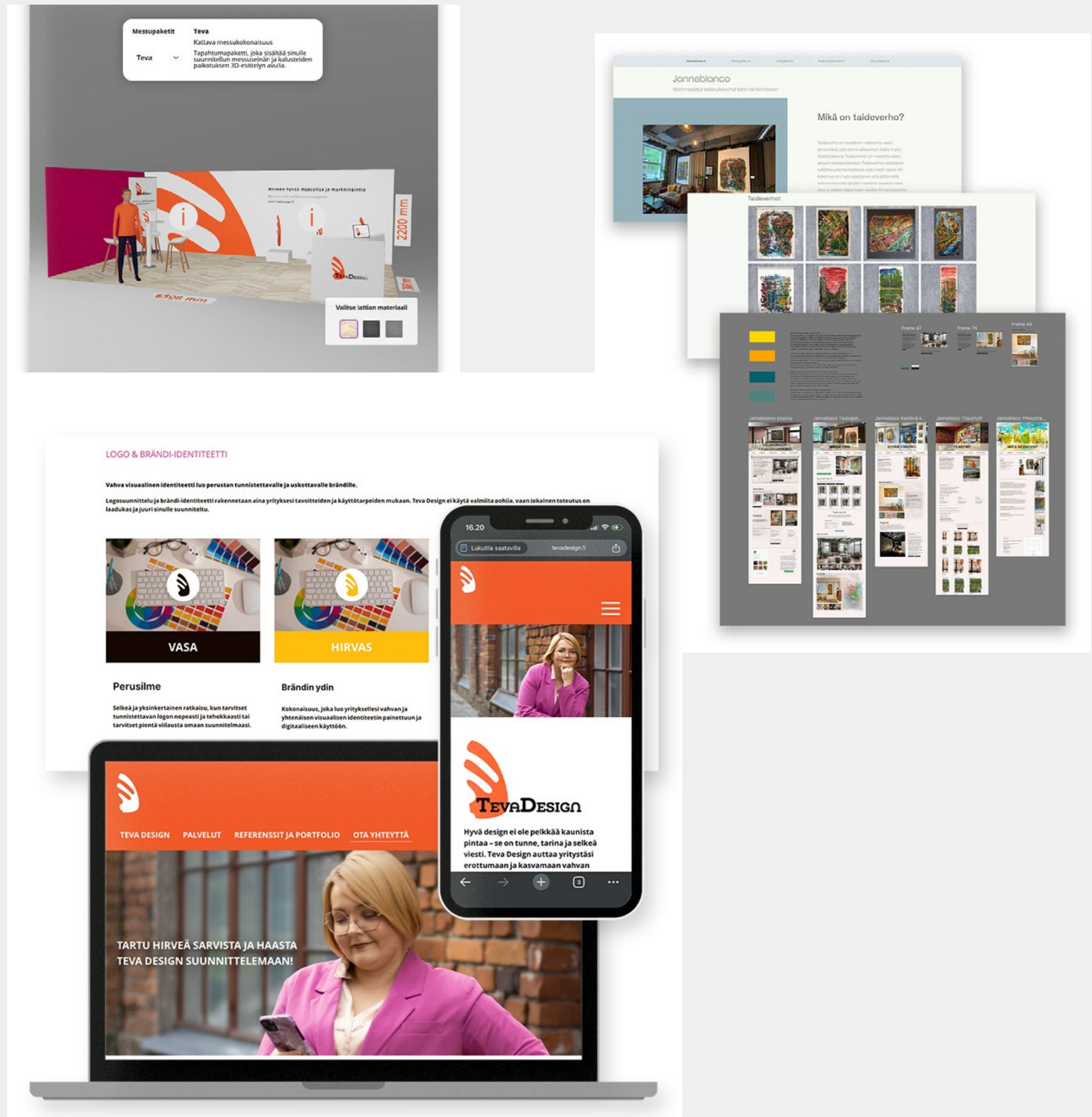
Augio uudistaa yrityksesi verkkosivut tai rakentaa ne tarvittaessa kokonaan uudelleen siten, että ne palvelevat liiketoimintaasi ja asiakkaitasi tavoitteidensa mukaisesti. Riippuen sivuston suunnittelusta mittakaavasta, kokonaisuuteen voidaan sisällyttää esimerkiksi verkkokauppa, asiakkaille suunnattu suljettu sisältöalue, interaktiivisia 3D-malleja tai muuta yrityksellesi tarpeellista.

Kehittämissuunnitelma

Selvitetään: Nykyisen verkkosivuston (jos sellainen jo on) tekninen tila sekä se millä työkaluilla sivusto on rakennettu. Käydään läpi asiakasyrityksen toiveet ja tarpeet uudistuksen suhteen.

Suunnittelu: Suunnitellaan visuaalinen prototyyppi verkkosivusta tai lähdetään rakentamaan haluttuja muutoksia suoraan, riippuen asiakkaan toiveista ja tarpeista.

Toteutus: Toteutetaan verkkosivu-uudistus ja luodaan esimerkiksi verkkokauppa-alusta tai oma kirjautumisen vaativa alisivu asiakkaita varten. SEO-optimoidaan sivut, tekstit ja kuvamateriaali.



Some ja sitouttavat Tiktok-filtterit

Sisältö:

Tämä palvelupaketti on suunnattu yrityksille, jotka haluavat uudistaa digitaalisen viestintänsä ja siirtyä passiivisesta sisällöstä interaktiiviseen osallistamiseen.

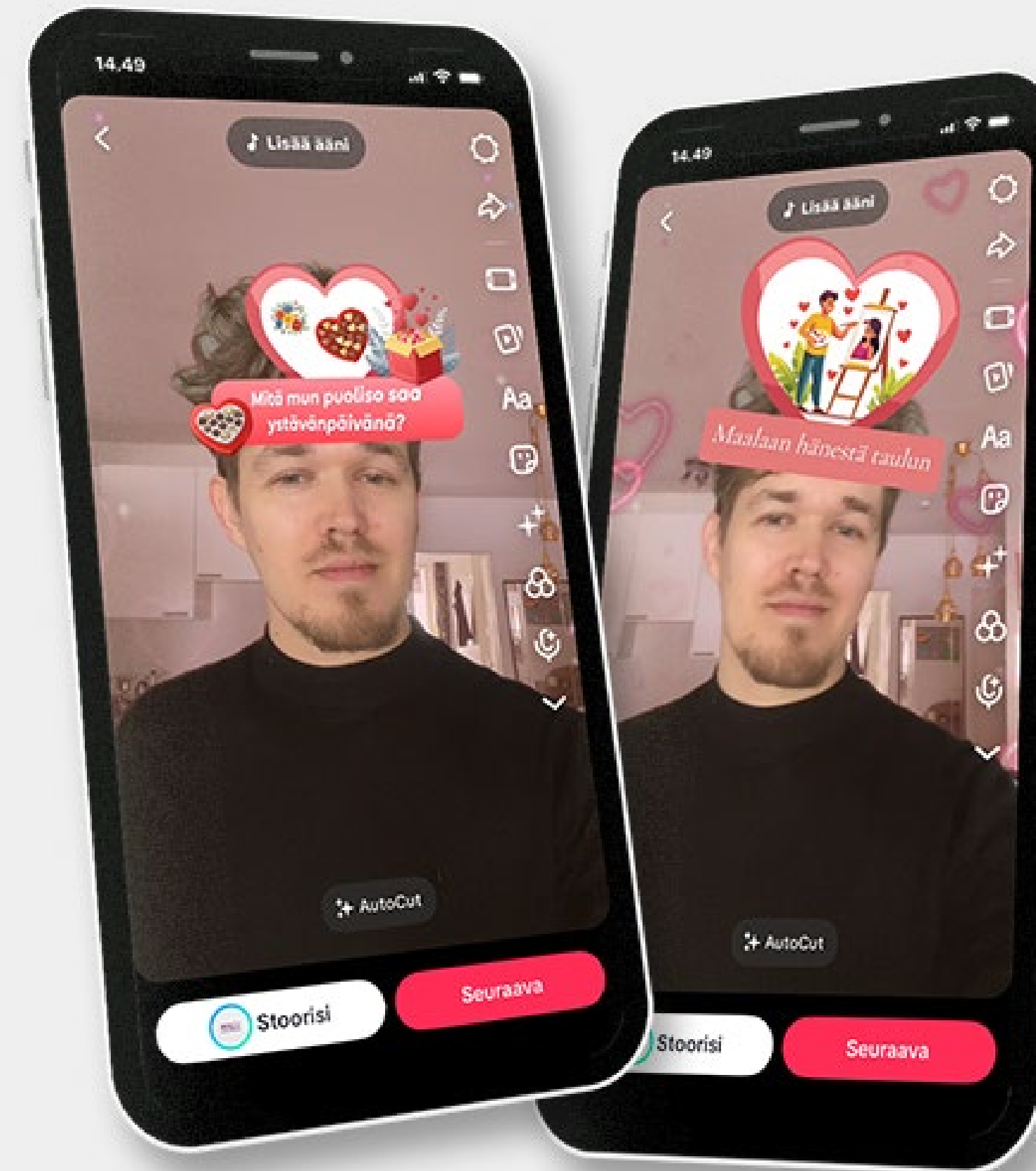
Asiakkaat osallistetaan tehokkaasti Tiktok-filttereillä, joilla voidaan saavuttaa brändin sisällölle jopa satojatuhansia uusia silmäpareja ilman maksettua mainontaa. Filtterituotannon monimutkaisuudesta ja sisällöstä riippuen, filttäreitä voidaan toteuttaa myös enemmän kuin yksi.

Kehittämissuunnitelma

Selvitetään: Millainen tarve asiakasyrityksellä on? Millaisia suunnitelmia teillä on ollut somemateriaalin suhteen? Sitoutetaanko pelillisellä filttareilla vai esitelläänkö tuotteita digitaalisesti?

Suunnittelu: Luodaan filttarin käytöstä storyboard; miten filttari avautuu ja millaista sisältöä se tarjoaa vaihe vaiheelta? Miten sitouttaminen tapahtuu?

Toteutus: Luodaan sovitulla materiaaleilla Tiktok-filtteri ja testautetaan sitä asiakasyrityksellä sekä mahdolliselle testiyleisöllä palautteen saamiseksi. Julkaistaan filttari yrityksen Tiktok-kanavalla.



Digitaalinen kehityshanke (65h)

Augio tarjoaa monipuolisesti digitaalisen muotoilun palveluita, kuten UxUi-suunnittelua, 3D-mallinnusta, graafista suunnittelua ja lisättyä todellisuutta.

Tällä palvelupaketilla Augio voi esimerkiksi tuottaa yrityksen henkilökunnalle digitaalisina käyntikortteina toimivat taustakuvat puhelimiin, somemateriaalia tai vaikkapa korjailuja nykyisiin verkkosivuihin.

Augion verkkosivuilta <https://www.augiodesign.com/portfolio> löydät aiemmin toteutettuja projekteja sekä listan asiakkaista.





Augio Augmented Reality Studio

Janne Autio
+358 44 5011300
janne@augiodesign.com
www.augiodesign.com
y-tunnus 3171093-7