

DIGITAL transformation



Digitaalinen uudistuminen yrityksessäsi. Rohkeasti. Helposti. Nopeasti. Tehokkaasti.

Digitaalinen uudistuminen ei ole enää iso investointi tai raskas projekti. Se on yllättävän kevyt liike oikeaan suuntaan.

Tällä hetkellä tarjolla on ratkaisuja, jotka vielä hetki sitten kuuluivat vain suurille yrityksille - nyt ne ovat pk-yrityksille nopeita, helppoja ja kustannustehokkaita ottaa käyttöön.

Kyse ei ole teknologiasta. Kyse on siitä, että yritys saa kyvykkyyden:

- nähdä missä mennään*
- tehdä fiksummin ja*
- tarttua uusiin mahdollisuuksiin ennen muita*

Digitaalisen uudistumisen kehittämissuunnitelma syntyy yhdessä tehden:

- 1) Tunnistamme digitaalisen uudistumisen suurimman potentiaalin yrityksen kilpailukyvyvyn kasvattamisessa ja valitsemme ensiaskeleet. Ideana on tunnistaa se, mihin panostamalla luomme vaikuttavimmin kyvykkyyden joka luo suurimman liiketoimintahyödyn*
- 2) Valitsemme pilotoitavan ensiaskeleen ja mahdolliset 1-2 uutta toimenpidettä*
- 3) Toteutamme nopean digitaalisen uudistumisen pilotoinnin*
- 4) Arvioimme digitaalisen uudistumisen kyvykkyyden ja visualisoimme realistisen, vaikuttavan ja rohkean digitaalisen uudistumisen tiekartan*



Digitaalinen uudistuminen on käytännössä sitä, että muuttunut maailma alkaa toimia sinun yrityksesi hyväksi.

01 Tiedolla johtamisen työpöytä. Sinulle.

Haluatko tietää missä oikeasti mennään?

Suurin osa yrityksistä tekee päätöksiä ilman kunnollista näkymää siihen, mikä toimii – ja mikä ei. Könönen rakentaa kanssasi johdon työpöydän, jossa tieto ei ole hajallaan, vaan kertoo yhdellä silmäyksellä:

- missä syntyy tulos*
- missä menetetään rahaa*
- ja mihin suuntaan ollaan menossa*

Kun tiedät tämän, kilpailuetu syntyy yllättävän nopeasti.

Mitä tässä tehdään

- rakennetaan yritykselle selkeä tiedon rakenne (tietoarkkitehtuuri)*
- tunnistetaan 3–5 kriittistä mittaria, jotka ohjaavat oikeasti tekemistä*
- yhdistetään data yhteen näkymään (johdon työpöytä)*
- hyödynnetään analytiikkaa ja ennakointia (mitä tapahtuu seuraavaksi)*

Lopputuloksena yritys ei enää reagoi – vaan johtaa.

Sampo Könönen

Tiedolla johtamisen oma business partner – kun haluat tietää missä mennään (oikeasti). Kauppatieteiden maisteri. Johdon työpöydän rakentaja, kun on aika rakentaa strategista kyvykkyyttä reaaliaikaisen tiedon varassa tulevaisuuden kilpailukyvyn luomiseen.

”Tulevaisuus ei ole arvaus. Se on dataa, joka on vain vielä käyttämättä.”

02 Tekoäly yrittäjän työpariksi. Väsymättömäksi. Sinulle.

Haluatko tehdä enemmän - vähemmällä?

Useimmissa yrityksissä aikaa kuluu liikaa tekemiseen, joka ei oikeasti vie liiketoimintaa eteenpäin.

Samaan aikaan tekoäly tarjoaa mahdollisuuksia, joita ei vielä hyödynnetä - vaikka ne ovat jo käytettävissä.

Mononen tuo tekoälyn osaksi arkea niin, että se:

- nopeuttaa tekemistä
- parantaa laatua
- ja kasvattaa osaamista samalla

Kun tämä onnistuu, yritys alkaa oppia nopeammin kuin kilpailijat.

Mitä tässä tehdään käytännössä?

- tunnistetaan missä työssä tekoäly tuo eniten hyötyä heti
- otetaan käyttöön 1-2 konkreettista AI-ratkaisua (esim. myynti, asiakastyö, sisäinen työ)
- rakennetaan tiimille uusi tapa oppia ja käyttää tekoälyä arjessa
- kehitetään tekemistä kokeilujen kautta - ei teoriassa

Lopputuloksena tekoäly ei jää työkaluksi - siitä tulee työpari.

Asko Mononen

AI:n ja digitaalisen uudistumisen asiantuntija - kun halutaan tehdä fiksummin, ei enemmän. Tuore tekoälytohtori, Head of Digital Living Lab. Yli 180 yrityksen kehitysprojektin vetäjä, jossa tekoäly, automaatio ja oppiminen yhdistyvät käytännön liiketoiminnan uudistamiseen.

Rakentaa kyvykkyyttä hyödyntää tekoälyä arjessa - nopeasti ja vaikuttavasti.



***Tekoäly ei korvaa ihmistä.
Se tekee ihmisestä
vaarallisen hyvän.***

03 Digitoimisto taskussasi. Sinulle yrittäjä.

Entä jos pystyisit tekemään sisällöt itse - paremmin ja nopeammin?

Tänään jokaisella yrityksellä on taskussaan välineet, joilla voi tehdä kuvia, videoita ja sisältöä, joka vielä hetki sitten vaati kokonaisen tuotantotiimin. Ilman osaamista ne jäävät käyttämättä, keskeneräisiksi.

Hagelberg auttaa ottamaan nämä välineet haltuun niin, että:

- sisällöntuotanto nopeutuu merkittävästi
- tekeminen ei riipu ajasta eikä paikasta
- ja yritys pystyy tuottamaan laadukasta sisältöä jatkuvasti

Kun tekeminen helpottuu, näkyvyys kasvaa.

Mitä tässä tehdään käytännössä?

- otetaan käyttöön kevyet sisällöntuotannon työkalut (video, kuva, Canva, AI-avusteiset ratkaisut)
- rakennetaan yritykselle oma tapa tuottaa sisältöä arjessa
- harjoitellaan käytännössä: kuvaaminen, visualisointi ja nopea julkaisu
- luodaan malli, jolla sisältö syntyy jatkuvasti - ei kampanjoina
-

Lopputuloksena yritykselläsi on oma digitoimisto taskussa.

Tom Hagelberg

Taiteen maisteri, valokuvauksen ja visualisoinnin ammattilainen. Tieää, miten ideat ja viestit tehdään näkyviksi nopeasti ja vaikuttavasti - kuvien, videoiden ja digitaalisten työkalujen avulla. Auttaa yrityksiä ottamaan käyttöön arjen sisällöntuotannon välineet ja rakentamaan tekemisen mallin, joka toimii ilman raskaita tuotantoja



**Jos sitä ei voi nähdä,
sitä ei voi tehdä.**