

YRITYSPALVELUSETELI

2026

- Kestävä kasvu -

Artpix on Lahdessa sijaitseva luova kumppanisi moderniin digitaaliseen viestintään ja luomme ratkaisuja, joissa huippuluokan visuaalisuus kohtaa strategisen markkinoinnin.



HAVAINNEANIMAATIOT / 3D-KUVITUKSET / SELITYSVIDEOT / OPETUSVIDEOT

1. HAVAINNOIVA ANIMAATIO / SELITYSVIDEO + SOMEVIDEOT

Kestävää kasvua palvelua selventävällä videolla?

Teemme kestävyysratkaisuistasi konkreettisia ja vaikuttavia. Animaatio selkeyttää monimutkaiset arvoketjut ja on tehokas työkalu myös vastuullisuusraportointiin sekä sijoittajaviestintään. Digitaalinen toteutus on ekologinen valinta, joka vähentää tuotannon hiilijalanjälkeä. Lopputuloksena rakennat luottamusta ja teet vaikuttavuudestasi helposti ymmärrettävää kaikissa kanavissa.

[Tutustu tekemiimme animaatiovideoihin tästä](#)

2. INTERAKTIIVISET 360° TUOTEKUVAT + 3D-HAVAINNEKUVAT

Haluatko esitellä tuotteesi laadukkaasti ja innovatiivisella tavalla?

Esittele tuotteesi verkossa mieleenpainuvasti ja täysin läpinäkyvästi. Käyttäjä voi tutkia tuotetta vapaasti 360°, kun taas strategisesti sijoitetut hotspotit tarjoavat faktat materiaaleista ja eettisyydestä. Tämä tukee suoraan vastuullisuusviestintää ja sijoittajien tiedontarpeita. 3D-mallit tekevät kestävästä rakenteista näkyviä ja vähentävät samalla fyysisen logistiikan tarvetta. Auta sidosryhmiäsi tekemään faktoihin perustuvia, vastuullisia päätöksiä visuaalisesti vaikuttavalla ja modernilla tavalla.

[Tutustu tekemiimme tuotekuviin tästä](#)



Aletaanko töihin, kumpi siis saisi olla?

Vaihtoehto 1.

Havainnoiva animaatio / selitysvideo + somevideot

Autamme tekemään kestävyysratkaisuistasi ja kiertotalouden prosesseistasi konkreettisia ja vaikuttavia. Animaation avulla monimutkaisetkin vastuullisuusvaikutukset ja arvoketjut muuttuvat helposti ymmärrettäviksi kaikissa kanavissa. Digitaalinen toteutus on itsessään ekologinen valinta, joka tukee vihreää siirtymää vähentämällä tuotantoon liittyvää matkustamista ja materiaalihukkaa. Lopputuloksena rakennat sidosryhmien luottamusta ja teet kestävyysteemoista kiinnostavia ja saavutettavia.

Vaihtoehto 2.

Interaktiiviset 360° tuotekuvat / 3D-havainnekuvat

Tuo vastuullisen tuotteen koko elinkaari ja läpinäkyvyys esiin interaktiivisilla 3D-malleilla. Käyttäjä voi tutkia tuotetta vapaasti ja saada hotspotien kautta tarkempaa tietoa esimerkiksi materiaalien kierrätettävyydestä tai eettisestä alkuperästä. 3D-havainnekuvilla teet näkyväksi sen, mikä on usein piilossa: kestävämmät rakenteet, energiatehokkaan toiminnan ja pitkäikäisyyden. Digitaalinen esittelytapa säästää ympäristöä vähentämällä fyysisten mallikappaleiden logistiikkaa ja auttaa asiakkaitasi tekemään faktoihin perustuvia, vastuullisia valintoja.

Vaihtoehto 1: Havainneanimaatio / selitysvideo + somevideot

Lähtötilannekartoitus:

- Mitä videolla halutaan saavuttaa?
- Kenelle video tehdään ja mitä heidän pitää ymmärtää?
- Mikä on tärkein asia, joka halutaan jättää mieleen?
- Mitä videolla näytetään ja miten tarina etenee?
Määritellään visuaalinen tyyli
- Julkaisukanavat (esim. verkkosivut, YouTube, messut)
- Aikataulu

Suunnittelu & tuotanto:

- Määritellään videon sisältö yhdessä asiakkaan kanssa
- Laaditaan käsikirjoitus, joka sisältää tarinan tai viestin
- Määritellään videolle sopiva toteutustyyli
- Määritellään elementit ja äänimaailman suunnitelman
- Animaation toteutus
- Äänimaailman ja mahd. voice overin ja tekstityksen lisäys
- Toimitetaan asiakkaalle halutussa formaatissa

Vaihtoehto 2. Interaktiiviset 360° tuotekuvat / 3D-havainnekuvat

(kuvien määrä riippuu tuotteiden yksityiskohtaisuudesta ja siitä halutaanko myös interaktiivisia kuvia)

Lähtötilannekartoitus:

- Mitä tuotekuvilla halutaan saavuttaa (myynti, selittäminen, asiakaskokemus, tekninen esittely)
- Mikä/ mitkä tuotteet visualisoidaan
- Missä kuvia käytetään (verkkosivut, verkkokauppa, myyntiesitykset, messut)
- Kenelle kuvat suunnataan ja mitä heidän pitää ymmärtää tuotteesta
- Käydään läpi materiaalit (3D-mallit, CAD-tiedostot, kuvat, piirustukset tai fyysiset tuotteet)
- Interaktiivisuuden taso: 360° pyöritys, zoom, hotspotit, tekstit, poikkileikkaukset ym.
- Tyyli, valaistus, taustat
- Alusta (web, mobiili), tiedostomuodot ja suorituskyky
- Aikataulu

Tuotanto:

- Mallin optimointi ja tarvittavat korjaukset
- Interaktiivisuuden rakentaminen
- 360° pyöritys, zoom, hotspotit ja lisätiedot
- Valaistus, materiaalit ja renderöinti
- Testaus ja toimivuus eri laitteilla ja nopeus verkkokäytössä
- 3D-havainnekuvat näkymien suunnittelu, mitä näkökulmia ja leikkauksia esitetään
- Mallinnus / muokkaus
- Tarvittavat 3D-mallin lisäykset tai yksityiskohtien rakentaminen
- Renderöinti
- Värit, kontrastit ja mahdolliset tekstilisäykset
- Mahdolliset versiot eri käyttötarkoituksiin
- Käyttöönotto ja jatkokehityksen mahdollisuus

Suosituksia:

“ Työskentely oli mutkatonta ja sujuvaa ja Artpix onnistui pusertamaan ajatuksemme pakettiin toimivaksi ja laadukkaaksi kokonaisuudeksi. Olemme erittäin tyytyväisiä yhteistyöhön ja lopputulokseen.”

Maria Niemi, Lahden seudun liikenne LSL

“ Työskentely Artpixin kanssa oli erittäin miellyttävää ja vaivatonta, ja tunsimme tulleemme kuulluiksi koko projektin ajan. Animaatio on tuonut merkittävää hyötyä tuotteen tunnettuuden ja ymmärryksen lisäämisessä ja tulemme ehdottomasti käyttämään Artpixin palveluita myös tulevaisuudessa.”

Tuomo Leppänen, Ecowec

Ari Marttinen

Yrittäjä / 3D-artist, Motion Graphic Designer

ARTPIX OY

Koritie 2 A

15540 Villähde, Lahti

040 5939 590

yhteys@artpix.fi

www.artpix.fi



Laitetaan liikettä liiketoimintaasi.