

Lahden kaupungin kestävän kasvun yrityspalveluseteli 2026

Tyrsky-Konsultointi Oy

Tyrsky-Konsultointi – kestävien ratkaisujen asiantuntija

Miksi valita Tyrsky?

Kestävyydestä kilpailuetua

Käännämme
kestävyysjargonin arjen
teoiksi ja liiketoiminnaksi,
jotta kestävyys ei ole rasite,
vaan kilpailuetu.



Keskitymme olennaiseen

Keskitymme yrityksesi
kannalta tärkeimpiin
ympäristöasioihin, kuten
hiilijalanjälkeen tai
kiertotalouteen.

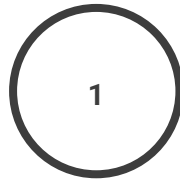


Valmiit työkalut kestäväan kasvuun

Suunnittelemme ratkaisut yrityksesi ehdoilla.
Tunnetta pienen yrityksen arjen haasteet ja
tuotamme niihin konkreettisia ratkaisuja, jotka
on helppo ottaa käytäntöön. Olemme
sparranneet yrityksiä mm. [kiertotalous-
liiketoiminnan kehittämisessä](#).

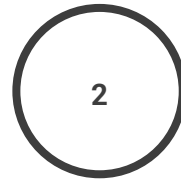


Palvelumme yrityksesi kestävään kasvuun



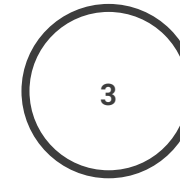
Kestävän liiketoiminnan sparraus

Tunnistamme kanssasi mahdollisuudet ja kehityskohteet liiketoiminnan kehittämisen näkökulmasta. Työn tuloksena on kehitysehdotukset ja tiekartta kohti kestävää kasvua.



Pienen yrityksen vastuullisuusohjelma

Käännämme vastuullisuusvaatimukset kilpailueduksi. Autamme tunnistamaan olennaiset toimet ja asettamaan järkevät tavoitteet, joiden avulla vastaat asiakkaiden odotuksiin.



Startti vastuulliseen viestintään

Tuemme yritystäsi vastuullisuusviestinnässä tunnistamalla viestittäviä teemoja, kartoittamalla kohderyhmät sekä kouluttamalla vastuullisuusviestinnän periaatteista.



1. Kestävän liiketoiminnan sparraus

Miksi?

Tuemme kestävän liiketoiminnan kehittämisessä. Sparraus räätälöidään tarpeidesi mukaan: tuemme esimerkiksi strategisissa valinnoissa, [tuotteistuksessa](#) tai kiertotalousliiketoiminnan suunnittelussa. Saat selkeät työkalut ja toimenpidesuositukset, jotka tukevat toiminnan kehittämistä.

Lopputulos:

Valmiit materiaalit ja konkreettiset suositukset, joiden avulla yrityksen on helppo jatkaa kestävän liiketoiminnan, strategian tai tuotteiden kehittämistä.



2. Pienen yrityksen vastuullisuusohjelma

Miksi?

Vastuullisuusohjelman avulla yritys voi vastata niin asiakkaiden tarpeisiin kuin toimitusketjun raportointivaatimuksiin. Autamme yritystäsi tunnistamaan oleelliset toimenpiteet sekä asettamaan järkevät tavoitteet. Suunnitelman avulla vastuullisuutta edistetään yrityksessäsi systemaattisesti ja vaikuttavasti, ja sitä voi käyttää esimerkiksi tarjouskilpailujen liitteenä.

Lopputulos:

Konkreettinen toimenpideohjelma, joka sisältää tavoitteet ja toimenpiteet vastuullisuuden edistämiseksi.



3. Startti vastuulliseen viestintään

Miksi?

Vastuullisuusviestinnän avulla yritys voi mm. edistää myyntiä, kehittää brändiä ja vastata asiakkaiden vaatimuksiin.

Autamme sinua kiteyttämään yrityksesi kestävyysvalinnat selkeiksi viesteiksi, jotka puhuttelevat asiakkaitasi ja erottavat sinut kilpailijoista ilman viherpesun vaaraa.

Lopputulos:

Valmis viestinnän työkalupakki, joka sisältää yrityksesi tärkeimmät vastuullisuusviestit, faktat ja konkreettiset vinkit eri kanaviin (esim. verkkosivut, some, tarjoukset).



Tyrsky-Konsultointi – vain muutos on pysyvää.

Lisätietoja:

Pirjo Jantunen

pirjo.jantunen@tyrskyconsulting.fi

044 276 7718

tyrskyconsulting.fi

