

## Uskottavuutta kirjoitettuun viestintään

Hyvä markkinointiviestintä vaatii uskallusta, harjoitusta ja joskus vähän pilkunviilausta. Niin kauan kuin koko asiakaskunta ei ole siirtynyt pelkkiin Tiktok-videoihin, kirjoitetulla sisällöllä on iso roolinsa ostopäätöksen syntymisessä. Lillukanvarren kehittämismallissa syntyy asiakasyrityksen kanssa yhdessä kehittäen kokonaisuus, johon voi sisältyä yksi tai useampi seuraavista osista:

- Oikea sävy juuri meille. Olemmeko virallisia vai rentoja, puhekielisiä vai kirjakielisiä? Minkälainen on yrityksemme ääni?
- Miten meidän kannattaa hyödyntää tekoälyä sisällöntuotannossa?
- Yrityksemme ydinviesti. Kun ydinviesti on selvillä, viestintä sujuu entistä jouhevammin.
- Mitä ja mihin someen aletaan tuutata? Käytetyt sosiaalisen median kanavat valitaan harkiten, ja niissä jaetun sisällön sävy sekä aiheet päätetään alustavasti mutta kokeillen kehittämisen hengessä.
- Voisimmeko päästä perinteiseen mediaan? Ansaittu medianäkyvyys voi osua kohdalle pienelläkin yrityksellä, kun asiaa osataan lähestyä oikein.
- Saatavilla olevien työkalujen hyödyntäminen oikeinkirjoituksen tarkistamisessa. Kirjoittamisen kanssa hapuileva tai suomea vieraana kielenä puhuva saa merkittävän avun erilaisista ilmaisistakin työkaluista, kun ensin tietää, miten niitä käytetään.

## Käytännön markkinointitoimenpide

Alla listatuista tekstityypeistä kootaan yrityksen tarpeisiin sopiva yhdistelmä, josta syntyy peruspatteristoa markkinointiin. Tuotettujen tekstien määrä sovitaan yhdessä ja suhteessa kehittämissuunnitelmaosassa tehtyyn. Konkreettisia tekstejä syntyy noin 3–8 kappaletta. Tekstityypit voivat olla seuraavia:

- Referenssitarina, jossa yrityksen asiakkaan edustaja kertoo kokemuksistaan yrityksen palveluista.
- Mediatiedote, jonka tavoitteena on saada perinteisen median huomiota.
- Esiteteksti painettuun tai sähköiseen esitteeseen. Teksti voi palvella asiakasta jopa vuosia, sillä sitä voi itse muokata tarpeen mukaan.
- Nettisivutekstit
- Tuotekuvausteksti esimerkiksi verkkokauppaan tai esitteeseen
- Ohjeistus käyttäjälle tai asiakkaalle siitä, miten palvelua tai tuotetta käytetään.

Vaihtoehtoisesti voimme myös kouluttaa yrityksen valitseman tekoälyn tuottamaan mahdollisimman valmista markkinointitekstiä niin, että sen tuotosten tarkistamiseen ei kulu paljon aikaa.