



# ANKARA DESIGN

---

IDEASTA TOTEUTUKSEEN



## GRAAFINEN SUUNNITTELIJA ANNA AALTO & YHDENNAISENMAINOSTOIMISTO ANKARA DESIGN

Kokonaisvaltaista suunnittelua kaikkiin medioihin  
innostuneella ja innostavalla otteella.

Materiaalit  
yrityksen  
myyntiin ja  
markkinointiin

Yritysilmeet,  
pakkaukset,  
tapahtuma-  
ilmeet,  
messuosastot,  
teippaukset

Markkinoinnin  
suunnittelu,  
sisällöntuotanto

Ankara Design on graafisen suunnittelija **Anna Aallon** *#yhdennaisenmainostoimisto*, joka on palvellut eri toimialojen yrityksiä ja toimijoita jo yli 10 vuotta. Ankara Design palvelee asiakasta kokonaisvaltaisesti **ideasta toteutukseen** ja osallistuu tarvittaessa visuaalisen suunnittelun lisäksi markkinoinnin ja mainonnan suunnitteluun sekä sisällöntuotantoon. Hyvä yhteistyöverkosto mahdollistaa laajan palveluvalikoiman ja tekijä löytyy sekä laajempien tekstikokonaisuuksien toteutukselle, verkkosivustolle että video- ja valokuvaukselle.

**anna.aalto@ankaradesign.fi | 044 348 2457 | www.ankaradesign.fi**





## KUVAUS KEHITTÄMISSUUNNITELMASTA

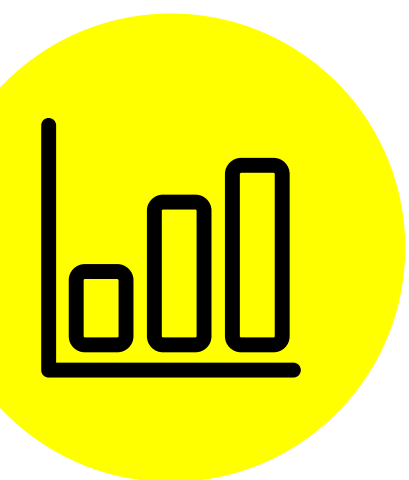
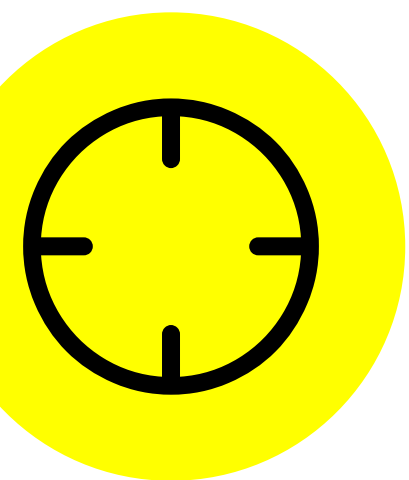
Kehittämissuunnitelma sisältää kehittämiskohteena olevan yrityksen toimenpiteiden määrittelyn ja suunnitelman varsinaisten toimenpiteiden osalta.

### **Kartoitetaan nykytila**

Karotetaan nykytila ja tavoitteet – mitä, kenelle ja miten.

### **Määritellään toimenpiteet ja aikataulu**

Selkeiden tavoitteiden myötä tehdään konkreettinen toimenpide- ja aikataulusuunnitelma.





KÄYTÄNNÖN MYYNTI- JA  
MARKKINOINTITOIMENPIDE 1

# LOGO+VISU +VERKKOSIVUT

SOPII SILLOIN KUN

YRITYSILME PUUTTUU TAI KAIPAA PÄIVITYSTÄ

YRITYKSELLÄ EI OLE VERKKOSIVUJA TAI  
SIVUT OVAT VANHETTUNEET

## LOGO+VISU

Suunnitellaan yrityksellesi visuaalinen ilme, joka sisältää

- logon ja sen eri tiedostomuodot
- typografian
- väripaletin

Saat itsellesi kevyen **graafisen ohjeiston**, jossa kaikki määrittelyt on nivottuna yhteen, sekä **aineistokansion**, josta löydät logon eri tiedostomuodot, kirjasimet sekä muut mahdolliset elementit jatkokäyttöä varten. Kun nämä asiat ovat yrityksellä kunnossa, brändin rakentaminen voi alkaa.

## VERKKOSIVUT

Ilmeen pohjalta toteutetaan uudet, näyttävät ja helppokäyttöiset **verkkosivut**. Työ sisältää teknisen hakukoneoptimoinnin ja koulutuksen sivuston päivittämiseen. Sivujen julkaisu asiakkaan osoittamalle palvelimelle. Verkkosivut toteuttaa **Aku Mattila Visuals**.



**KÄYTÄNNÖN MYYNTI- JA  
MARKKINOINTITOIMENPIDE 2**

# LOGO+VISU +SOME

**SOPII SILLOIN KUN**

**YRITYSILME PUUTTUU TAI KAIPAA PÄIVITYSTÄ**

**YRITYKSEN SOME HUUTAA SISÄLTÖÄ**

## **LOGO+VISU**

Suunnitellaan yrityksellesi tai tuotteellesi visuaalinen ilme, joka sisältää

- logon ja sen eri tiedostomuodot
- typografian
- väripaletin

Saat itsellesi kevyen **graafisen ohjeiston**, jossa kaikki määrittelyt on nivottuna yhteen, sekä **aineistokansion**, josta löydät logon eri tiedostomuodot, kirjasimet sekä muut mahdolliset elementit jatkokäyttöä varten. Kun nämä asiat ovat yrityksellä kunnossa, brändin rakentaminen voi alkaa.

## **SOMEPAKETTI (SMALL)**

Tehdään yrityksen somekanavaan (FB/Instagram/LinkedIn) ryhtiliike.

- **Tsekataan perusasiat kuntoon** (perusinfot, profiilikuva, kansikuva)
- **Suunnitellaan sisältöä 1-2 kuukaudeksi eteenpäin**, julkaisutahdistusta riippuen (enintään 18 postausehdotusta).

Paketti sisältää valokuvaa ja videokuvaa sekä valmiit aineistot sisältöehdotuksineen. Valokuvaaja- ja videokuvaajakumppanina toimii **Aku Mattila Visuals**. Asiakas saa valokuvat ja videot itselleen myös muuhun yrityksen käyttöön.

Tarvittaessa visuaalisen ilmeen suunnittelun osuutta voidaan pienentää, jos logo ja väri- sekä typografiamääritykset ovat kunnossa ja kasvattaa somepaketin osuutta.



**KÄYTÄNNÖN MYYNTI- JA  
MARKKINOINTITOIMENPIDE 3**

# **SOME XL**

**SOPII SILLOIN KUN**

**YRITYSILME ON KUNNOSSA,  
MUTTA SOMEEN TARVITAAN SISÄLTÖÄ**

## **SOMEPAKETTI (XL)**

Tehdään yrityksen somekanavaan (FB/Instagram/LinkedIn) runsaasti sisältöä. Jos yrityksellä on verkkosivut, voidaan aineistoa tehdä myös sinne.

Käytännössä saat suunnittelijan käyttöösi viideksi päiväksi ja valokuvaajan/videokuvaajan kolmeksi päiväksi. Projektin alussa kartoitetaan, millaista materiaalia tuotetaan ja mihin aika käytetään.

Esimerkkejä somepaketin sisällöstä:

### **Komboesimerkki 1:**

Päivitysehdotuksia noin kolmeksi kuukaudeksi (julkaisutahdista riippuen). Enintään 32 postausehdotusta, sisältäen kuvat/videot ja tekstiehdotukset.

### **Komboesimerkki 2:**

Referenssitarina, jossa kuvia kohteesta (Päijät-Hämeen alueella) ja tekstisisältö, esimerkiksi asiakashaastattelu ja/tai tiivistelmä tehdystä työstä. Referenssitarinasta somepostausehdotukset sisältöineen. Lisäksi päivitysehdotuksia noin 1-2 kuukaudeksi (enintään 18 postausehdotusta, sisältäen kuvat/videot ja tekstit).

Valokuvaaja- ja videokuvaajakumppanina toimii **Aku Mattila Visuals**. Asiakas saa valokuvat ja videot itselleen myös muuhun yrityksen käyttöön.



**#SUUNNITELTULAHESSA**