

# Liida do Oy

## Lahden kaupungin yrityspalveluseteli 2026

Liida do Oy:n yrityspalvelusetelin palvelukokonaisuudet perustuvat asiakasyrityksen nykytilan kartoitukseen ja liiketoiminnan tavoitteiden ymmärtämiseen.

Kehittämistyö aloitetaan analysoimalla asiakasyrityksen:

- myyntiprosessi ja asiakashankinnan nykytila
- kohderyhmät ja ostokäyttäytyminen
- verkkonäkyvyys ja löydettävyys
- viestinnän selkeys, palveluiden ymmärrettävyys ja markkinoinnin nykyiset pullonkaulat

Kartoituksen pohjalta tunnistetaan tärkeimmät kehityskohteet ja määritellään tavoitteet myynnin ja markkinoinnin kehittämiseksi.

Tavoitteena voi olla esimerkiksi liidien lisääminen, näkyvyyden kasvattaminen, verkkosivujen parantaminen tai yrityksen markkinoinnin yhtenäistäminen.

Kartoituksen jälkeen valitaan asiakasyritykselle sopivin toimenpidevaihtoehto ja määritellään käytännön toteutus.

Toimenpiteet priorisoidaan vaikuttavuuden perusteella siten, että kehittämistyö kohdistuu suoraan asiakashankinnan ja myynnin kannalta olennaisiin asioihin. Liida do Oy toteuttaa palvelut käytännönläheisesti ja asiakasyrityksen tarpeisiin räätälöiden.

Kehittämissuunnitelma toimii pohjana toteutukselle ja varmistaa, että valitut toimenpiteet muodostavat selkeän ja tavoitteellisen kokonaisuuden.

# 01 Myyvät verkkosivut

## KENELLE:

Yritykselle, jolla ei ole toimivaa verkkosivustoa tai nykyinen ei tuota liidejä.

## MITÄ TEHDÄÄN:

1. Kartoitus (liiketoiminta, kohderyhmä, myytävät palvelut).
2. Suunnitellaan sivuston rakenne myynnin näkökulmasta.
3. Myyvien tekstien ja sisältöjen tuotanto.
4. Visuaalinen suunnittelu (selkeä ja uskottava kokonaisuus).
5. Verkkosivujen toteutus (alusta valitaan tarpeen tai toiveen mukaan).
6. Perusanalytiikan asennus sivustolle.

## LOPPUTULOS:

Myyvät verkkosivut, jotka tukevat asiakashankintaa ja tuottavat liidejä.

# 02 Näkyvyys & löydettävyys

## **KENELLE:**

Yritykselle, joka haluaa lisätä näkyvyyttä verkossa ja saada jatkuvaa liidivirtaa.

## **MITÄ TEHDÄÄN:**

- 1.** Laaja avainsanatutkimus (mitä asiakkaat oikeasti hakevat).
- 2.** Hakukäyttäytymisen analyysi ja kohderyhmän tarkentaminen.
- 3.** Olemassa olevan verkkosivuston optimointi (rakenne ja sisältö).
- 4.** Keskeisten sivujen uudelleen kirjoitus hakukone- ja tekoälynäkyvyyttä varten.
- 5.** 2-3 valmista blogikirjoitusta ja blogipohja.
- 6.** Sisältöstrategia ja 3 kk julkaisusuunnitelma.

## **LOPPUTULOS:**

Parantunut näkyvyys hakukoneissa ja jatkuva pohja liidien hankintaan.

# 03 Yritysilme & markkinoinnin pohja

## KENELLE:

Yritykselle, jonka ilme ja viestintä eivät ole yhtenäisiä tai selkeitä.

## MITÄ TEHDÄÄN:

1. Ydinviestin ja palveluiden kirkastaminen.
2. Logon suunnittelu tai uudistus.
3. Värimaailman, typografian ja visuaalisen linjan määrittely.
4. Kattavan graafisen ohjeiston rakentaminen (ilme, typografia, tone of voice, käyttöohjeet).
5. Somepohjien ja asiakirjapohjien suunnittelu (julkaisu- ja mainospohjat).
6. 3 kk sisältösuunnitelma.

## LOPPUTULOS:

Yhtenäinen ja ammattimainen brändi, jota voidaan hyödyntää kaikessa markkinoinnissa.