

YRITYSPALVELUSETELI

2026

- Myynti ja markkinointi -

---

Artpix on Lahdessa sijaitseva luova kumppanisi moderniin digitaaliseen viestintään ja luomme ratkaisuja, joissa huippuluokan visuaalisuus kohtaa strategisen markkinoinnin.

---



MARKKINOINTIVIDEOT / 3D-KUVITUKSET / VERKKOSIVUSTOT / SEO

# 1. MARKKINOINTI- TAI MAINOSVIDEO + SOMEVIDEOT

---

## **Kasvua myyntiisi brändiäsi vahvistavalla videolla?**

- Markkinointivideot ovat tehokas tapa esitellä tuotteita ja palveluita monikanavaisesti – niin digitaalisissa mainoskanavissa, tapahtumissa, messuilla kuin myyntitilanteissakin. 3D-animaatioilla syvennät asiakkaan ymmärrystä ja avaat tuotteen tai palvelun toiminnan selkeästi ja vakuuttavasti. Tämä vahvistaa brändin uskottavuutta, lisää luottamusta ja tukee suoraan myynnin kasvua.

[Tutustu tekemiimme videoihin tästä](#)

## 2. RÄÄTÄLÖITY MYyntIBUUSTI

---

### **Vauhditetaan myyntiäsi räätälöidyllä paketilla!**

Rakennetaan sinulle markkinointikokonaisuus, joka oikeasti toimii.

Valitaan palveluistamme juuri sinun tarpeisiisi sopiva tuotantokombo – oli kyseessä mainosvideo, havainnekuvat tai verkkosivujen päivitys. Yhdistämme oikeat elementit selkeäksi ja vaikuttavaksi kokonaisuudeksi, joka tukee liiketoimintaasi.

[Tutustu palveluihimme tästä](#)

### 3. INTERAKTIIVISET 360° TUOTEKUVAT + 3D-HAVAINNEKUVAT

---

#### **Haluatko esitellä tuotteesi laadukkaasti ja innovatiivisella tavalla?**

Interaktiivisella 360° tuotekuvalla esittelet tärkeimmät tuotteesi verkossa vakuuttavasti ja mieleenpainuvasti. Käyttäjä voi pyörittää kuvaa vapaasti 360° ja tutustua yksityiskohtiin ja lisätietoihin omaan tahtiin, mikä tekee asiakaskokemuksesta vaikuttavan ja mielenkiintoisen.

3D-havainnekuvilla taas esittelevät tuotteesi vakuuttavasti ja laadukkaasti. Kuvien avulla voidaan havainnollistaa rakenteita ja toimintaa tavoilla, mikä muuten ei olisi mahdollista, ja esimerkiksi poikkeileikkauskuvien avulla havainnollistat tuotteesi toimintaa selkeästi.

[Tutustu tekemiimme tuotekuviin tästä](#)



## Aletaanko töihin, tarjoamme siis sinulle:

### Vaihtoehto 1.

#### Markkinointi- tai mainosvideo + some-videot

Markkinointivideolla teet tuotteistasi ja palveluistasi selkeitä ja vaikuttavia kaikissa kanavissa – somessa, verkkosivuilla, messuilla ja myyntitilanteissa. Lopputuloksena on paremmat edellytykset myynnin kasvulle ja vakuutat ja rakennat luottamusta brändiäsi kohtaan.

### Vaihtoehto 2.

#### Räätälöity myyntibuusti! Valitse haluamasi palvelukombo.

Mietitään palveluntarjonnastamme juuri sinun tarpeisiin paras tuotantokombo. Oli tarpeesi sitten mainosvideo, havainnekuvat, tai vaikkapa verkkosivujesi päivitys, yhdessä saamme varmasti buustia markkinointiisi!

### Vaihtoehto 3.

#### Interaktiiviset 360° tuotekuvat / 3D- havainnekuvat

Interaktiivisilla 360° tuotekuvilla esitteleet tuotteesi vakuuttavasti ja mieleenpainuvasti. 3D-havainnekuvilla taas avaat rakenteet ja toiminnan selkeästi, tehden kokonaisuudesta helposti ymmärrettävän ja visuaalisesti vaikuttavan.

# Vaihtoehto 1: Markkinointi- tai mainosvideo ja videosta jalostetut somevideot

## Lähtötilannekartoitus:

- Mitä videoilla halutaan saavuttaa?
- Kenelle videot tehdään ja mitä heidän pitää ymmärtää?
- Mikä on tärkein asia, joka halutaan jättää mieleen?
- Mitä videoilla näytetään ja miten tarina etenee?  
Millä tekniikoilla video toteutetaan, (animaatio, live jne) vai näiden yhdistelmänä?
- Määritellään visuaalinen tyyli
- Julkaisukanavat (web-sivusto, YouTube, messut, some)
- Aikataulu

## Suunnittelu & tuotanto:

- Määritellään videon sisältö yhdessä asiakkaan kanssa
- Laaditaan käsikirjoitus, joka sisältää tarinan tai viestin
- Määritellään videolle sopiva toteutustyyli
- Määritellään elementit ja äänimaailman suunnitelman
- Videon toteutus valitun tyylin mukaan
- Äänimaailman ja mahd. voice overin ja tekstityksen lisäys
- Toimitetaan asiakkaalle halutuissa kokoformaateissa

# Vaihtoehto 2: Räättälöity myyntibuusti

## Lähtötilannekartoitus:

- Nykyinen markkinointi: mitä tehdään nyt ja missä
- Missä koetaan ongelmakohdat
- Mitä halutaan saavuttaa (myyntiin tukea, brändin vahvistus jne.)
- Kohderyhmät
- Missä halutaan saavuttaa
- Miten erotutaan muista
- Mitä materiaaleja on jo olemassa ja mitä puuttuu
- Verkkosivujen nykyinen tila ja SEO
- Valitaan tehtävät toimenpiteet ( esim. mainosvideo ja sivujen kevyt päivitys)
- Aikataulu

## Suunnittelu & tuotanto:

- Suunnitellaan ja toteutetaan valitut toimenpiteet

# Vaihtoehto 3. Interaktiivisia 360° tuotekuvia / 3D-havainnekuvia

(kuvien määrä riippuu tuotteiden yksityiskohtaisuudesta ja siitä halutaanko myös interaktiivisia kuvia)

## Lähtötilannekartoitus:

- Mitä tuotekuvilla halutaan saavuttaa (myynti, selittäminen, asiakaskokemus, tekninen esittely)
- Mikä/ mitkä tuotteet visualisoidaan
- Missä kuvia käytetään (verkkosivut, verkkokauppa, myyntiesitykset, messut)
- Kenelle kuvat suunnataan ja mitä heidän pitää ymmärtää tuotteesta
- Käydään läpi materiaalit (3D-mallit, CAD-tiedostot, kuvat, piirustukset tai fyysiset tuotteet)
- Interaktiivisuuden taso: 360° pyöritys, zoom, hotspotit, tekstit, poikkileikkaukset ym.
- Tyyli, valaistus, taustat
- Alusta (web, mobiili), tiedostomuodot ja suorituskyky
- Aikataulu

## Tuotanto:

- Mallin optimointi ja tarvittavat korjaukset
- Interaktiivisuuden rakentaminen
- 360° pyöritys, zoom, hotspotit ja lisätiedot
- Valaistus, materiaalit ja renderöinti
- Testaus ja toimivuus eri laitteilla ja nopeus verkkokäytössä
- 3D-havainnekuvat näkymien suunnittelu, mitä näkökulmia ja leikkauksia esitetään
- Mallinnus / muokkaus
- Tarvittavat 3D-mallin lisäykset tai yksityiskohtien rakentaminen
- Renderöinti
- Värit, kontrastit ja mahdolliset tekstilisäykset
- Mahdolliset versiot eri käyttötarkoituksiin
- Käyttöönotto ja jatkokehityksen mahdollisuus

# Suosituksia:

**“ Työskentely oli mutkatonta ja sujuvaa ja Artpix onnistui pusertamaan ajatuksemme pakettiin toimivaksi ja laadukkaaksi kokonaisuudeksi. Olemme erittäin tyytyväisiä yhteistyöhön ja lopputulokseen.”**

Maria Niemi, Lahden seudun liikenne LSL

**“ Työskentely Artpixin kanssa oli erittäin miellyttävää ja vaivatonta, ja tunsimme tulleemme kuulluiksi koko projektin ajan. Animaatio on tuonut merkittävää hyötyä tuotteen tunnettuuden ja ymmärryksen lisäämisessä ja tulemme ehdottomasti käyttämään Artpixin palveluita myös tulevaisuudessa.”**

Tuomo Leppänen, Ecowec

**Ari Marttinen**

Yrittäjä / 3D-artist, Motion Graphic Designer

**ARTPIX OY**

**Koritie 2 A**

**15540 Villähde, Lahti**

**040 5939 590**

**yhteys@artpix.fi**

**www.artpix.fi**



**Laitetaan liikettä liiketoimintaasi. [www.artpix.fi](http://www.artpix.fi)**