

Lahden kaupungin yrittäjäpalveluseteli 2026

Tarjottavat toimenpiteet:

- 1. Markkinointisuunnitelma**
- 2. Älykäs digimyynti**
- 3. Sisältömarkkinoinnin strategia ja toteutus**

MARKETING FLOW

- Kun haluat tuloksia, ei vain puhetta



Vuoden asiantuntija palveluksessanne!

Pirkanmaan Uusyrityskeskus ja Ensimetri ovat valinneet Minttu Lampisen vuoden 2023 asiantuntijaksi.

Marketing Flow on ELY-keskuksen hyväksymä markkinoinnin konsultti. Markkinointistrategia, digimarkkinointi, myynnin tuki, online myynti, kansainvälinen myynti ja markkinointi, sosiaalinen media. Kaikki onnistuu!

Valitse paras!

ELYn antamat pisteet Marketing Flowlle aiheesta "Asiakkuudet ja markkinointi": 40/40.

ELYn antamat pisteet Marketing Flowlle aiheesta "Liiketoiminnan analyysi": 40/40.

ELYn antamat pisteet Marketing Flowlle aiheesta "Kasvun, kansainvälistymisen ja uudistamisen konsultointi": 40/40.

Miksi valita minut?

Palveluni sopii yrityksille, jotka haluavat lisätä myyntiä, kirkastaa viestintäänsä tai ottaa digimarkkinoinnin haltuun selkeällä suunnitelmalla ja tehokkailla toimenpiteillä.

Tuloksesta vastaa:

- Kauppatieteen tohtori (opinnot mm. Stanfordissa ja Oxfordissa)
- Ensimetrin palkitsema Vuoden asiantuntija
- Suomen Yrittäjien vuosia käyttämä luottokouluttaja (Yrittäjät Akatemian –sisällöt)
- Kokemus yli 250 suomalaisyrityksen markkinoinnin ja myynnin kehittämisestä tuo näkemystä ja varmuutta valintoihin.

”Kädet mullassa” saatu käytännön markkinoinnin ja myynnin kokemus yli 250 asiakasyrityksen kanssa antaa laajaa näkemystä siitä, mitä suomalaisille yrityksille meillä ja maailmalla kuuluu. Mintun tekemisessä innovaatioiden ja digimarkkinoinnin johtamisen kova teoriapohja kohtaa jokapäiväisen liiketoiminnan.

Kehittämissuunnitelma

Kehittämissuunnitelman pohjana on konsultin fasilitoima työpaja, johon yrityksen edustajat osallistuvat. Se voidaan toteuttaa asiakkaan tiloissa tai online. Kehittämissuunnitelman avulla kartoitetaan yrityksen lähtötilanne ja suunnitellaan palvelusetelin avulla toteutettavat toimenpiteet yrityksen resurssit ja tavoitteet huomioiden. Asiakkaalla on sekä ennakoon ja työpajan aikana täysi mahdollisuus vaikuttaa konsultoinnin sisältöön ja fokusalueisiin. **Yhteinen tavoitteemme on tehdä tuloksia!**

Sisältönä konsultoinnissa on tyypillisesti liiketoimintakonseptin viestinnällisten perusteiden selkeyttäminen, brändielementtien määrittely ja näkyväksi tekeminen. Suunnitellaan myynnin ja markkinoinnin tehostamista, usein erityisesti digitaalisissa kanavissa. Määritellään asiakassegmentit ja heille soveltuvat markkinointikanavat.

Esimerkkiohjelma työpajasta, joita on tehty aiemmin mm. Ladecin tilaamille yrityksille:

- Digimarkkinoinnin mahdollisuudet. Markkinointistrategia. Markkinoinnin tavoitteet
- Markkinointi myynnin tukena. Kohderyhmien priorisointi markkinoinnissa.
- Sisältöstrategia, hakukoneoptimoinnin perusasiat, maksettu mainonta.
- Case-esimerkit.
- Kilpailutilanne
- Lyhyt koulutus valituista kanavista esim. Facebook, Instagram, YouTube, uutiskirjeet.
- Kehittämistarpeet

Käytännön myynti- ja markkinointitoimenpide 1: Markkinointistrategia ja -suunnitelma

Tavoite: Selkeä, mitattava ja resurssien mukainen suunnitelma liiketoiminnan tueksi. Saatte tämän myös kirjallisena.

- Strategian auditointi
 - Markkinoinnin strategiset painopisteet
 - Toimintaympäristö (mikro ja makro)
 - Markkinoinnin rakenne ja järjestelmät
 - Tekijät ja roolit: Henkilöstö, toimistot, yhteistyökumppanit
- Markkinointisuunnitelma
 - Kohderyhmät ja sidosryhmät
 - Keinot ja kanavat
 - Tekemisen prioriteetit
- Markkinointikalenteri, sis. budjetti, toiminnot, aikataulut
- Markkinoinnin mittarit
 - Tavoitteet ja niiden saavuttaminen
 - Strateginen, taktinen, toiminnallinen taso.

Hinta: 5000 € +alv

Käytännön myynti- ja markkinointitoimenpide 2: Älykäs digimyynti

Tavoite: Tehostetaan yrityksen myyntiä digitaalisten keinojen avulla – löydettävyyttä, kontakteja ja kauppaa. Saatte myös kirjallisen raportin.

- Digimarkkinoinnin ja digimyyntin prosessit.
 - Nykytilan auditointi
 - Työkalut
 - Toimenpiteiden priorisointi
- Uudet keinot liidien hankintaan
 - Käydään läpi: Nettisivut, osoitelistat, LinkedIn, myynnin viestit ja presentaatiot, nettisivun kävijäliikenteen analysointi ja liideistä kiinni saaminen jne.
- Some-näkyvyyden kehittäminen
- Maksullisen mainonnan nykytila ja kehitystarpeet.
- Mahdollisuudet markkinoinnin automaatioon
- Uutiskirjeet asiakassuhteen ylläpitoon ja kehittämiseen

Hinta: 5000 € +alv

Käytännön myynti- ja markkinoititoimenpide 3: Sisältömarkkinoinnin strategia ja toteutus

Tavoite: Vahvistetaan yrityksen some-näkyvyyttä, yrittäjän ja/tai yrityksen asiantuntijaprofiilia ja kasvatetaan kiinnostusta sisällöillä.

Konsulttinne ylläpitää yli 100 some-kanavaa, joten kokemusta on siitä, mikä toimii!

- Sisältöstrategia tavoitteidesi mukaan
 - Some-, blogi- ja uutiskirjesuunnittelu 3–6 kk ajalle
- Somekalenteri
 - Sisältökalenteri
 - Esimerkkirungot viesteille
- Tekoälyn hyödyntäminen sisällöissä
- Workshop ja konkreettinen työkalupakki

Hinta: 5000 € +alv

Ota yhteyttä

Aina saa kysyä! Sovitaan puhelu tai Teams ja käyn mielelläni läpi, mitä ehdottaisin tehtäväksi juuri teille.

Tee päätös rauhassa vasta sitten!

Minttu Lampinen

minttu.lampinen@marketingflow.fi

040 585 7782

www.marketingflow.fi

Loput yli 250 referenssiä sivuillamme www.marketingflow.fi

REFERENSSEJÄ

Taksi Tampere

B2C ja B2B: Taksi Tampere

- Brändin täydellinen kirkastaminen markkinoiden avautuessa kilpailulle.
- Uusi logo, viestikärjet, nettisivut sekä teksti- ja visuaalisen sisällön tuotto.
- Sisältöstrategia, markkinoinnin ja viestinnän suunnittelu ja budjetointi, markkinointikalenteri.
- FB- ja AdWords- suunnittelu, toteuttaminen ja ylläpito.

www.taksitamper.fi


**TAKSI
TAMPERE
0100 4131**



Mannerheimin Lastensuojeluliitto, Hämeen piiri

– vaativaa viestintää yhteiskunnallisesti tärkeistä aiheista

Mannerheimin Lastensuojeluliitto on Suomen kirkkaimpia brändejä.

Olemme toteuttaneet mm.:

- Markkinointisuunnitelma
- Viestintäsuunnitelma
- Kriisiviestintäsuunnitelma



MANNERHEIMIN
LASTENSUOJELULIITON
Hämeen piiri

K.HARTWALL

Logistics Efficiency through Innovation

We improve your logistics efficiency



**85
YEARS**
design and
innovation



**9
MILLION**
roll cages
and dollies



**65
COUNTRIES**
worldwide



**1500+
SATISFIED**
customers

Tampere Open tennisturnaus

– Tampereen urheilutapahtumaprofiili vahvaan nousuun meillä ja maailmalla tapahtuman ansiosta

- Maailman vanhin tenniksen ATP Challenger turnaus
- 70 000 katsojaa viikon aikana, globaali näkyvyys, n. 300 000 eur budjetti, asiakas vuodesta 2009
- Toteutamme tapahtuman viestinnän, mediasuhteet ja markkinoinnin joka vuosi



Ovumia

– Tampereelta Pohjoismaiden ja Baltian suurimmaksi kasvanut

- Digitaaliseen markkinointiin panostaminen systemaattisesti usean vuoden ajan, online-asiakaspalvelu osaksi myyntiportfoliota.
- Facebook- ja AdWords-mainontaa kansallisesti ja kansainvälisesti sekä re-marketing-kohdennettua mainontaa.
- Vaativaa viestintää tunnepitoisesta aiheesta
- Saavutettu Ovumian alueellinen markkinajohtajuus Pirkanmaalla, konseptoitu Suomessa usealle paikkakunnalle sekä mm. Viroon.

The Ovumia logo features the word "Ovumia" in a green, cursive script font. To the left of the text is a stylized green circle with a white crescent shape inside, resembling an ovum.

Lahjoita munasoluja!

Luovuttamalla munasoluja annat mahdollisuuden uuteen elämään.

Lue lisää

This section shows a video player interface. At the top left is the Ovumia logo with the text "HEDELMÖITYSHOITOKLINIKKA" below it. The main image is a blurred shot of a young child with blonde hair wearing a red hoodie, playing with colorful toys. A large blue play button icon is centered over the image. At the bottom left, the text "Onnellisen perheen tarina!" is visible.

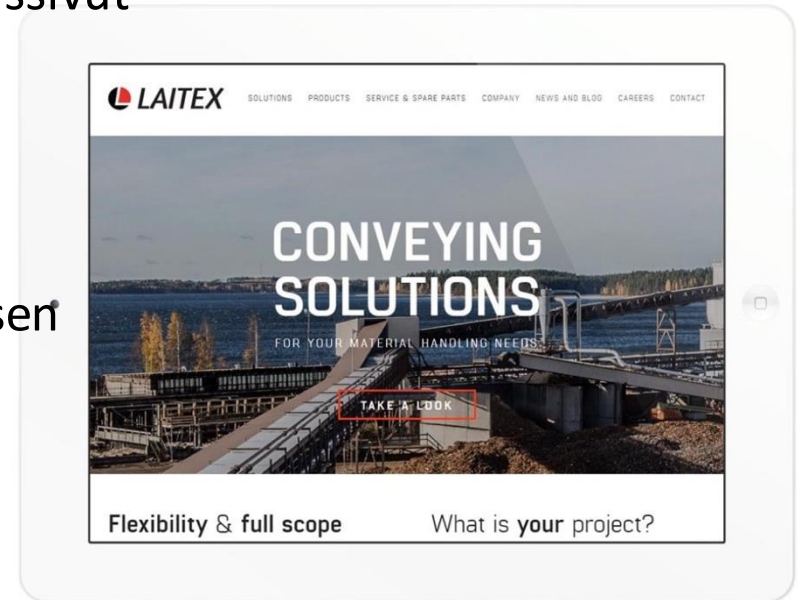
Ovumia
HEDELMÖITYSHOITOKLINIKKA

Onnellisen perheen tarina!

Laitex

– digitaalisen viestinnän avulla myynnin tehostamista

- Asiakaskommunikaation vahvistaminen systemaattiseksi ja proaktiiviseksi.
- Digitaalisten myyntikanavien avaaminen kansainvälisen myynnin mahdollistamiseksi ja tehostamiseksi: uutiskirje + LinkedIn-yrityssivut ja -mainonta.
- Sähköposti-uutiskirje mahdollistaa kansainvälisen kontaktoinnin. Avaus- ja klikkitilastojen seuranta.
- Kokonaisuuden ymmärtäminen oli yrityksen johdolle tärkeää ja edesauttoi strategian suunnittelussa ja operationaalisten toimenpiteiden päättämisessä.



Lempäälän Kotokampus

– Vanhustenhoidon edelläkävijä, kansallisesti palkittu viestintä

- Nimen muutos ja brändin täydellinen uudistuminen sote-alan murroksessa
- Uusi logo ja viestikärjet, nettisivut sekä teksti- ja visuaalisen sisällön tuotto.
- Sisältöstrategia, markkinoinnin ja viestinnän suunnittelu ja budjetointi, markkinointikalenteri.
- Natiiviartikkeleita ja mediatiedotteita
- Laajasti materiaalintuotantoa käyntikortista dokumenttipohjiin ja esitteisiin



**Tervetuloa kotiin
Kotokampukselle.**

Freetox.fi

– Räjähävä kasvu superkilpailussa hyvinvointimarkkinassa aktiivisella ja aidosti omannäköisellä digiviestinnällä

- 4000 FB-sivun seuraajaa, 36.000 FB-ryhmän seuraajaa, 10.000 IG-seuraajaa. Maksettua mainontaa ja Google Ads jatkuvasti, seuranta.
- Uutiskirjeet 1-3 kertaa viikossa Marketing Flowta
- Miljoonan liikevaihto verkkokaupalla ensimmäisenä vuotena

freetox



StepOneTech Oy / eFlexFuel

– Kohdennetulla markkinoinnilla perinteikkään alan myyntiin räjähtävä kasvu. Vastaamme 300.000 eur markkinointibudjetista.

- Kansainvälisen pk-yrityksen brändi, viestintä, some-kanavien kansainvälinen ylläpito, verkkokaupan asiakaspolun optimointi sekä maksettu hakusanamainonta, joka on suuren käytetyn budjettinsa vuoksi myös Googlen henkilökohtaisen palvelun VIP-listalla. Pääsemme siksi konsultoimaan suoraan Googlen ammattilaisten kanssa.



TARKASTA AJONEUVOSI YHTEENSOPIVUUS

eFlexFuel TUOTETIEDOT ASENNUSPISTEET FAQ

Bensiini- ja hybridiautot kulkemaan myös bioetanolilla

Alkaen 349 €

AM-Koneistus Oy

– Brändi-ilme linjaan korkean profiilin osaamisen kanssa



Asiakkaita Lahest

Tavarataksi Finland Oy

- Markkinointi- ja myyntimateriaalia
- Viestien terävöittäminen
- FB-, IG- ja Li-tilien aktivointi

BomBom Oy

- Markkinoinnin mittarit
- Brändielementtien läpikäynti
- Verkkokauppauudistuksen suunnittelu

Statzon Oy

- Markkinoinnin auditointi
- Markkinointikanavat

KIDE Estetic Room Oy

- Uuden palvelun lanseeraus
- Markkinointisuunnitelma ja -kalenteri
- Some-kalenteri

TopLine Media Oy

- Verkkosivujen rakenne ja sisältö
- Erottuminen kilpailusta, kilpailija-benchmark
- Google Ads

MarkInvest Oy

- Sisällöt ja kuvat nettisivuille
- Asiakashankinnan kanavia
- Uutiskirjeet asiakkaille ja asiakashankintaan

Muksukas Oy

- Lasten verkkovaatekaupan lanseeraus
- Nettisivujen rakenne
- Ansaittu ja ostettu some-näkyvyys