

# Augion palvelukuvaukset

Myynnin ja markkinoinnin yrityspalveluseteli 2026

Lahden kaupunki

augio



# Uusi ulottuvuutesi

**Augio avaa yrityksesi markkinointiin kirjaimellisesti uuden ulottuvuuden.**

Mobiililaitteen kameran läpi katseltavat lisätyn todellisuuden toteutukset, TikTokin käyttäjiä aktivoivat filterit ja verkkosivuille upotettavat interaktiiviset 3D-mallit tarjoavat vuorovaikutteisia kokemuksia, jotka aktivoivat asiakkaita ja sitouttavat seuraajia.

Augion palvelupaketit tarjoavat asiakkailenne arvoa, iloa ja apua suoraan älypuhelimien näytöllä, siellä missä he jo valmiiksi viettävät aikaansa.



Suomen Muotoilusäätiön Habitare-messuosaston Utopia-Dystopia installaation toteutettu AR-ulottuvuus.

**Alkuperäinen kuva:** Janna Rissanen / Suomen Muotoilusäätiö

## Mitä tehdään?

Augio tarjoaa ulottuvuuksia avaavia digitaalisen muotoilun palveluita yrityksesi tarpeisiin. Tässä palvelupakettikuvauksessa esitellään kaksi konkreettista esimerkkiä, mutta tilattava palvelu voidaan räätälöidä asiakkaan tarpeiden mukaiseksi.

### **Somefilteri asiakkaiden sitouttamiseen**

Suunnitellaan yrityksen Tiktok-kanavalle brändin mukainen filteri, jolla sitoutetaan seuraajia ja luodaan mahdollisuuksia viraalisisällön syntymiseen.

### **Lisätyn todellisuuden kampanja**

Kahden kuukauden mittainen kampanja, jossa yrityksesi printtimateriaali saa digitaalisen ulottuvuuden, joka ohjaa asiakkaasi suoraan verkkokauppaan.

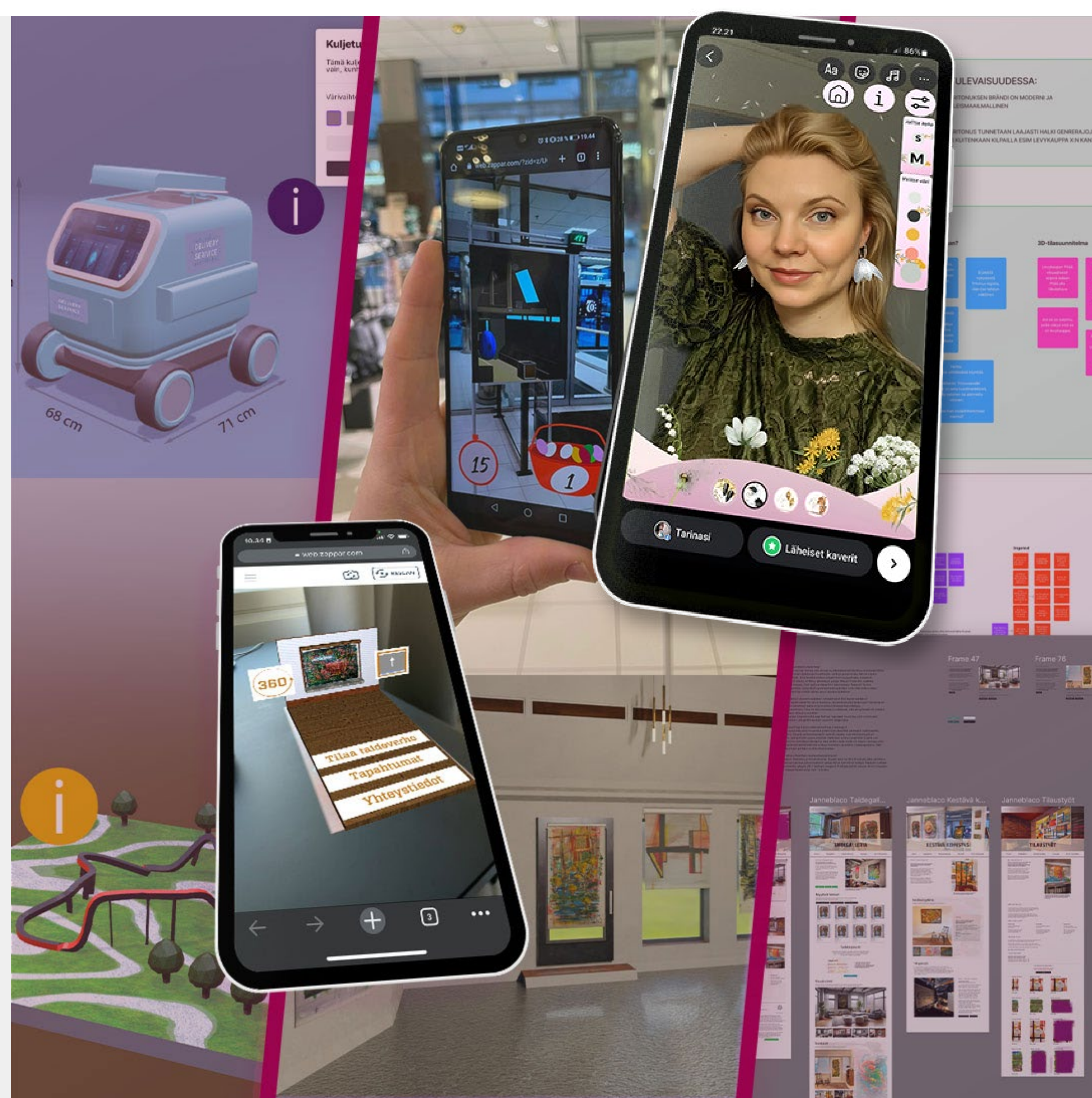
### **Räätälöity ratkaisu (65 h)**

Augio tarjoaa palveluitaan asiakasyritykselle 65 tuntia, eli noin kahden viikon ajan. Työskentelyjakso voi olla vaikkapa laajempaa markkinointikonseptien suunnittelua, materiaalien tuotantoa tai vaikkapa 3D-mallinnusta. Laajemmat kuvaukset Augion palveluista löydät verkkosivuilta [www.augiodesign.com/palvelut](http://www.augiodesign.com/palvelut)



# Palvelukokonaisuudet

- 1. Tiktok-filtteri**  
*Haluatko brändisi viraaliksi?*
- 2. Lisätyn todellisuuden kampanja**  
*Uusi ulottuvuus painomateriaaleihin*
- 3. Räätelöity ratkaisu (65h)**  
*Asiantuntevaa ja aikaansaavaa palvelua*



# Kehittämissuunnitelma

## 1. Palaveri

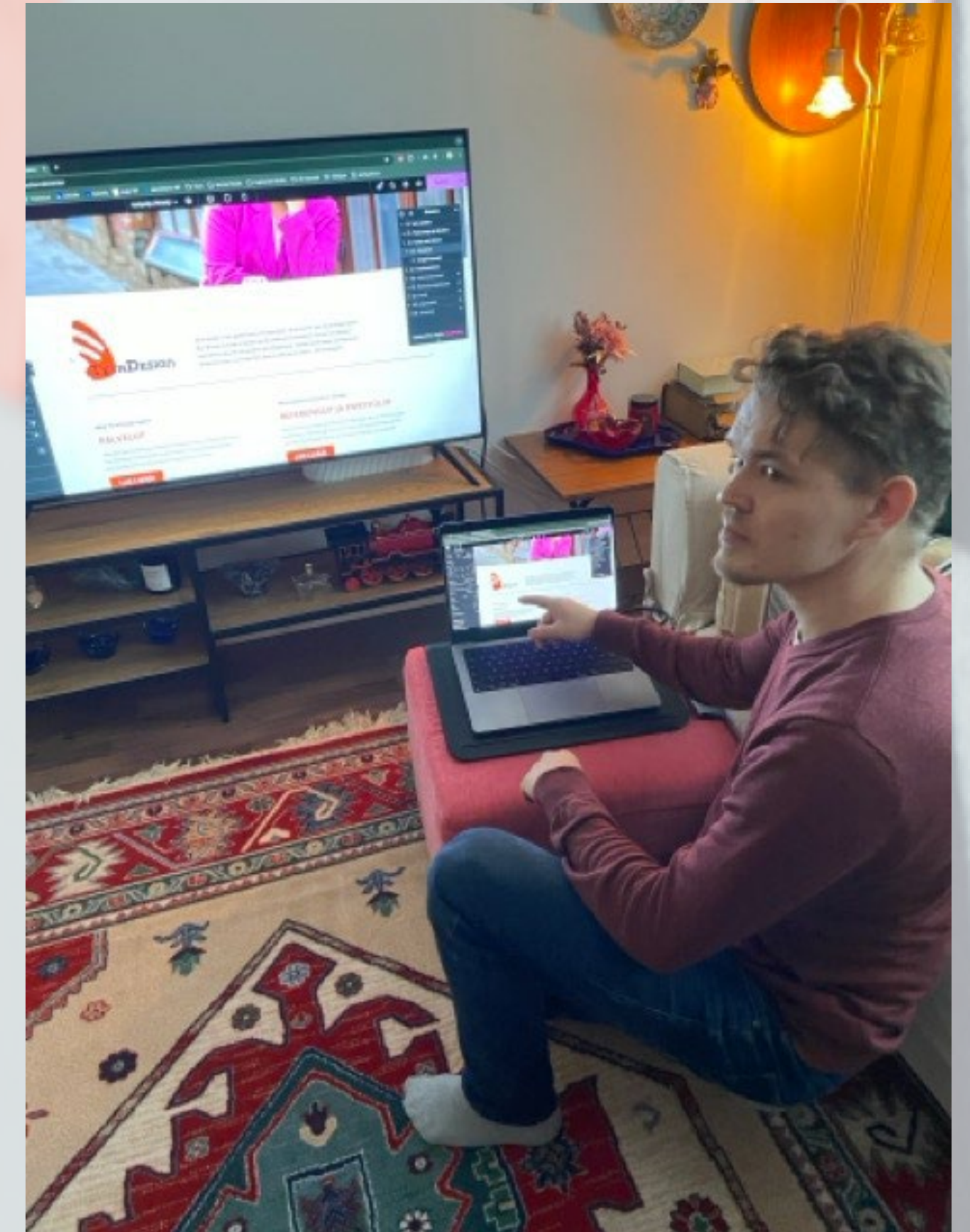
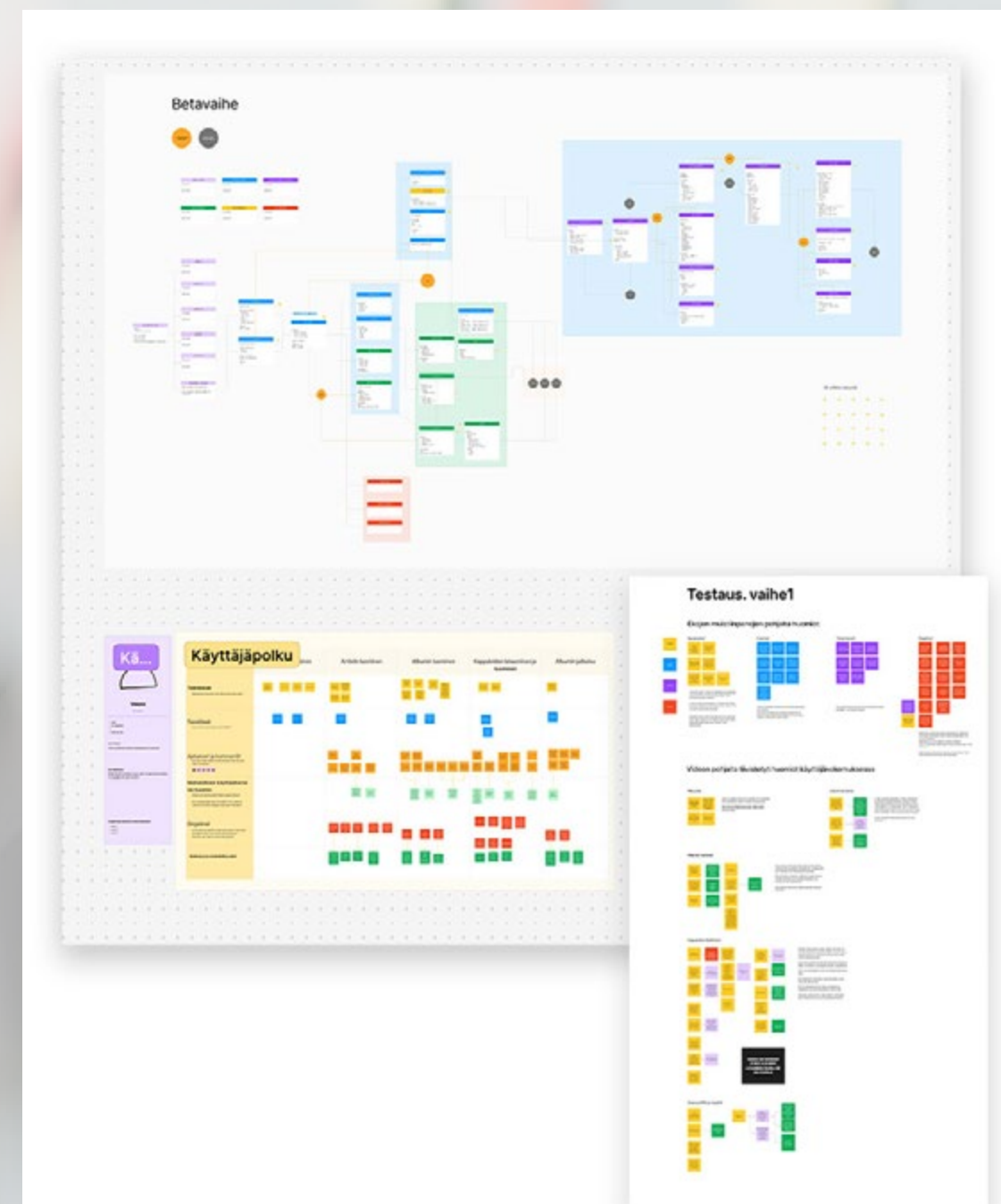
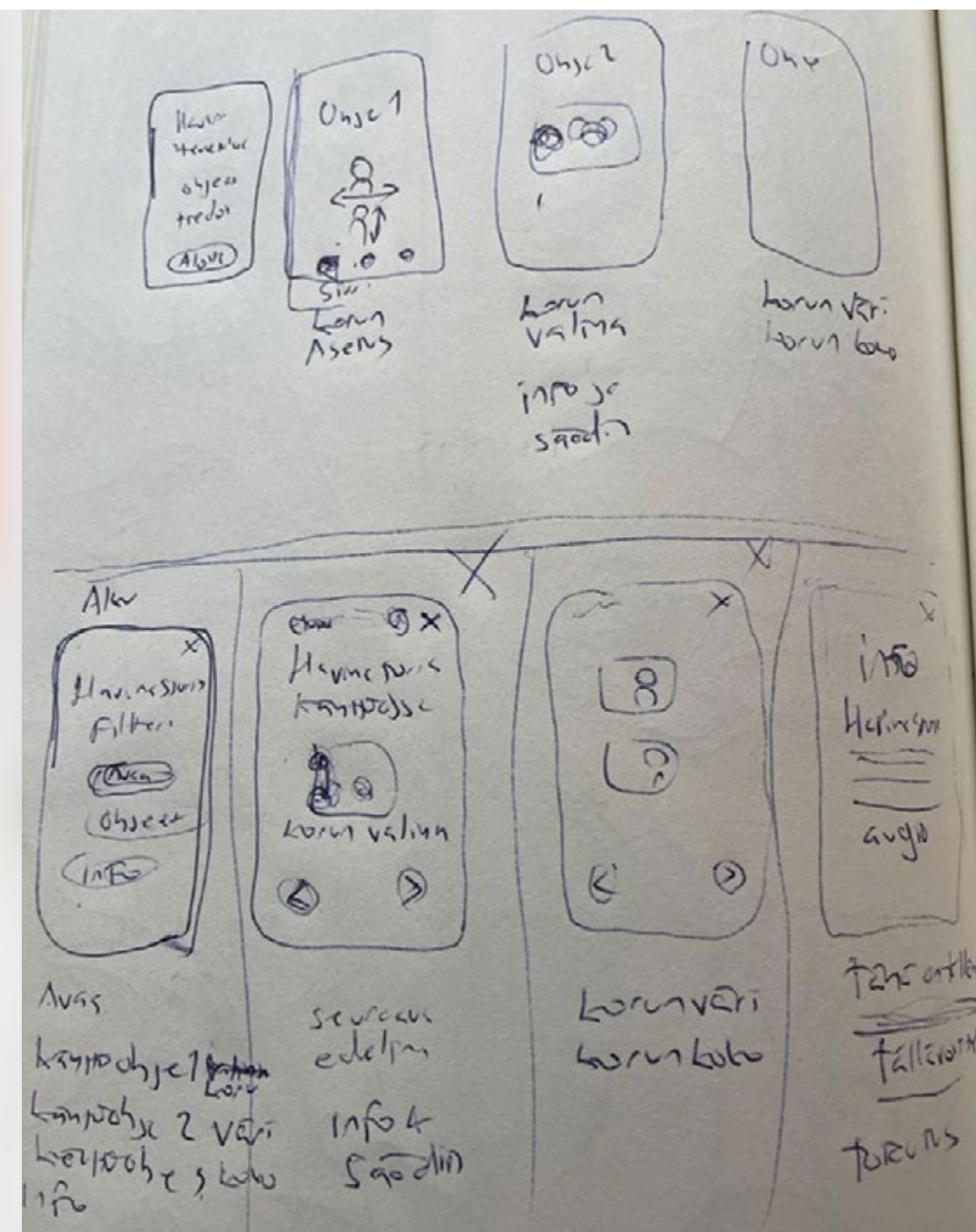
Kehittämissuunnitelman ensimmäisessä vaiheessa selvitetään yrityksen toimiala, markkinoinnin tilanne ja yrityksen asiakkailleen tarjoama lisäarvo. Selvitämme myös yrityksen tarpeet ja mahdollisuudet markkinointitoimenpiteen toteuttamiseen. Markkinointikampanjan tai toimenpiteen alustava aikataulu sovitaan asiakkaan kanssa.

## 2. Suunnittelu

Asiakasyrityksen kanssa sovitaan toteutettavan toimenpiteen päivitysten aikataulu ja sisältö (esim AR-toteutusten sisällä vaihtuvat digitaaliset tarjouskupongit tai muu ajankohtaisen tapahtumaan liittyvä materiaali).

## 3. Toteutus

Sovittu projekti toteutetaan. Toimenpiteeseen kuuluva sisältö julkaistaan ja mahdolliset päivitykset toteutetaan aikataulujen mukaisesti.



# Tiktok-filtteri

Haluatko brändisi viraaliksi?

## Sisältö:

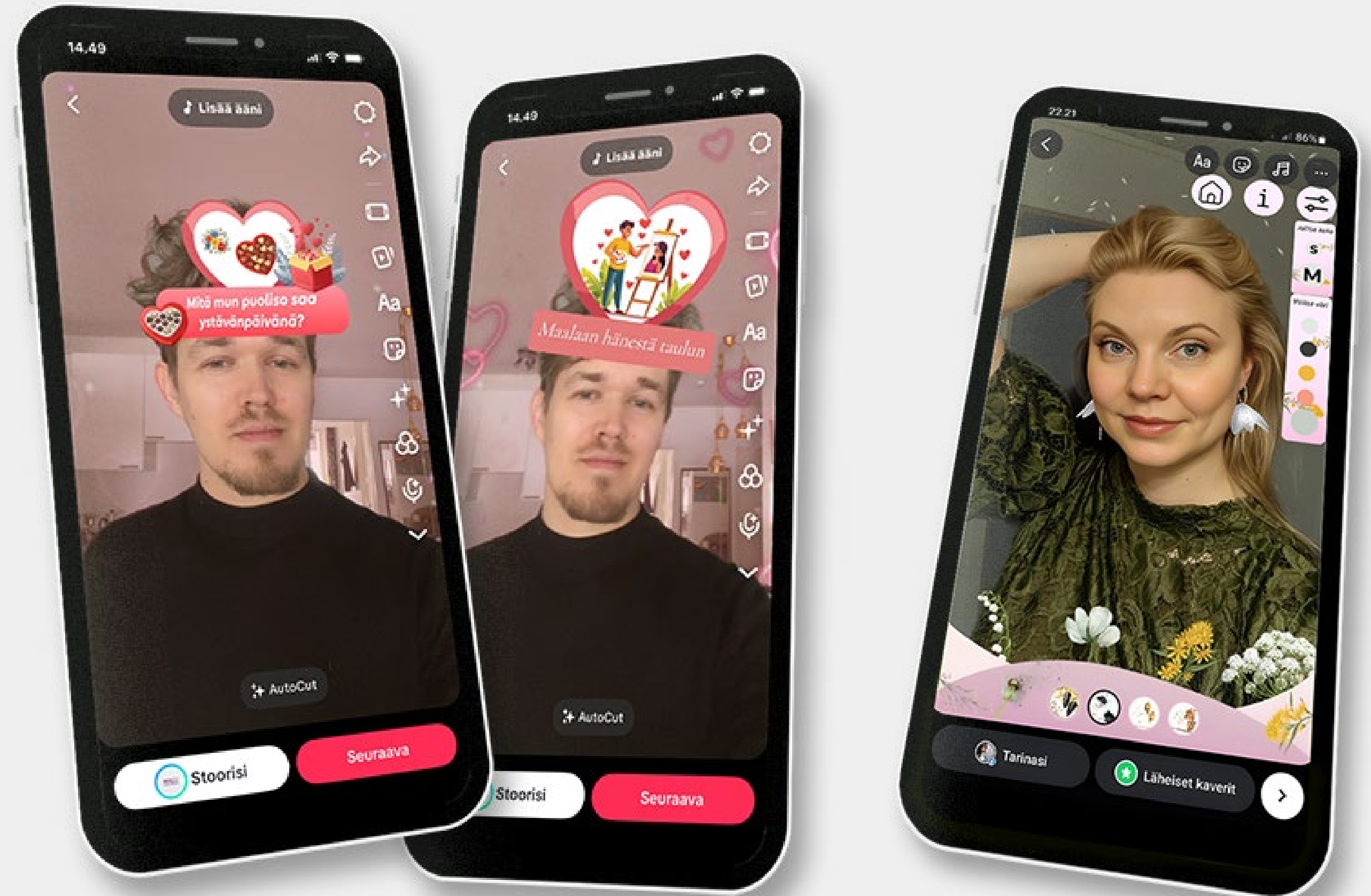
Asiakasyrityksen Tiktok-kanavalle luotu filtteritehoste, jolla sitoutetaan käyttäjiä brändin sisältöön. Filtteri voi olla vaikkapa lyhyt, pelillinen toteutus, jossa poimitaan koriin brändin tuotteita pään liikkeellä tai vaikkapa koruja eri mitoissa ja materiaaleissa esittelevä virtuaalinen sovituskoppi. Jos suunniteltava filtti on tarpeeksi yksinkertainen, esimerkiksi "tämä tai tuo"-kysely tai oheinen ystävänpäivälahjafiltti, filttäreitä voidaan suunnitella myös 2-3 erilaista.

## Kehittämissuunnitelma

**Selvitetään:** Millaiset tarpeet asiakasyrityksellä on? Millaiset mahdollisuudet? Miten vastaavanlaisia tuotteita tai palveluita markkinoidaan ja esitellään? Millaisia menetelmiä käytetään?

**Suunnittelu:** Suunnitellaan asiakasyrityksen tarpeisiin perustuva Tiktok-filtteri. Asiakasyritykselle esitetään prototyyppi, jonka pohjalta projekti viedään toteutusvaiheeseen.

**Toteutus:** Filtteri sovittuine ominaisuuksine toteutetaan ja esitellään asiakasyritykselle. Kun projekti on valmis, filtti ladataan asiakasyrityksen Tiktok-kanavalle.



Tiktokiin tehty ystävänpäiväfiltti, jolla käyttäjä sai lahjaideoita ystävänpäivää varten.

Havina Stories Instagram-filtteri jolla voitiin sovittaa brändin korviksia.

# Lisätyn todellisuuden kampanja

Uusi ulottuvuus painomateriaaleihin

## Sisältö:

Kahden kuukauden pituinen AR-kampanja, jonka sisältö aukeaa esimerkiksi tuote-esityksen tai printtimainoksen pinnalle mobiililaitteen kameran läpi.

Digitaalinen sisältö voi olla esimerkiksi tuote-esittely, jonka yhteydessä on linkki suoraan asiakasyrityksen verkkokauppaan.

Kampanjan maksimipituus on kaksi kuukautta. Tarvittaessa toteutetaan myös erilliset painomateriaalit kampanjaa varten. Printtimateriaalien maksimihinta on 300 € (sis alv 25,5%), asiakasyrityksen olemassa olevia sopimuksia voidaan hyödyntää materiaaleja tilattaessa.

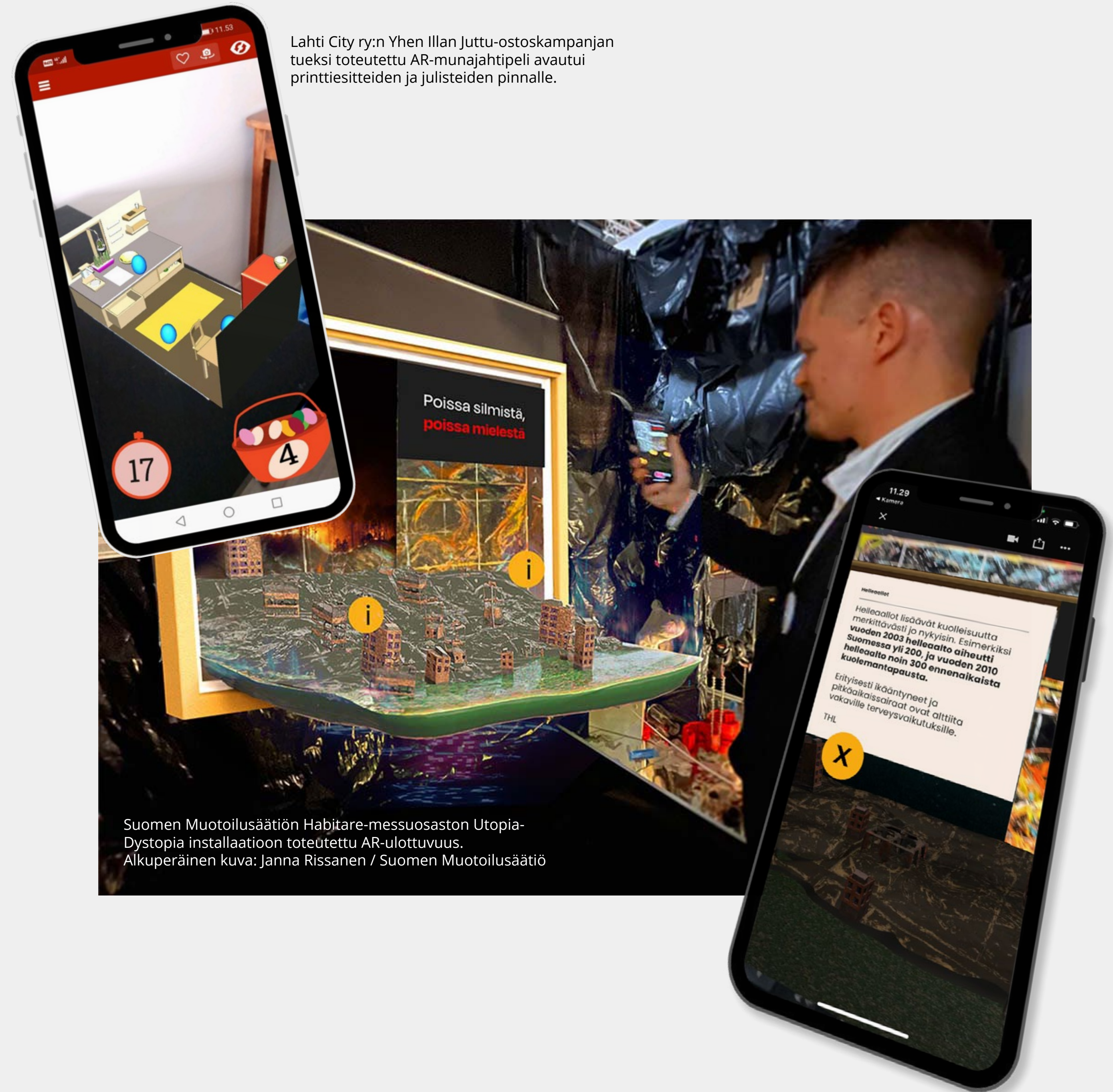
## Kehittämissuunnitelma

**Selvitetään:** Millainen tarve asiakasyrityksellä on? Millaisia mahdollisuuksia AR-kampanjalle on, yrityksen toimiala ja mahdolliset tulevat tapahtumat huomioiden. Millaisia kilpailijoita asiakasyrityksellä on? Mitä halutaan korostaa AR-kampanjalla?

**Suunnittelu:** Esitetään asiakasyritykselle suunnitelma AR-kampanjasta, samalla esitellään myös prototyyppi toteutuksen suunnan selkiyttämiseksi.

**Toteutus:** Toteutetaan printtimateriaali ja digitaalinen sisältö sovitulle alustalle. Kampanja julkaistaan ja mahdolliset päivitykset toteutetaan sovittuna aikatauluna.

Lahti City ry:n Yhen Illan Juttu-ostoskampanjan tueksi toteutettu AR-munajahtipeli avautui printtiesitteiden ja julisteiden pinnalle.



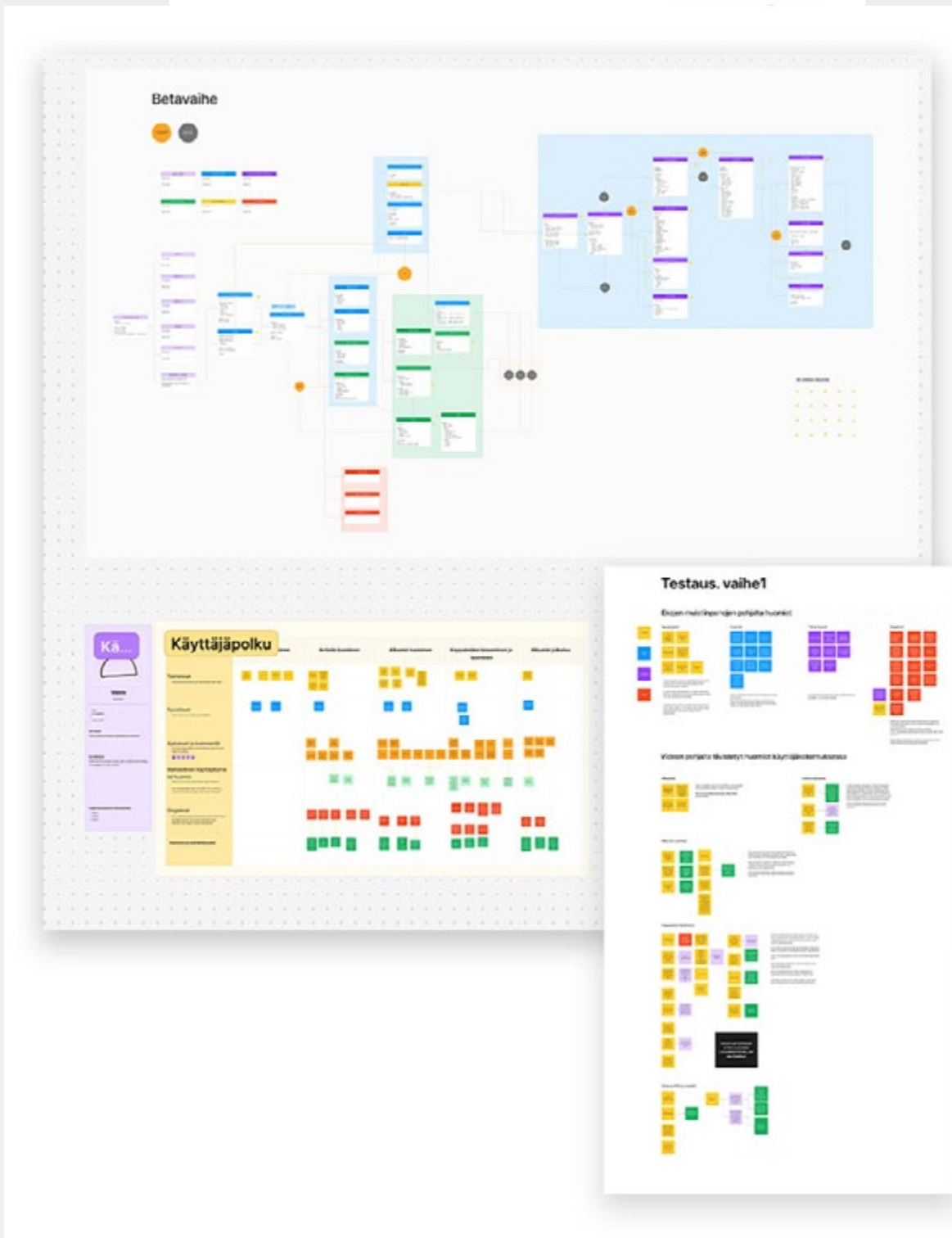
Suomen Muotoilusäätiön Habitare-messuosaston Utopia-Dystopia installaatioon toteutettu AR-ulottuvuus.  
Alkuperäinen kuva: Janna Rissanen / Suomen Muotoilusäätiö

# Räätälöity ratkaisu (65h)

Augio tarjoaa monipuolisesti digitaalisen muotoilun palveluita, kuten UxUi-suunnittelua, 3D-mallinnusta, graafista suunnittelua ja lisättyä todellisuutta.

Tällä palvelupaketilla Augio voi esimerkiksi tuottaa työpajan, jolla kehitetään asiakasyrityksen palveluita ja toimintaa tai tuottaa digitaalista sisältöä asiakasyrityksen tarpeiden mukaisesti.

Augion verkkosivuilta <https://www.augiodesign.com/portfolio> löydät aiemmin toteutettuja projekteja sekä listan asiakkaista.



Augio tuottaa myös UxUi-suunnittelua



Graafista tuotantoa Galleria Ikkunassa-taidegallerian somekanaville.





## Augio Augmented Reality Studio

Janne Autio  
+358 44 5011300  
janne@augiodesign.com  
www.augiodesign.com  
y-tunnus 3171093-7