



TEVA DESIGN

PALVELUKOKONAISUUDET

Lahden yrityspalveluseteli 2026

TEVA DESIGN JA NAINEN SEN TAKANA

Olen Mira Tevajärvi, visuaalisen suunnittelun ammattilainen ja Teva Designin perustaja.

Autan yrityksiä kehittämään brändiä, markkinointia ja asiakashankintaa siten, että viestintä selkeytyy ja tukee liiketoimintaa.

Työssäni yhdistyvät **visuaalinen suunnittelu** ja **liiketoimintalähtöinen ajattelu**. Tavoitteena on luoda ratkaisuja, jotka ovat selkeitä, toimivia ja hyödynnettävissä suoraan yrityksen markkinoinnissa ja myynnissä.

Teva Design on perustettu vuonna 2018, ja palvelut keskittyvät brändin, markkinoinnin ja asiakashankinnan kehittämiseen.



KEHITTÄMISSUUNNITELMA

1. Aloitus ja nykytilan kartoitus

Kehittämistyö käynnistetään aloituspalaverilla, jossa käydään läpi yrityksen liiketoiminta, kohderyhmät sekä markkinoinnin ja myynnin nykytila.

Kartoituksessa tunnistetaan:

- kilpailutilanne ja erottautumistekijät
- nykyisen brändin tai markkinoinnin vahvuudet ja kehityskohteet
- kehittämistyön tavoitteet (esim. näkyvyys, liidit, myynti, tapahtumat)

Samalla määritellään projektin laajuus, tavoitteet ja aikataulu valitun palvelukokonaisuuden mukaisesti.

2. Konseptointi ja suunnittelu

Seuraavassa vaiheessa suunnitellaan valittu kehittämistoimenpide yhteistyössä asiakasyrityksen kanssa.

Suunnittelu sisältää palvelusta riippuen esimerkiksi:

- visuaalisen ilmeen ja viestien määrittelyn
- kampanjan tai tapahtuman konseptin
- asiakaspolun ja myynnillisten elementtien kehittämisen
- markkinointimateriaalien ja sisältöjen suunnittelun

Samalla sovitaan projektin aikataulu, välipalaverit ja hyväksyntävaiheet.

3. Toteutus ja käyttöönotto

Suunniteltu kokonaisuus viimeistellään käyttövalmiiksi.

Toteutusvaihe sisältää esimerkiksi:

- visuaalisten materiaalien viimeistelyn
- kampanjan tai tapahtuman toteutusvalmiin suunnitelman
- sisältöjen viimeistelyn
- ohjeistuksen materiaalien hyödyntämiseen

Projektin lopuksi varmistetaan, että asiakas pystyy hyödyntämään kokonaisuutta itsenäisesti.

4. Tulokset ja jatkokehitys

Projektin lopussa arvioidaan tulokset suhteessa tavoitteisiin.

Asiakkaalle annetaan suositukset jatkotoimenpiteistä, jotta kehitystyö tukee pitkäjänteisesti yrityksen markkinointia ja myyntiä.

BRÄNDI JA MYYNNIN PERUSTA KUNTOON

Kuvaus

Palvelussa kehitetään yrityksen brändiä ja visuaalista ilmettä siten, että se tukee liiketoimintaa ja asiakashankintaa.

Sisältö

- Nykytilan analyysi
- Ydinviestin kirkastaminen
- Visuaalinen ilme
- Brändin soveltaminen
- 1-2 markkinointipohjaa

Tavoite

Selkeyttää viestintää ja parantaa tunnistettavuutta.

Lopputulos

Yhtenäinen brändi ja työkalut markkinointiin.

MARKKINOINNIN KEHITTÄMINEN JA ASIAKASHANKINTA

Kuvaus

Palvelussa kehitetään markkinointia tavoitteellisemmaksi ja asiakashankintaa tukevaksi.

Sisältö

- Nykytilan analyysi
- Kehityssuunnitelma
- Kampanjakonsepti
- Sisältörunko
- Esimerkkisisällöt
- 1-3 kk suunnitelma

Tavoite

Lisätä asiakaskontakteja ja selkeyttää tekemistä.

Lopputulos

Selkeä markkinointimalli ja kampanja.

TAPAHTUMA- JA ASIAKASKOHTAAMISTEN KEHITTÄMINEN

Kuvaus

Palvelussa kehitetään messu- ja tapahtumanäkyvyyttä myyntiä tukevaksi.

Sisältö

- Tavoitteet ja kohderyhmä
- Konsepti
- Visuaalinen suunnitelma
- Asiakaspolku
- Myynnin viestit
- 1 visuaalinen elementti
- Ohjeistus

Tavoite

Parantaa kohtaamisten vaikuttavuutta.

Lopputulos

Selkeä tapahtumakonsepti ja toteutussuunnitelma.

TOTEUTUKSEN RAJAUS

Palvelu keskittyy kehittämiseen ja suunnitteluun.

Toteutus mitoitetaan yrityspalvelusetelin (5000 €) kokonaisuuteen.



YHTEYSTIEDOT

Mira Tevajärvi
Teva Design

Laitakatu 14 B 20
15150 Lahti

+358 44 016 0986
teva.design@outlook.com

www.tevadesign.fi