

Myynnin ja markkinoinnin

Yrityspalveluseteli 2026

Adpro Oy – selkeää markkinointia, joka toimii

Adpro Oy on yksi Suomen kokeneimmista markkinointitoimistoista.

Olemme auttaneet yrityksiä rakentamaan brändejä, viestejä ja myyntiä jo vuosikymmenten ajan – yksinkertaisesti ja tehokkaasti.

Hyvä markkinointi ei ole monimutkaista – sen pitää vain toimia.

Autamme yrityksiä kirkastamaan:

miltä ne näyttävät | mitä ne sanovat | ja miten ne myyvät

ADPRO

est. 1977

Palvelusetelin kautta tarjoamme kolme konkreettista ja vaikuttavaa kokonaisuutta, jotka tukevat yrityksen kasvua heti.

1. Yritysilme

Yritysilme, joka näyttää siltä miltä yrityksesi tuntuu

Hyvä yritysilme tekee yrityksestä tunnistettavan, uskottavan ja muistettavan.

Suunnittelemme tai päivitämme yrityksellesi visuaalisen ilmeen, joka toimii kaikissa kanavissa – verkossa, printissä ja arjessa.

Kokonaisuus sisältää:

- Logo (uudistus tai uusi)
- Värimaailma
- Käyntikortit
- Graafinen ohjeisto
- Esitepohja/powerpoint/word-lomake

Hyöty asiakkaalle:

Yhtenäinen ja ammattimainen ilme | Helppo käyttää jatkossa itse | Parempi ensivaikutelma ja luottamus

2. Nettisivut

Nettisivut, jotka eivät ole pelkkä käyntikortti – vaan myyjä

Rakennamme modernit, selkeät ja helposti päivitettävät nettisivut, jotka tukevat yrityksesi myyntiä.

Sivujen suunnittelussa yhdistyvät rakenne, sisältö ja visuaalisuus – ei pelkkä ulkonäkö.

Kokonaisuus sisältää:

- Sivuston rakenne ja käyttöliittymä
- Visuaalinen ilme
- Tekninen toteutus (WordPress)
- Tekstin ja kuvamaailman suunnittelu
- Käyttökoulutus

Hyöty asiakkaalle:

Selkeä ja uskottava verkkoläsnäolo | Parempi löydettävyys ja konversio | Sivusto, jota on helppo käyttää ja kehittää

3. Ydinviesti

Ydinviesti, joka tekee yrityksestä ymmärrettävän

Monella yrityksellä on hyvä palvelu – mutta viesti ei ole kirkas.

Kiteytämme yrityksesi ydinviestin niin, että asiakas ymmärtää heti: **mitä teette, kenelle teette, miksi valita juuri teidät**

Kokonaisuus sisältää:

- Markkinatilanteen analysointi
- Ydinviestin määrittely
- Pääviesti + tukiviestit
- Kiteytykset verkkosivuille ja markkinointiin
- Tarvittaessa slogan / lupaus

Hyöty asiakkaalle:

Selkeämpi viestintä kaikissa kanavissa | Parempi erottuvuus kilpailijoista | Tehokkaampi myynti

Kolme tapaa kehittää markkinointiasi

- 1. Näytät uskottavalta (yritysilme)**
- 2. Löydyt ja vakuutat (nettisivut)**
- 3. Kerrot oikein (ydinviesti)**

Valitaan yhdessä teille ajankohtaisin kehityskohde ja toteutetaan se palvelusetelillä.

ADPRO

adpro@adpro.fi
www.adpro.fi

jammu.makinen@adpro.fi
044 577 4022