

Näkyvyyttä, joka erottuu

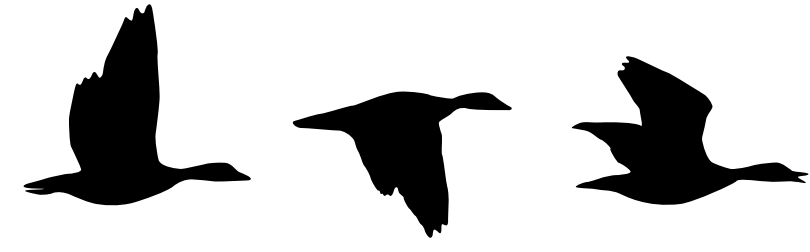
VAHVISTA BRÄNDIÄSI UUDELLA GRAAFISELLA ILMEELLÄ, KUVILLA TAI VIDEOLLA



MYNNIN JA MARKKINOINNIN KEHITTÄMISEN YRITYSPALVELUSETELI 2026



PETRI KOIVISTO DESIGN



PETRI KOIVISTO DESIGN

Petri Koivisto Design tarjoaa yrityksellesi ammattitaitoista graafista suunnittelua ja kuvatuotantoa. Suunnittelen yritysilmettä, mainosmateriaaleja, nettisivuja sekä tuotan korkealaatuisia valokuvia ja yritysvideoita.

Yli 25 vuoden mainostoimistokokemuksella ymmärrän, miten visuaalisuus ja viestintä tukevat liiketoimintaasi.

Työskentelyni perustuu luotettavuuteen, huolellisuuteen ja joustavaan yhteistyöhön asiakkaan kanssa. Asiakkaitani ovat mm. Fysioline, Isännöintiliitto, Oomi ja Stala.



1.

Yritysilme tai uudistus

Uusi tai päivitetty visuaalinen ilme yrityksellesi. Sisältää tyylikirjan, noin 30 valmista valokuvaa sekä WordPress-pohjaiset nettisivut (nettisivujen sisältö: noin 10 perussivua).

Kenelle: Aloittavalle yrittäjälle tai yritykselle, jonka visuaalinen ilme kaipaa päivitystä. Saat selkeän ja ammattimaisen brändi-ilmeen sekä tyylikirjan, joka ohjaa markkinointia. Mukana myös laadukas valokuvauspaketti.

2.

Yritysvideo & valokuvat

3-5 minuutin video ja someversiot. Valokuvaus voidaan toteuttaa videokuvausten yhteydessä tai erikseen.

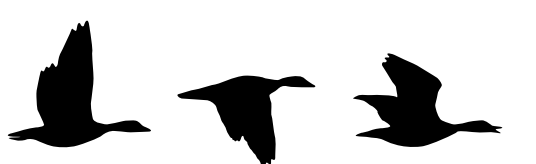
Kenelle: Kun haluat tehostaa verkkosivujen sisältöä ja monipuolistaa someviestintää. Toteutan yrityksellesi vaikuttavan videon ja laadukkaita valokuvia, jotka tuovat brändisi esiin parhaalla mahdollisella tavalla.

3.

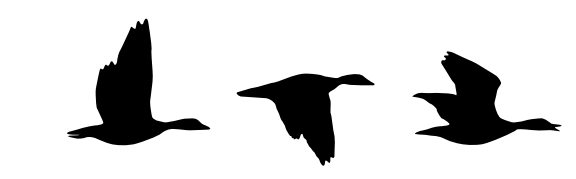
Intensiivijakso: Brändi kuntoon kahdessa viikossa

Tehokas intensiivijakso, jossa tuotetaan tarpeittesi mukaan graafista ja audiovisuaalista materiaalia – vaikka suoraan yrityksesi tiloissa.

Kenelle: Kun haluat nopeita tuloksia ja olla tiiviisti mukana suunnittelussa ja toteutuksessa. Tämä kahden viikon tehokas jakso varmistaa sujuvan yhteistyön ja ketterän viestinnän – tehdään asioita yhdessä!



1.



PETRI KOIVISTO DESIGN

Yritysilme tai uudistus

Erottuva ja ammattimainen yritysilme on vahvan brändin perusta. Hyvin suunniteltu visuaalinen ilme luo uskottavuutta ja herättää luottamusta asiakkaissa.

Kokonaisuuteen kuuluvat mm. logo, fontit, värit, graafiset elementit ja kuvamaailma, jotka yhdessä muodostavat tunnistettavan ja johdonmukaisen brändi-identiteetin.

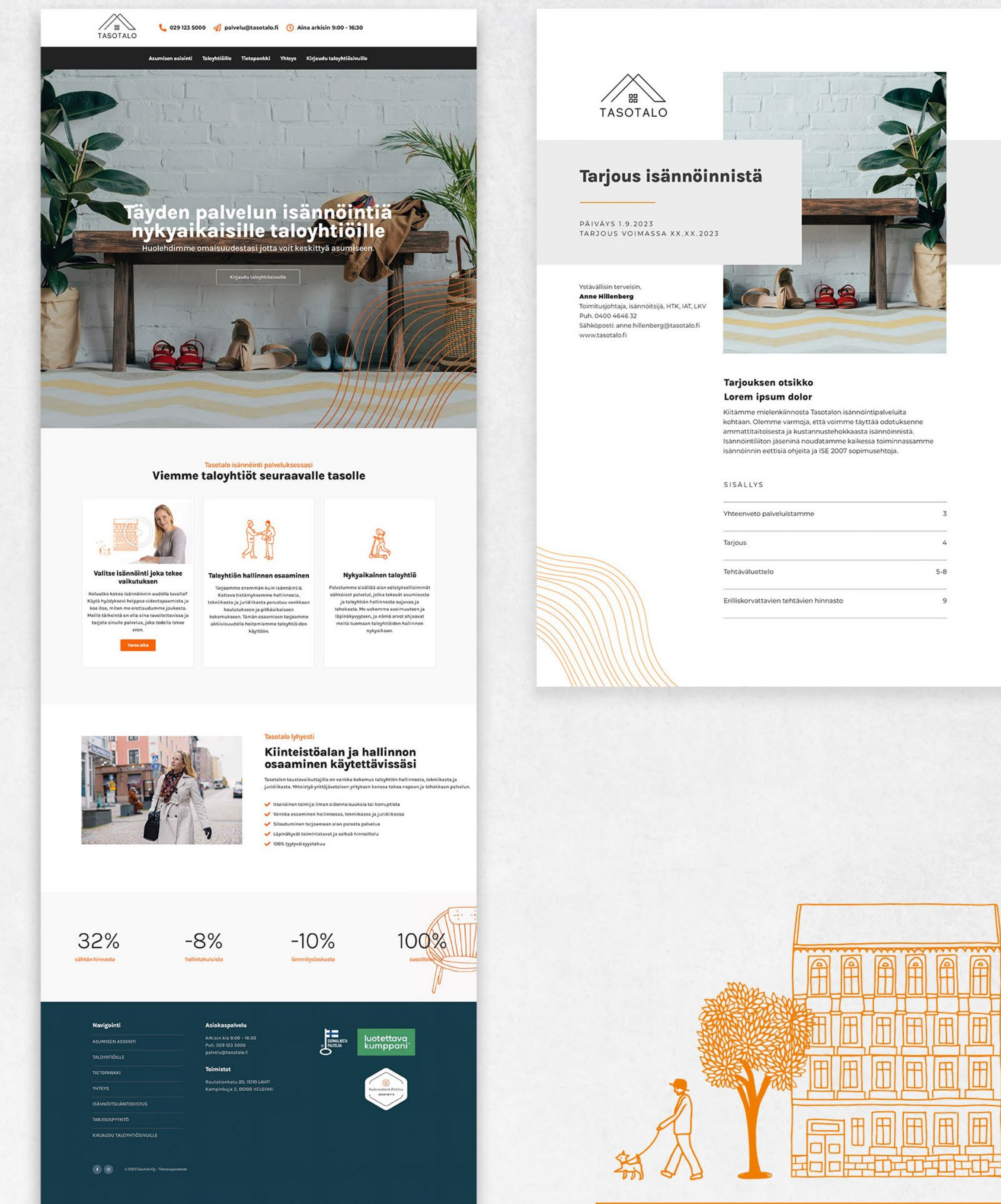
Ilmeen suunnittelussa voidaan painottaa enemmän tiettyä osa-aluetta ja jättää osia pois. (esim. painotus verkkosivujen tai logon suunnittelussa)

Suunnittelu:

- Määritellään yritysilmeen tavoitteet ja kohdeyleisö
- Käydään läpi asiakkaan toiveet ja näkemykset
- Analysoidaan kilpailijoiden visuaalinen ilme

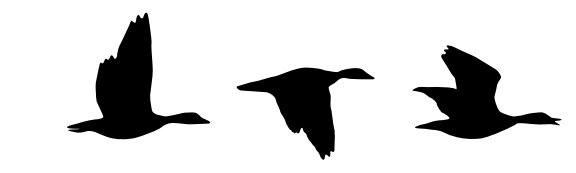
Toteutus:

- Luodaan yhtenäinen visuaalinen kokonaisuus
- Kootaan graafinen ohjeisto (tyylikirja)
- Kuvataan yritykselle valokuvia (n. 30 valmista kuvaa), jotka tukevat brändiä ja viestintää
- Rakennetaan pienet WordPress-pohjaiset verkkosivut (ei sisällä verkkokauppatointoja)



Katso esimerkki yritysilmeen uudistamisesta

2.



PETRI KOIVISTO DESIGN

Yritysvideo & valokuvat

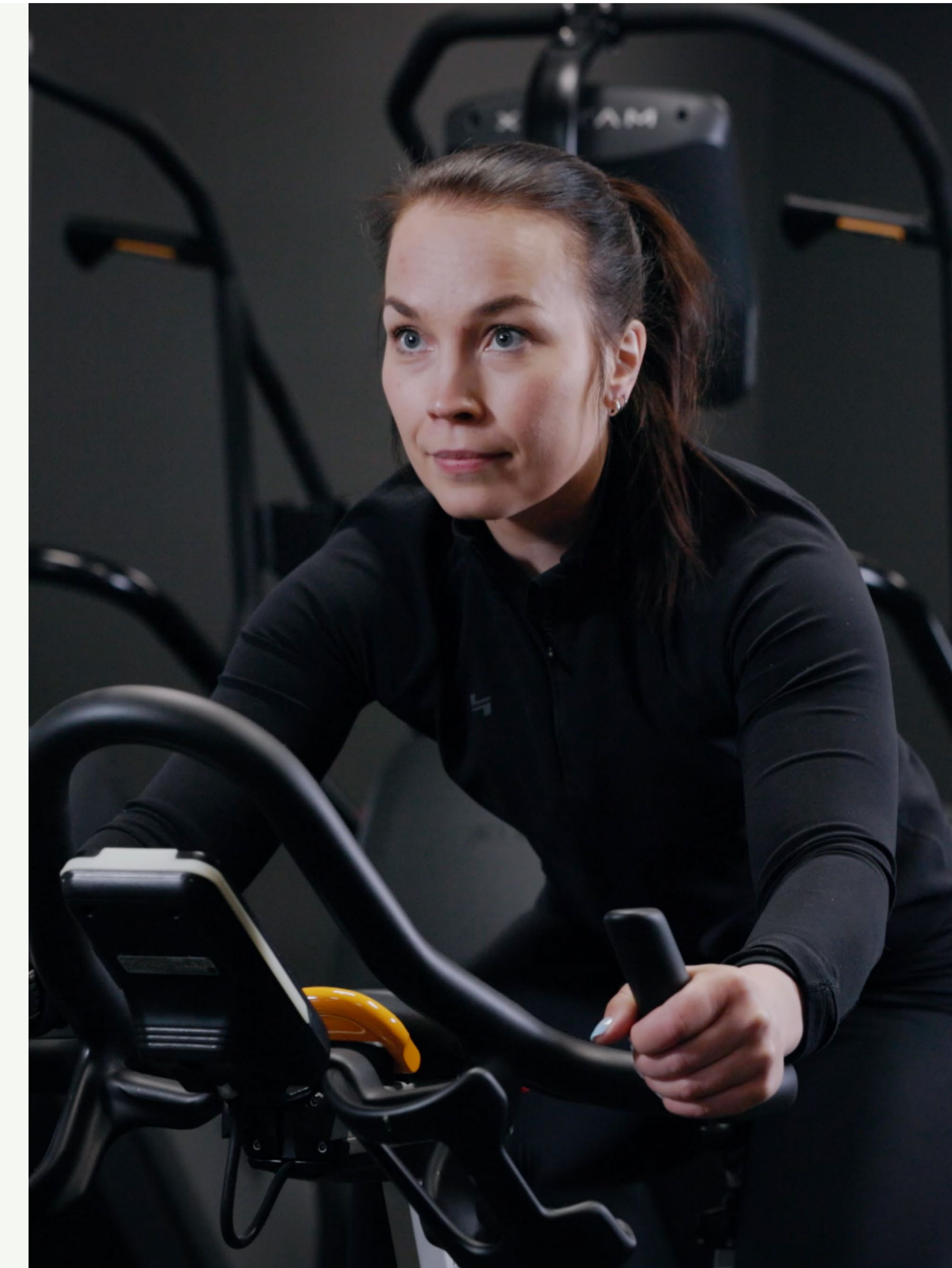
Tuo yrityksesi tarina eloon videolla ja valokuvilla. Hyvin toteutettu video herättää tunteita ja sitouttaa yleisön. Panostan aina huolelliseen suunnitteluun ja rentoon ilmapiiriin kuvaustilanteessa. Kun olet mukana ideoinnissa ja toteutuksessa, varmistamme, että viesti ja kohderyhmä pysyvät kirkkaina. Vahvuuteni on tunnistaa yrityksesi tyyli ja tuoda se esiin videoiden visuaalisessa ilmeessä.

Suunnittelu:

- Määritellään videon tavoitteet, pääviesti ja kohdeyleisö
- Laaditaan käsikirjoitus ja suunnitellaan toteutus
- Valitaan sopiva visuaalinen tyyli ja kuvaustapa

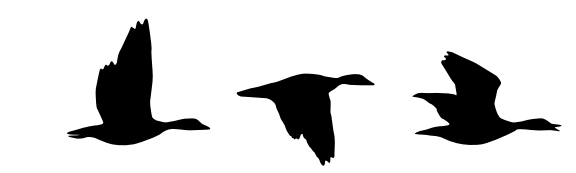
Toteutus:

- Valitaan lokaatiot ja toteutetaan video- ja valokuvaukset
- Valitaan musiikki ja muu äänimaailma
- Editoidaan video ja lisätään tarvittavat tehosteet
- Käsitellään ja viimeistellään valitut valokuvat
- Mukautetaan videot ja kuvat eri alustoille, kuten verkkosivuille ja someen



[Katso esimerkkivideoita](#)

3.



PETRI KOIVISTO DESIGN

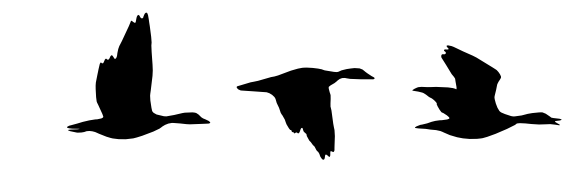
Intensiivijakso: Brändi kuntoon kahdessa viikossa

Tehokas kahden viikon jakso, jossa tuotetaan graafista ja audiovisuaalista materiaalia tarpeittesi mukaan – jopa suoraan yrityksesi tiloissa.

Kun haluat nopeita tuloksia ja olla tiiviisti mukana suunnittelussa ja toteutuksessa. Yhteistyö on sujuvaa ja viestintä ketterää – tehdään asioita yhdessä!



Katso viimeisimpiä työprojektejani



Kehittämissuunnitelma

Ennen työn toteutusta pidetään muutaman tunnin tapaaminen, jossa määritellään asiakkaan tavoitteet, haluttu lopputulos ja sovitaan kehittämissuunnitelman toimenpiteet ja aikataulut.

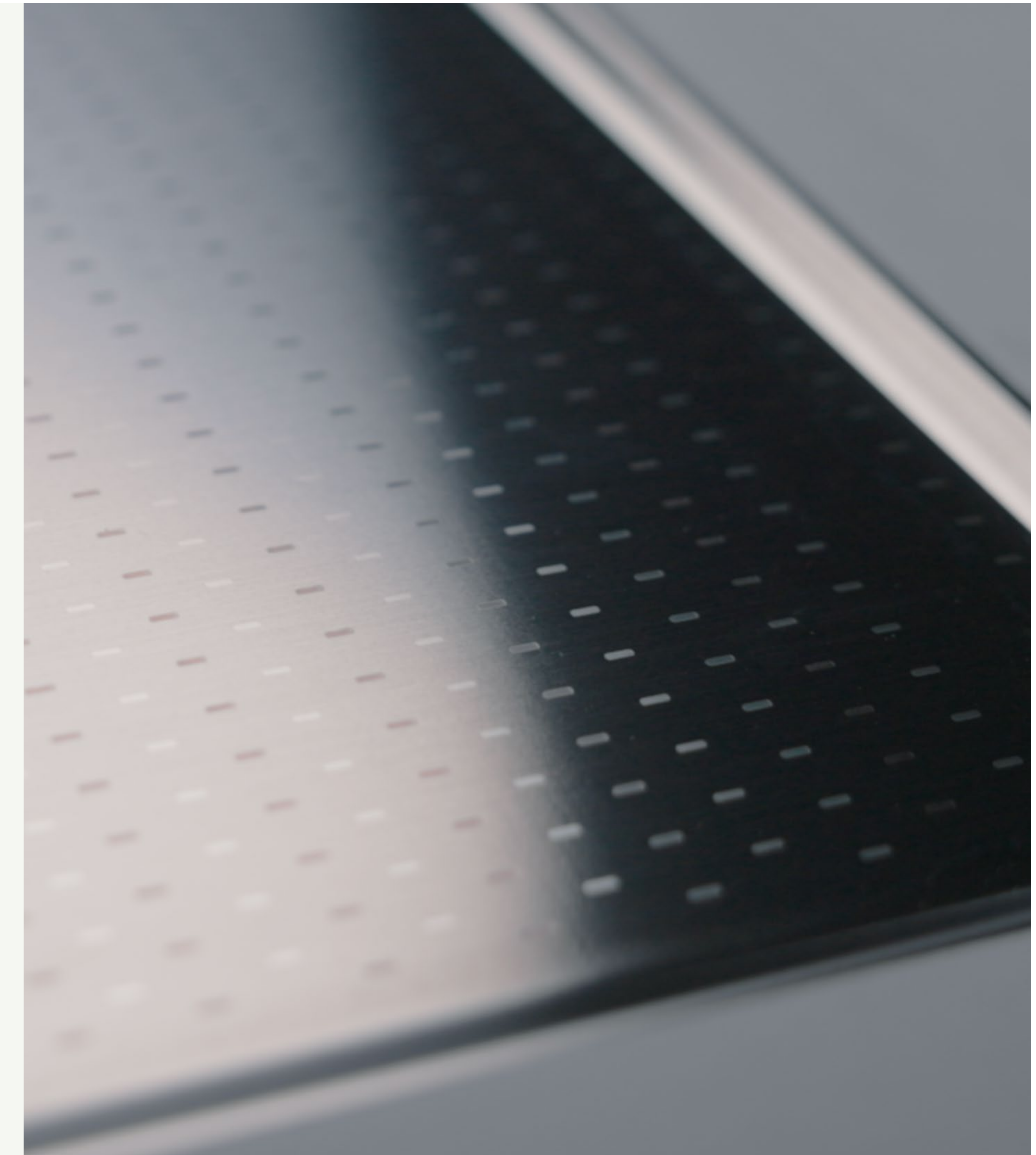
Lähtötilannekartoitus:

- Perehdytään yrityksen vahvuuksiin
- Kartoitetaan myynti- ja markkinointitavoitteet, kohderyhmät ja asiakasprofiilit
- Analysoidaan kilpailutilanne
- Tehdään yhteenveto nykytilasta

Tavoitteet ja toimenpiteet:

- Määritellään selkeät tavoitteet ja toimenpiteet niiden saavuttamiseksi
- Valitaan sopivat markkinointikanavat
- Laaditaan aikataulu ja seuraavat toimenpiteet

Lopputulemana syntyy selkeä suunnitelma, jonka avulla on helppo edetä ja seurata markkinoinnin kehittämistä.



Palvelut

Graafinen suunnittelu:

- esitteet, flyerit, julisteet, käyntikortit
- kuvankäsittely, kevyt mallinnus
- lehtitaitot ja taittopohjat
- vuosikertomukset, kirjat
- nettisivut, bannerit
- yritysilmheet, logot, ohjeistot
- pakkaussuunnittelu
- messuosastojen ilmeet, rollupit, infonäytöt

Valokuva ja video:

- tapahtumat, henkilökuvat, tuotekuvat, somekuvat
- yritysvideot, tuotevideot, dokumentit
- luontovideot, ilmakehuvaus
- editointi ja kevyet animoinnit

PETRI KOIVISTO DESIGN

c/o Dooroom, Rautatienkatu 20

15110 Lahti

Puh. 040 7191626

petrikoivisto.fi

luontovideo.fi



PETRI KOIVISTO DESIGN