

1. Kestävän kasvun käynnistäminen

Viemme yrityksesi kestävään kasvuun!

Mastos Oy



Vastuullisuus on päälleliimattua, kasvun este ja kallista?

Vastuullisuus välttämätöntä yrityksille, koska

- meillä on vain yksi maapallo
- yrityskasvun rahoitus suuntautuu hyvin vahvasti kestäviin ratkaisuihin
- kuluttajat, työnhakijat ja kumppanit tekevät jo nyt arvopohjaisia valintoja.

Vastuullisuutta tarvitaan myös pankissa, sijoittajien kanssa sekä yritysjärjestelyissä. Nämä trendit eivät muutu vaikka vastuullisuuden kritisointi on nyt muodikasta (ja perusteltuakin). Yritys ei voi kasvaa, jos keskittyy vastuullisuuden välttelyyn tai vain raportointiin.

Jatkossa vastuullisuus on osa jokaisen yrityksen perustoimintoja. Oletko valmis tarttumaan siihen?





Vastuullisen kasvun mittaristo

**Kestävän liiketoiminnan
datapohjaiseen johtamiseen
sekä ESG-raportoinnin tueksi.**

Mitä Vastuullisen kasvun mittaristo mahdollistaa?

Itseään isommat asiakkuudet

Alihankintaketjuissa yritykseltä pyydetään vastuullisuuden osoittamista. Tämä on hiilipäästölaskentaa, tietoja sitoumuksista ja vahingoista, seurantaraportteja – monenlaista vastuullisuutta osoittavaa dokumenttia ja toimenpidettä. Mastoksen dashboardilla tiedot ovat aina ajantasalla viestittävässä ulkopuolisille.

Resurssien ja ajan säästöt

TJ käyttää kuukausittain 16 tuntia raporttien tekemiseen ja kustannus on 100 e/h, Vastuullisen kasvun mittaristo säästää tässä 10 000 euroa vuodessa. Jatkuva sekä automatisoitu kasvun ja vastuullisuuden raportointi säästää lisäksi hallinnon työaikaa noin 50-80%.

Edullisempi laina

Selkeä ja ajantasainen vastuullisuusdata mahdollistaa edullisemman lainan tai sijoituksen. Esimerkki: 10 miljoonan euron laina, korko laskee 0,5 %-yksikköä, se tarkoittaa 50 000 euroa.

Henkilöstö osallistuu vastuullisuustyöhön ja luo kestäviä ratkaisuja

Kun jokainen päällikkö ja/tai kumppani raportoi suoraan tiedoistaan ja järjestelmistään (1-3 asiaa/hlö), TJ ja hallinto voivat keskittyä yrityksen kehittämiseen. Tämä osallistava ja hajautettu tiedonkeruu onnistuu, kun vastuullisuustyö aloitetaan yhdessä henkilöstön kanssa, selkeästi sanoitetuissa ja osallistavissa, liiketoimintaa käsittelevissä työpajoissa.



Mastoksen mallissa vastuullisuus rakentuu arvoketjussa!

Näkökulmat: ympäristö, ihmiset ja yhteiskunta, talous, kasvu

Mitä tulee sisään?



Keitä osallistuu?



Toiminnot ja tuotanto



Mitä menee ulos?



Käyttäjät, asiakkaat



Vastuullisesti kasvava yritys



Vastuullisen kasvun käynnistys -palveluprosessi:

Ennakkotyö

Asiakkaan haastattelu, käytännöistä sopiminen sekä yrityksen kasvulukujen kerääminen.

Asiantuntijatyötä 2-4 viikkoa ja online tapaaminen:

Mastos työskentelee työpajassa syntyneen materiaalin parissa ja valmistelee 1. version yrityksen kestävyysmittareista. Tarkistetaan mm. standardiyhteensopivyyta ja datan muoto.

Työkalu käytössä

Viedään 1. datapisteet alustalle. Asiakas saa oman mittaristonäkymän eli dashboardin johtamisen tueksi. Palveluun sisältyy Mastoksen alustan käyttö 12 kk ja kaksi tapaamista Mastoksen asiantuntijan kanssa.

Osallistava työpaja 2:

Mittariston ensimmäinen versio kestävyuden ja kasvun tunnusluvuista. Mittareiden kiinnitys ja seurantasyykliä ja päivittäjien nimeäminen. Kestävyysmittareiden sisältöjen tarkastaminen.

Osallistava työpaja 1:

Asiakkaan vastuullisuustilanteen ja -toiveiden tunnistaminen ja kestävyysmittareiden hahmottaminen yrityksen arjesta käsin. Yrityksen arvoketjun avaaminen ja analyysi. (olennaisuusanalyysi).



- Value Chain**
 - Input
 - Participants
 - Functions
 - Output
 - Users
 - Financial Growth
-
- ESG + Gr
 - Environment
 - Social
 - Governance

Value Chain Indicators

Corporate value chain analysis helps companies to integrate CSR principles into their value chain, which improves companies reputation, reduces risks and creates value for both the environment and society. It also helps to identify critical suppliers.

Input

- Electricity consumption
- Water consumption

Participants

- Sick absence hours
- Employee churn
- Employees
- Female to male ratio

Functions

- Waste: Recycled
- Waste: Direct
- Female to male ratio in management positions
- Whistle-blow incidents

Output

- Occupied business premises
- Available business premises
- Vacant business premises

Users and Customers

- Number of tenants
- Tenant churn
- Visitor count
- Customer NPS

Financial Growth

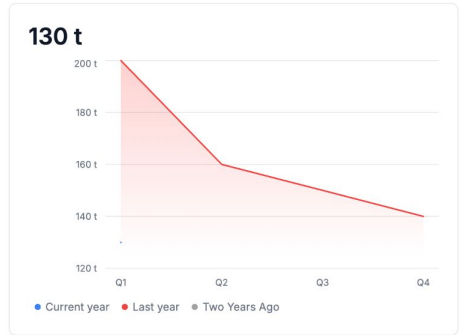
Sales

- Value Chain**
 - Input
 - Participants
 - Functions**
 - Output
 - Users
 - Financial Growth
-
- ESG + Gr
 - Environment
 - Social
 - Governance
 - Growth
-
- ESRS
 - General
 - Environment

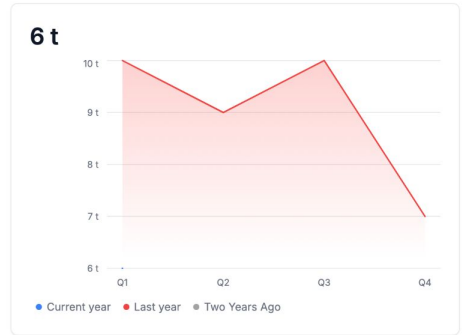
Functions

Functions and processes of production.

Waste: Recycled


































Waste: Direct








Female to male ratio in management positions


All Indicators

KPI name	Progress	Latest value	Target	ESG+Gr	GRI	ESRS	SDGs	Last updated	Responsible
Electricity consumption		98 000 kWh 		 Env	302-1	E1-5	   	2024 Q1	martin@demomall.fi
Water consumption		330 m3 		 Env	303	E2-3,E3-3		2024 Q1	martin@demomall.fi
Sick absence hours		2 110 h 		 Soc	403	S1-4	 	2024 Q1	martta@demomall.fi
Employee churn		7 		 Soc	4				
Employees		55 		 Soc	4				
Female to male ratio		35 % 		 Soc	4				
Waste: Recycled		130 t 		 Env	3				
Waste: Direct		6 t 		 Env	3				

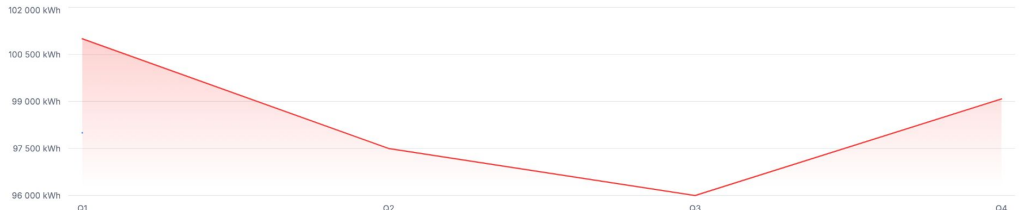
MASTOS
Home Dashboard All Indicators Tools Services
English Sign Out

Electricity consumption

Latest value	Target	Last updated	Responsible	ESG+Gr	GRI	ESRS	SDG
98 000 kWh		2024 Q1	martin@demomall.fi	 Env	302-1	E1-5	   



98 000 kWh



● Current year
 ● Last year
 ● Two Years Ago

Description

Total electricity consumption across all operations within the organization.

Justification

Managing electricity use is integral to the sustainable growth of a company. It aligns with environmental goals, enhances cost efficiency and contributes to a resilient and responsible business model. Total electricity usage monthly from Fingrid Datahub.

Specification (Internal)

Total electricity usage monthly from Fingrid Datahub. (Scope 2)

Pdf-tuloste valitsemistasi indikaattoreista

All Indicators Tools Services

Custom Indicator Report Generator

Select the relevant indicators to generate a customised PDF report. You can add a title and description text, as well as a logo image if needed.

Select indicators [ESG](#) [E](#) [S](#) [G](#) [Gr](#) [Select all](#)

Select...

Select sustainability actions [ESG](#) [E](#) [S](#) [G](#) [Gr](#) [Select all](#)

Select...

Title (optional)

Description (optional)

Choose language for pdf

English

Choose logo for pdf (optional)

VALITSE TIEDOSTO Ei valittua tiedostoa



Environment

Environmental responsibility indicators are measures used to assess the company's environmental impacts and its efforts towards sustainable development.

Electricity consumption 98000 kWh

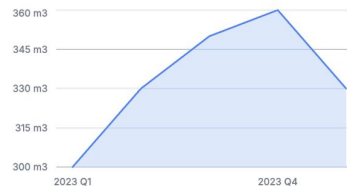


Total electricity consumption across all operations within the organization.

GRI: 302-1

Managing electricity use is integral to the sustainable growth of a company. It aligns with environmental goals, enhances cost efficiency and contributes to a resilient and responsible business model. Total electricity usage monthly from Fingrid Datahub. (Scope 2)

Water consumption 330 m3



Total water consumption

GRI: 303

Monitoring water consumption helps to reduce a company's environmental footprint. Water supply, purification, pumping, distribution and wastewater treatment consume energy and generate emissions. At the same time, the aim is to achieve cost savings on the company's water and energy bills, for example by repairing leaks and using water-saving fittings. Monitoring water consumption helps to prepare for the risks of water scarcity and availability problems, and increases environmental awareness and responsibility throughout the organisation by involving employees.

Waste: Recycled 130 t



Amount of waste sent for recycling.

GRI: 306-5



Asiakkaan kertomana:

Vastuullisen kasvun käynnistämiseen liittyvien prosessien myötä olemme saaneet vastuullisuteen konkretiaa, joka ei olisi välttämättä pelkästään omilla resursseilla onnistunut. Koemme, että yhteistyössä Mastoksen kanssa saimme vastuullisuuden nopeammin haltuun. Turvallisuus ja vastuullisuus ovat meille keskeisiä asioita. Pystymme tekemään niitä näkyvämmiksi Vastuullisen kasvun mittariston avulla.

- Pekka Salonsaari, toimitusjohtaja, Technosmart Oy

Uskallatko ottaa askeleen kohti kestäväää kasvua?

Soita tai varaa aika suoraan kalenterista!



Tiia Hamro-Drotz
COO

tiia@mastos.fi
044 016 9249



Outi Ihanainen-Rokio
CEO

outi@mastos.fi
040 500 8481





Kustannustehokas,
reaaliaikainen ja dataan
perustuva
kasvihuonekaasupääst
öjen laskenta.

2. Hiililaskennan käynnistäminen

*Hiililaskentaa PK-yrityksille
kustannustehokkaasti!*

Kustannussäästöjä ja osaamista vauhdittamaan vastuullisuuttasi

- PK-yrityksillä on usein rajalliset resurssit ja osaaminen hiililaskentaan.
- Kerran vuodessa tehtävä yritystason hiililaskennan projektin ostohinta on tyypillisesti alkaen 8000 euroa!
- Nykyiset laskentaratkaisut ovat monimutkaisia ja aikaa vieviä excel-pyöriä.

Lisäksi hiililaskennan tuloksia ei aina osata tai **voida** hyödyntää liiketoiminnan kehittämiseen, erityisesti kun tieto kerätään vain kerran vuodessa.

Kuitenkin hiililaskenta on yhä tärkeämpi osa-alue vastuullisuusjohtamisessa ja -raportoinnissa.

Se usein juuri se ensimmäinen vastuullisuuteen liittyvä kysymys, joka PK-yritykselle esitetään isolta asiakkaalta.



Tunnista päästötiedon lähteet ja hyödynnä laskettua tietoa yrityksesi kasvihuonekaasupäästöistä!

Mastos kehitti nykyiseen digitaaliseen dashboardiinsa lisäpalvelun joka vastaa PK-yritysten hiililaskennan haasteisiin. **Hyödyt yrityksellesi:**




















- Hiililaskenta ja -seuranta (scope 1 ja 2, scope 3 siltä osin kuin mahdollista)
- Jatkuva hiililaskenta yrityksen omasta datasta.
- Automaattinen tiedonkeruu.
- Päästökertoimiin perustuvan tarkemman hiilijalanjälkitiedon.
- Kustannustehokas tapa ottaa hiililaskenta haltuun

Keskeiset ominaisuudet:

- Päästölähteet tunnistettu ja päästälähdevarasto (GHG inventory).
- Päästökero-intiedon hyödyntäminen yrityksen laskentaan.
- Em. tiedon ja sen keruun suoraan **Mastoksen dashboardiin.**



All Indicators

KPI name	Progress	Latest value	Period	Target	ESG+Gr	GRI	ESRS	SDGs
Electricity consumption		99 000 kWh —	Q		 Env	302-1	E1-5	   
Water consumption		320 m3 —	Q		 Env	303	E2-3,E3-3	
Waste: Direct		8 t —	Q		 Env	306-3	E5-5	  
Waste: Recycled		270 t —	Q		 Env	306-5	E5-5	  

Hiililaskentatyön eteneminen

Ennakkotyö

Ennakkohaastattelut
käytäntöjen sopiminen

1

Osallistava työpaja 1

Työpajassa tehdään syvä sukellus asiakkaan liiketoiminnan tavoitteisiin, tarpeisiin ja ydintoimintoihin. Samalla tehdään tarvekartoitus ja hahmotetaan mahdolliset haasteet sekä esteet laskennalle.

2

Osallistava työpaja 2

Tietopistetyöpajassa löydetään yritykselle oikeat tietopisteet GHG-inventoryn eli päästötietokannan perustamiseksi.

3

4

Tiedonkeruu käynnistyy

Viedään löydetyt hiililaskennan datapisteet Mastos alustalle. Asiakas saa oman mittaristonäkymän eli dashboardin ja käyttäjätunnukset sinne. Tiedon keruu workflow käynnistyy. Sovitaan luotavista käyttäjätunnuksista ja päivityssyklistä.

5

Reaaliaikainen hiililaskenta käynnissä

Palveluun sisältyy Mastoksen alustan käyttö 12 kk ja kaksi tapaamista sinä aikana Mastoksen asiantuntijan kanssa.



Uskallatko ottaa askeleen kohti kestäväää kasvua?

Soita tai varaa aika suoraan kalenterista!



Tiia Hamro-Drotz
COO

tiia@mastos.fi
044 016 9249



Outi Ihanainen-Rokio
CEO

outi@mastos.fi
040 500 8481



3. Kestävän hankinnan käynnistys.

*Kestävä ja konkreettinen ote
yhtiön brändituotteiden hankintaan*

Haaste ja markkinatilanne

Onko brändituotteiden hankinta hallinnassa vai pelkkää kuluja? Tiedättekö markkinointimateriaalien kokonaisvolyymin ja vaikutukset? Onko teillä mekanismi materiaalien uudelleenkäyttöön? Vastaako vastuullisuusraporttinne tarina todellisuutta varastoissanne?

"Kiertotalous brändimateriaaleissa ei ole materiaalivalinta. Se on päätös siirtyä hallinnasta näkyvyyteen ja näkyvyydestä vastuulliseen johtamiseen."

Brändimateriaalit – ESG-raportoinnin sokea piste?

- **Paine kasvaa:** Vastuullisuusymmärrys, -vaatimukset ja -pyynnöt lisääntyvät.
- **Näkymätön ongelma:** Markkinointimateriaalit (messurakenteet, roll-upit, pakkaukset) eivät usein näy tuotannon päästöraporteissa, mutta täyttävät varastot ja jäteastiat.
- **Ylituotanto on suurin päästö:** Suurin ympäristöongelma ei ole materiaali, vaan 20–30 % hukka, joka syntyy hajautetusta hankinnasta ja datan puutteesta.
- **Vanhentunut malli:** Perinteinen "Tilaa-käytä-hävitä" -malli on lineaarinen, kallis ja resurssitehoton.



Ratkaisu ja hyödyt

Reaaliajassa seurattava data tuo läpinäkyvyyden ja ymmärrystä brändihankintoihin.

Mastos auttaa siirtymään operatiivisesta silosta hallittuun ekosysteemiin, jossa brändimateriaalit tuodaan digitaalisen alustan hallintaan sekä raportoinnin piiriin.

Hyödyt yrityksellesi:

- **Markkinoinnin kulut kuriin:** Kun tiedetään todellinen brändituotteiden tarve voidaan optimoida määrät oikein.
- **Ylituotanto vähenee:** Kun varastosaldot ovat näkyvissä koko organisaatiolle, uutta ei tilata turhaan.
- **Uudelleenkäyttö mahdollistuu:** Materiaalit muuttuvat projektikohtaisista kuluista yrityksen yhteisiksi resursseiksi.
- **Datasta lisää näkyvyyttä:** vaikutukset nähdään toteutuneen datan (materiaali, paino, kuljetus), ei arvioiden perusteella.
- **Strateginen hankinta:** Vastuullisuuskriteerit ja sertifikaatit integroidaan suoraan tilausprosessiin.



Digitaalinen dashboard brändituotteiden hankinnan tukena

Luodaan yritykselle **Kestävän hankinnan mittaristo**

Vastuullisen kasvun dashboard tarjoaa reaaliaikaisen näkymän hankinnan kestävyYTEEN:

- **KPI-mittarit:** Materiaalien kiertonopeus, uudelleenkäyttöaste ja hukkaprosentti.
- **Raportointi:** PLöydetään hankintojen, kuljetusten ja jätteiden päästövaikutuksia mittaavat indikaattorit.
- **Toimittajadata:** Toimittajaverkoston sertifikaatit ja vastuullisuusluokitukset yhdessä näkymässä.
- **Kustannussäästöt:** Vähentyneen ylituotannon ja optimoidun logistiikan tuomat säästöt eli markkinointibudjetin reaaliaikainen ja todellinen seuraaminen.



Kestävän hankinnan käynnistys –prosessi

Ennakkotyö: Nykyisten hankintavolyymien, varastotietojen ja kasyulukujen kerääminen.

Asiantuntijatyö (2-4 vkoa): Mittareiden kiinnitys, seurantasykliin sopiminen ja vastuuhenkilöiden nimeäminen.

Reaaliaikainen hiililaskenta käynnissä

Datapisteiden vienti Mastos-alustalle ja reaaliaikaisen seurannan käynnistys (sis. 12 kk käyttöoikeuden).

Osallistava työpaja 1

Työpajassa tehdään syvä sukellus asiakkaan liiketoiminnan tavoitteisiin, tarpeisiin ja ydintoimintoihin.

Osallistava työpaja 2:

Mittareiden kiinnitys, seurantasykliin sopiminen ja vastuuhenkilöiden nimeäminen.



Uskallatko ottaa askeleen kohti kestäväää kasvua?

Soita tai varaa aika suoraan kalenterista!



Tiia Hamro-Drotz
COO

tiia@mastos.fi
044 016 9249



Outi Ihanainen-Rokio
CEO

outi@mastos.fi
040 500 8481

