

YRITYSPALVELUSETELI

2026

- Digitaalinen uudistus -

---

Artpix on Lahdessa sijaitseva luova kumppanisi moderniin digitaaliseen viestintään ja luomme ratkaisuja, joissa huippuluokan visuaalisuus kohtaa strategisen markkinoinnin.

---



MARKKINOINTIVIDEOT / VERKKOSIVUT / 3D-KUVITUKSET / INTERAKTIIVISUUS

# 1. UUDET VERKKOSIVUT

---

## **Haluatko tehokkaat verkkosivut jotka myös löytyvät?**

Rakennamme moderneja verkkosivustoja, jotka eivät ainoastaan näytä hyvältä, vaan myös löytyvät.

Yhdistämme selkeän suunnittelun ja tehokkaan SEO-optimoinnin, jotta yrityksesi erottuu hakukoneissa ja tavoittaa oikeat asiakkaat. Lisäksi analytiikan avulla näet, mikä toimii ja mitä kannattaa kehittää.

Tehdään verkkosivustostasi siis aidosti liiketoimintaasi tukeva työkalu, joka kasvattaa näkyvyyttä, rakentaa luottamusta ja tuottaa tuloksia.

[Tutustu referensseihimme tästä](#)

## 2. RÄÄTÄLÖITY DIGITAALINEN PALVELUPAKETTI

---

### **Tarve SEO-optimoinneille tai näyttävälle ratkaisuille?**

Jos tarpeesi kattaa useamman osa-alueen, räätälöimme sinulle tehokkaan ja selkeän palvelukokonaisuuden joka suunnitellaan tukemaan juuri sinun tavoitteitasi.

Paketti voi sisältää esimerkiksi asiantuntevaa SEO-ja analytiikkakonsultointia, toimenpiteitä näiden pohjalta sekä näyttävien interaktiivisten 3D-mallien teon – kaikki saumattomasti yhteen sovitettuna, jotta lopputulos toimii näkyvänä ja vaikuttavana kokonaisuutena.

[Tutustu referensseihimme tästä](#)

## 2. INTERAKTIIVISET 360° TUOTEKUVAT + 3D-HAVAINNEKUVAT

---

### **Haluatko esitellä tuotteesi laadukkaasti ja innovatiivisella tavalla?**

Interaktiivisella 3D-tuotekuvalla esittelet tuotteesi verkossa mieleenpainuvasti.

Käyttäjä voi pyörittää kuvaa vapaasti 360° ja tutustua yksityiskohtiin, hotspotteihin ja lisätietoihin omaan tahtiin, mikä tekee asiakaskokemuksesta vaikuttavan ja mielenkiintoisen.

3D-havainnekuvilla taas esittelevät tuotteesi vakuuttavasti ja laadukkaasti. Kuvien avulla voidaan havainnollistaa rakenteita ja toimintaa tavoilla, mikä muuten ei olisi mahdollista, ja esimerkiksi poikkileikkauskuvien avulla havainnollistat tuotteesi toimintaa selkeästi.

[Tutustu tekemiimme tuotekuviin tästä](#)

## Aletaanko töihin, tarjoamme siis sinulle:

### Vaihtoehto 1.

#### Uudet verkkosivut

Toteutetaan moderni verkkosivusto, joka ei vain näytä hyvältä, vaan myös löytyy. Yhdistämme selkeän suunnittelun ja tehokkaan SEO-optimoinnin, jotta yrityksesi erottuu hakukoneissa ja tavoittaa oikeat asiakkaat. Lopputuloksena on sivusto, joka lisää näkyvyyttä, vahvistaa luottamusta ja tuottaa mitattavia tuloksia.

### Vaihtoehto 2.

#### Räätälöity digitaalinen palvelupaketti

Räätälöidään tehokas ja selkeä palvelukokonaisuus, jonka avulla markkinointia on helppo jatkaa ja kehittää myös jatkossa. Pakettisi voisi sisältää esimerkiksi asiantuntevaa konsultointia ja tehokkaita toimenpiteitä SEO-optimointiin ja analytiikkaan, sekä interaktiivisten 3D-mallien toteutuksen.

### Vaihtoehto 3.

#### Interaktiiviset 360° tuotekuvat / 3D-havainnekuvat

Interaktiivisilla 360-tuotekuvilla<sup>o</sup> esittelet tuotteesi vakuuttavasti ja mieleenpainuvasti. 3D-havainnekuvilla avaat rakenteet ja toiminnan selkeästi, tehden kokonaisuudesta helposti ymmärrettävän ja visuaalisesti vaikuttavan.

# Vaihtoehto 1: Uudet verkkosivut

## Lähtötilannekartoitus:

- Mitä sivustolla halutaan saavuttaa
- Kenelle sivusto tehdään
- Mitä sivustolle tulee (palvelut, tekstit, kuvat, rakenne)
- Sivukartta ja tärkeimmät sivut
- Brändi, tyyli, referenssit ja toiveet ulkoasusta
- Tarvittavat ominaisuudet
- Tekniset vaatimukset
- Alusta, SEO, mobiilioptimointi
- Aikataulu

## Suunnittelu & tuotanto:

- Ulkoasu suunnittelu
- Sisällön lisääminen
- Toiminnallisuuksien toteutus
- Responsiivisuuden varmistus
- Sivuston toimivuus eri laitteilla ja näytöillä
- SEO-perusoptimointi
- Meta-tiedot, sivurakenne ja tekninen hakukoneystävällisyys
- Testaus
- Toimivuus, nopeus ja mahdolliset virheiden korjaukset
- Julkaisu

# Vaihtoehto 2: Räättälöity digitaalinen palvelupaketti

## Lähtötilannekartoitus:

- Nykyinen markkinointi: mitä tehdään nyt ja missä
- Missä koetaan ongelmakohdat, mitä puuttuu
- Mitä halutaan saavuttaa (myyntiin tukea, brändin vahvistus jne.)
- Kohderyhmät
- Miten erotutaan kilpajoista
- Mitä materiaaleja on jo olemassa ja mitä puuttuu
- Verkkosivujen nykyinen tila ja SEO
- Valitaan tehtävät toimenpiteet
- Aikataulu

## Suunnittelu & tuotanto:

- Suunnitellaan ja toteutetaan valitut toimenpiteet

# Vaihtoehto 3. Interaktiiviset 360° tuotekuvat tai 3D-havainnekuvat

(kuvien määrä riippuu tuotteiden yksityiskohtaisuudesta ja siitä halutaanko myös interaktiivisia kuvia)

## Lähtötilannekartoitus:

- Mitä tuotekuvilla halutaan saavuttaa (myynti, selittäminen, asiakaskokemus, tekninen esittely)
- Mikä/ mitkä tuotteet visualisoidaan
- Missä kuvia käytetään (verkkosivut, verkkokauppa, myyntiesitykset, messut)
- Kenelle kuvat suunnataan ja mitä heidän pitää ymmärtää tuotteesta
- Käydään läpi materiaalit (3D-mallit, CAD-tiedostot, kuvat, piirustukset tai fyysiset tuotteet)
- Interaktiivisuuden taso: 360° pyöritys, zoom, hotspotit, tekstit, poikkileikkaukset ym.
- Tyyli, valaistus, taustat
- Alusta (web, mobiili), tiedostomuodot ja suorituskyky
- Aikataulu

## Tuotanto:

- Mallin optimointi ja tarvittavat korjaukset
- Interaktiivisuuden rakentaminen
- 360° pyöritys, zoom, hotspotit ja lisätiedot
- Valaistus, materiaalit ja renderöinti
- Testaus ja toimivuus eri laitteilla ja nopeus verkkokäytössä
- 3D-havainnekuvat näkymien suunnittelu, mitä näkökulmia ja leikkauksia esitetään
- Mallinnus / muokkaus
- Tarvittavat 3D-mallin lisäykset tai yksityiskohtien rakentaminen
- Renderöinti
- Värit, kontrastit ja mahdolliset tekstilisäykset
- Mahdolliset versiot eri käyttötarkoituksiin
- Käyttöönotto ja jatkokehityksen mahdollisuus

# Suosituksia:

**“ Työskentely oli mutkatonta ja sujuvaa ja Artpix onnistui pusertamaan ajatuksemme pakettiin toimivaksi ja laadukkaaksi kokonaisuudeksi. Olemme erittäin tyytyväisiä yhteistyöhön ja lopputulokseen.”**

Maria Niemi, Lahden seudun liikenne LSL

**“ Työskentely Artpixin kanssa oli erittäin miellyttävää ja vaivatonta, ja tunsimme tulleemme kuulluiksi koko projektin ajan. Animaatio on tuonut merkittävää hyötyä tuotteen tunnettuuden ja ymmärryksen lisäämisessä ja tulemme ehdottomasti käyttämään Artpixin palveluita myös tulevaisuudessa.”**

Tuomo Leppänen, Ecowec

**Ari Marttinen**

Yrittäjä / 3D-artist, Motion Graphic Designer

**ARTPIX OY**

**Koritie 2 A**

**15540 Villähde, Lahti**

**040 5939 590**

**yhteys@artpix.fi**

**www.artpix.fi**



**Laitetaan liikettä liiketoimintaasi. [www.artpix.fi](http://www.artpix.fi)**