

# Digitaalisen uudistumisen kehittämissuunnitelma

HSBridge Oy (HSBridge AI) — Lahden kaupungin yrityspalveluseteli 2026

PALVELUNTUOTTAJA	SETELIN ARVO	TOTEUTUSAIKA
HSBridge Oy	5 000 € + alv 25,5 %	Sovitaan asiakkaan kanssa
Y-tunnus: 3559100-7	Asiakkaan omavastuuosuus 20 %	Viimeistään 30.11.2026

## Palvelukuvauksen yleiskuvas

HSBridge AI auttaa lahtelaisia pk-yrityksiä uudistumaan digitaalisesti käytännönläheisesti ja mitattavasti. Tekoäly ei ole enää vain suuryritysten työkalu — se on tämän päivän kilpailuetu jokaiselle yritykselle. Kaikki toteutukset rakennetaan EU:n GDPR-asetuksen ja EU AI Act -säädöksen mukaisesti. Asiakasyritys valitsee itselleen sopivimman toimenpidevaihtoehdon LADECin lähtökartoituksen jälkeen.

## Toimenpidevaihtoehdot — valitse yrityksellesi sopivin

<b>A</b>	<b>Tekoälystrategia &amp; Prosessiautomaatio</b>	Prosessien kartoitus, Make/Zapier-automaatiot ja HubSpot CRM käyttöön. Toistuva manuaalinen työ automatisoituu. Sisältää GDPR ja EU AI Act -ohjeistuksen.	Sopii: yrityksille joilla on toistuvia prosesseja tai hajallaan oleva asiakashallinta
<b>B</b>	<b>Tekoälykoulutus yritykselle</b>	Räätälöity livekoulutus tiimille. Verkossa max 10 hlö / 8h, paikan päällä max 5 hlö / 4h + 25h materiaalit. ChatGPT, Copilot, Claude, automaatiot, SEO/AEO/GEO ja EU AI Act.	Sopii: yrityksille joiden tiimi ei vielä hyödynnä tekoälyä päivittäisessä työssä
<b>C</b>	<b>Liidigeneroinnin kokonaisuus</b>	HubSpot CRM + Knuut AI -chatbot joka kvalifioi liidit 24/7 suomeksi + automaattiset follow-upit + SEO/AEO/GEO-näkyvyysstrategia. Testattu: 604 liidiä 3 viikossa.	Sopii: yrityksille jotka haluavat enemmän asiakkaita ilman lisää myyntihenkilöstöä

Asiakasyritys saa kattavan digitaalisen uudistumisen kokonaisuuden: nykytilan kartoituksen, räätälöidyn tekoälystrategian ja konkreettiset automaatiot jotka otetaan käyttöön projektin aikana. Kaikki rakennetaan juuri asiakasyrityksen prosesseihin — ei yleisiä malleja.

### Kehittämissuunnitelman vaiheet

1	<b>Nykytilan kartoitus</b>	Analysoidaan prosessit, myyntiputki ja KPI:t. Tunnistetaan missä tekoäly tuottaa eniten arvoa. Tuloksena priorisoitu toimintasuunnitelma.
2	<b>Tekoälystrategia ja tiekartta</b>	Räätälöity suunnitelma tekoälyn käyttöönottoon — oikeat työkalut: ChatGPT, Claude, Copilot, Make, Zapier tai HubSpot yrityksen tavoitteiden mukaan.
3	<b>Prosessiautomaation toteutus</b>	Konkreettiset automaatiot: liidien kvalifiointi CRM:ään, myyntiputken seuranta, sisäiset prosessirobotit tai raportoinnin automatisointi. Make ja Zapier yhdistävät olemassaolevat järjestelmät ilman ohjelmointia.
4	<b>Käyttöönotto ja tiimin koulutus</b>	Automaatiot käyttöön yhdessä tiimin kanssa. Opastetaan käyttämään uusia työkaluja heti käytännössä.
5	<b>Tietoturva, GDPR ja EU AI Act</b>	Kaikki rakennetaan EU:n GDPR-asetuksen ja EU AI Act -säädöksen mukaisesti. Asiakasyritys saa kirjallisen ohjeistuksen: mitä saa tehdä, mitä pitää dokumentoida ja miten varmistetaan vaatimustenmukaisuus jatkossa.

### Mitä asiakasyritys saa

Toimitus	Kuvaus
<b>Kehittämissuunnitelma kirjallisena</b>	Tavoitteet, aikataulu, mittarit ja ROI-arvio dokumentoituna
<b>Toimivat automaatiot</b>	Vähintään 2 käyttöönotettua Make/Zapier-automaatiota tai HubSpot-integraatiota
<b>Prosessikuvaukset</b>	Dokumentoitu kuvaus automatisoiduista työnkuluista jatkokehitystä varten
<b>Tiimin koulutus</b>	Käytännön opastus — tiimi osaa jatkaa itsenäisesti
<b>GDPR ja EU AI Act -ohjeistus</b>	Kirjallinen ohjeistus vaatimustenmukaisesta tekoälyn käytöstä

<b>+23% tiimin tuottavuus</b>	<b>24/7 automaatio käynnissä</b>	<b>2–4 vk käyttöönottoaika</b>	<b>0 € erilliset kulut</b>
-------------------------------	--------------------------------------	------------------------------------	----------------------------

---

HSBridge Oy | Y-tunnus: 3559100-7 | [suvi@hsbridgeai.fi](mailto:suvi@hsbridgeai.fi) | +358 44 9784 936 | [hsbridgeai.fi](https://hsbridgeai.fi)  
Lahden kaupungin digitaalisen uudistumisen yrityspalvelusetelin palveluntuottajahaku 2026

Räätälöity tekoälykoulutusohjelma yrityksen tiimille — käytännönläheisesti, juuri teidän toimialanne esimerkeillä. HSBridge AI on kouluttanut yrityksiä ja julkista sektoria ympäri Suomen, mm. Kuopion kaupungin ESR+-hankkeessa. Arvosana 4.9/5.

### Toteutusmuoto — valitse sopiva

MUOTO	OSALLISTUJAT	KESTO	KUVAUS
<b>Online</b> — etänä koko Suomessa	Enintään 10 henkilöä	8h liveopetus + 25h materiaalit pysyvästi	Koko koulutusohjelma verkossa HSBridge AI:n omalla alustalla. Oma AI-valmentaja mukana.
<b>Paikan päällä</b> — asiakasyrityksen tiloissa	Enintään 5 henkilöä	4h intensiivikoulutus + 25h materiaalit pysyvästi	HSBridge AI tulee teidän tiloihinne. Räätälöity intensiivisessio + pysyvä pääsy materiaaleihin.

Lisätunnit tai suurempi osallistujamäärä hinnoitellaan erikseen yrityspalvelusetelin ulkopuolella.

### Koulutusohjelma vaiheittain

<b>1</b>	<b>Lähtötason ja tavoitteiden kartoitus</b>	Selvitetään tiimin osaamistaso, toimialan erityispiirteet ja tavoitteet. Koulutus räätälöidään tämän pohjalta.
<b>2</b>	<b>Tekoälytyökalut haltuun</b>	ChatGPT, Microsoft Copilot ja Claude käytännössä — mihin kukin sopii ja miten hyödyntää juuri teidän työssänne.
<b>3</b>	<b>Automaatiot ilman ohjelmointia</b>	Make ja Zapier käytännössä. Tiimi rakentaa oman ensimmäisen automaationsa koulutuksen aikana.
<b>4</b>	<b>Markkinointi, myynti ja viestintä tekoälyllä</b>	Sisällöntuotanto, asiakasviestintä ja uusien asiakkaiden hankinta. Malleja joita voi käyttää heti seuraavana päivänä.
<b>5</b>	<b>SEO, AEO ja GEO — näkyvyys myös tekoälyn vastauksissa</b>	Yli 60 % Google-hauista päättyy ilman klikkausta — ChatGPT, Perplexity ja Google AI Overviews vastaavat suoraan. AEO optimoi sisällön hakuvastauksiin, GEO varmistaa että yritys mainitaan tekoälymallien vastauksissa. Tiimi oppii rakentamaan sisältöä joka näkyy sekä Googlessa että siellä missä asiakkaat oikeasti ovat vuonna 2026.
<b>6</b>	<b>Tietoturva, GDPR ja EU AI Act</b>	GDPR-vaatimukset ja EU AI Act -velvoitteet käytännössä: mitä saa tehdä, mitä pitää dokumentoida, miten varmistetaan vaatimustenmukaisuus.

### Mitä asiakasyritys saa

Toimitus	Kuvaus
<b>Räätälöity koulutusohjelma</b>	Toimialakohtainen koulutussuunnitelma kirjallisena — tavoitteet, sisältö ja mittarit
<b>Live-koulutustunnit + AI-valmentaja</b>	Käytännön liveopetus HSBridge AI:n omalla alustalla, johon on integroitu oma AI-valmentaja
<b>25h harjoitusmateriaali pysyvästi</b>	Pysyvä pääsy materiaaleihin ja AI-valmentajaan koulutuksen jälkeen
<b>Toimialakohtainen promptikirjasto</b>	Räätälöidyt promptit juuri teidän toimialallenne — käyttöönottovalmis
<b>SEO/AEO/GEO -sisältöstrategia</b>	Käytännön suunnitelma näkyvyyteen Googlessa, hakuvastauksissa ja tekoälymallien vastauksissa
<b>GDPR ja EU AI Act -ohjeistus</b>	Kirjallinen ohjeistus vaatimustenmukaisesta tekoälyn käytöstä

<b>4.9/5 arvosana</b>	<b>8h / 4h liveopetus</b>	<b>25h materiaalit pysyvästi</b>	<b>0 € erilliset kulut</b>
-----------------------	---------------------------	----------------------------------	----------------------------

Asiakasyritys saa toimivan liidigeneroinnin kokonaisuuden: HubSpot CRM, Knuut AI -chatbot joka puhuu asiakkaiden kanssa kuin ihminen suomeksi 24/7, automaattiset follow-upit ja SEO/AEO/GEO-näkyvyysstrategia. Myyntiputki täyttyy automaattisesti. Testattu: 604 liidiä kolmessa viikossa.

### Toteutuksen vaiheet

1	<b>HubSpot CRM käyttöönotto</b>	Kontaktienhallinta, deal-pipeline ja kaikkien asiakaskanavien yhdistäminen yhteen kojelautaan.
2	<b>Seurantakoodi ja liidifunneli</b>	HubSpotin seurantakoodi verkkosivuille. Liidilomakkeet jotka syöttävät yhteystiedot automaattisesti CRM:ään.
3	<b>Knuut AI -chatbot</b>	Äänipohjainen tai tekstipohjainen tekoälyassistentti verkkosivuille — puhuu asiakkaiden kanssa kuin ihminen, kvalifioi liidit 24/7 suomeksi ja siirtää ostovalmiit asiakkaat automaattisesti myyntiputkeen.
4	<b>Automaattiset follow-up-sekvenssit</b>	Sähköpostimarkkinointiautomaatio: oikea viesti, oikeaan aikaan, automaattisesti. Avausprosentti aiemmissa toteutuksissa 41 % (toimialan ka. 22 %).
5	<b>SEO, AEO ja GEO — näkyvyys Googlessa ja tekoälyn vastauksissa</b>	Yli 60 % hauista päättyy ilman klikkausta. Rakennetaan kolmitasoinen näkyvyysstrategia: SEO orgaaniseen hakuun, AEO featured snippetteihin ja äänihakuun, GEO varmistaa että yritys mainitaan ChatGPT:n, Perplexityn ja Google AI Overviewsin vastauksissa. FAQ-schema ja strukturoitu data osaksi liidifunneliä.
6	<b>Mittaristo ja raportointi</b>	Kojelauta joka näyttää reaaliajassa liidimäärät, avausprosentit ja konversiot.
7	<b>Tietoturva, GDPR ja EU AI Act</b>	Kaikki rakennetaan GDPR:n ja EU AI Actin mukaisesti. Kirjallinen ohjeistus miten Knuut AI ja HubSpot käsittelevät asiakastietoja lainmukaisesti.

### Mitä asiakasyritys saa

Toimitus	Kuvaus
<b>HubSpot CRM käyttöönotettu</b>	Toimiva CRM liidien hallintaan, seurantaan ja raportointiin
<b>Knuut AI -chatbot</b>	Puhuu asiakkaiden kanssa kuin ihminen — kvalifioi liidit 24/7 suomeksi

<b>Liidifunneli ja follow-up-automaatio</b>	Liidilomakkeet, seurantakoodi ja automaattiset sähköpostisekvenssit
<b>SEO/AEO/GEO-näkyvyysstrategia</b>	Kirjallinen suunnitelma näkyvyyteen Googlessa, hakuvastauksissa ja tekoälymallien vastauksissa
<b>Raportoinnin kojelauta</b>	Reaaliaikainen näkymä liidimääriin, konversioon ja myyntiputkeen
<b>Tiimin koulutus</b>	Opastus HubSpotin, Knuut AI:n ja GEO/AEO-strategian käyttöön
<b>GDPR ja EU AI Act -ohjeistus</b>	Kirjallinen vaatimustenmukaisuusohjeistus koko kokonaisuudelle

<b>604 liidiä 3 vk*</b>	<b>41% avausprosentti*</b>	<b>24/7 Knuut AI</b>	<b>SEO+AEO+GEO näkyvyys</b>	<b>0 € erilliset kulut</b>
-------------------------	--------------------------------	----------------------	---------------------------------	----------------------------

\* VillaVuokatti-toteutus, helmikuu 2026