



Digitaalisen uudistumisen YRITYSPALVELUSETELI 2026



Projekti sisältää



Yrityksesi digitaalisen uudistumisen
kehittämissuunnitelma
+ valitsemasi käytännön toimenpide

1
Chat-botin
räätälöinti,
pilotointi ja
käyttöönotto

2
SEO/GEO-
löydettävyyden
kehittäminen
datalla



Digitaalisen uudistumisen kehittämissuunnitelma

Käymme läpi yrityksesi nykytilan ja tavoitteet, digitaalisen toimintaympäristön sekä liiketoimintasi kannalta keskeiset kehitystarpeet. Tunnistamme vahvuudet, haasteet ja kilpailutilanteen sekä tarkastelemme, miten yrityksesi hyödyntää digitaalisia ratkaisuja tällä hetkellä. Lisäksi analysoimme kilpailijoitasi ja kartoitamme, millaisia mahdollisuuksia esimerkiksi tekoäly, data, hakunäkyvyys, verkkopalvelun kehittäminen tai automaatio voivat tarjota liiketoimintasi tueksi.

Jokaisen projektin toimenpiteet ja tavoitteet määritellään yksilöllisten tarpeiden pohjalta.

PROJEKTIN PÄÄTTEEKSI:

- » Sinulla on suunnitelma, miten kehität yrityksesi digitaalista toiminta- ja kilpailukykyä.
- » Tunnistat, mitkä digitaaliset toimenpiteet tukevat liiketoimintaasi parhaiten juuri nyt.
- » Tiedät, mitä kilpailijasi tekevät digitaalisesti ja miten voit erottautua heistä.



1. AI-avusteisen asiakasneuvojan räätälöinti, pilotointi ja käyttöönotto

Herättääkö tuotteesi/palvelusi enemmän kysymyksiä kuin mitä verkkosivusi antaa vastauksia? Toistuvatko samat kysymykset, jotka kuormittavat myyjien arkea? Menetättekö liidejä siksi, ettei sivukävijä saa vastauksia oikealla hetkellä?

TÄMÄ SOPII SINULLE, KUN HALUAT:

- » Chat-botin, joka helpottaa asiakaspalvelun ja myynnin työtä.
- » Pilotoida AI-asiakaspalvelijan liidinkeruun tueksi.
- » Rakentaa chatbotille toimivan tietopohjan yrityksen omista sisällöistä.
- » Palvella asiakkaitasi nopeammin 24/7.

PROJEKTIN PÄÄTTEEKSI SINULLA ON:

- » Koulutettu tekoäly-asiakaspalvelija, varauskalenteri sekä WhatsAppin välityksellä toimiva live-chat-asiakaspalvelu.
- » Kartoitus chatbotin sopivimmista käyttötapauksista omassa liiketoiminnassasi.
- » Määrittely, mitä kysymyksiä chatbotin kannattaa ratkaista ja mitä ei.
- » Suunnitelma chatbotin tietopohjasta, sisällöistä ja vastauslogiikasta.
- » Mittarit chatbotin toimivuuden arviointiin.
- » Valmiiksi asennettu ja käyttövalmis asiakaspalvelija.

Palvelu toteutetaan käyttäen räätälöityä chatbot-ohjelmaa. Projekti sisältää chatbotin lisenssimaksuja kuusi (6) kuukautta, jonka jälkeen asiakas itse päättää jatkosta (kuukausihinta 399 €/kk + alv).



2. SEO- ja GEO-auditointi ja löydettävyyden kehittäminen dataalla

Löytävätkö oikeat asiakkaat verkkosivusi silloin, kun he etsivät palveluitasi? Näkyvätkö tärkeimmät palvelusi hakukoneissa ja tekoälypohjaisissa hauissa riittävän hyvin? Tiedätkö, mitä sisältöjä ja sivuja kannattaa kehittää ensin, jotta löydettävyys paranee?

TÄMÄ SOPII SINULLE, KUN HALUAT:

- » Tietää, miten sivustollesi saadaan lisää liikennettä.
- » Kehittää verkkosivustosi löydettävyttä datan, ei arvailun, pohjalta.
- » Ymmärtää, millä hakutermeillä asiakkaasi etsivät palveluitasi.
- » Parantaa sivustosi näkyvyyttä hakukoneissa ja tekoälyhauissa.
- » Saada selkeän näkemyksen siitä, mitä sivuja, sisältöjä ja rakenteita kannattaa kehittää ensin.

PROJEKTIN PÄÄTTEEKSI SINULLA ON:

- » Analyysi sivustosi nykyisestä verkkonäkyvyydestä.
- » Dataan pohjautuva avainsana- ja kilpailijakartoitus.
- » Priorisoitu lista tärkeimmistä SEO- ja GEO-kehitystoimenpiteistä.
- » Ehdotus, miten sivustoa kannattaa kehittää AI-hakuja varten.
- » Käytännönläheinen toimenpidesuunnitelma esimerkkeineen ja kehityskulmineen.

Palvelu soveltuu vain WordPress-sivustoille.

Miksi Ampersand?



Ampersand on digiajan markkinointiviestintätoimisto, jossa luovat ratkaisut yhdistyvät tyylikkäisiin toteutuksiin. Rakennamme vaikuttavia visuaalisia ilmeitä, huomattavia viestejä ja vahvoja brändejä asiakkaidemme liiketoiminnan tueksi.

Vahvista liiketoimintaa ja sitouta ostajia

Visuaalisella ja viestinnällisellä suunnittelulla saavutetaan pitkäaikaista kilpailuetua, kun yritysilmeesi on yhtenäinen ja tunnistettava.

Mahdollisuus parantaa katetta

Kestävempien asiakassuhteiden rakentaminen vahvemman brändin tuella oikeuttaa myös nostamaan hintoja.

Erotu ja tavoita haluttu kohderyhmä

Kasvata tunnettuutta kohdennetulla ja selkeällä brändiviestinnällä.

Säästä aikaa ja resursseja

Hyvin suunniteltu brändi- ja markkinointistrategia tehostaa markkinointia, ja auttaa viestimään yhdenmukaisesti kaikissa kanavissa.

Ampersandilaiset



SAMUEL



MARJO



JOONAS



HANNA



SAMI



ALEKSI

Ampersand Design Oy

Aleksanterinkatu 28 B, Lahti

+358 40 835 3111

info@ampersand.fi

ampersand.fi/yrittyspalveluseteli



Aloitetaan yhteistyö, joka
tuo konkreettisia tuloksia!

Samuel Pasanen, CEO

044 223 2223

samuel@ampersand.fi

We serve also in English!



SUOMEN VAHVIMMAT
PLATINA
Ampersand Design Oy
FI27718602 | 2019-2025



Korkein luottoluokitus
*Bisnode 2021

luotettava
kumppani



VIESTI

nyt Yrityskylä