



YRITYSPALVELUSETELI

LAHTI, 2026 | MYYNTI JA MARKKINOINTI

PALVELUPAKETTIMME



Kehittämissuunnitelma tiivistettynä + käytännön toimenpiteet

Kehittämissuunnitelma:

Inspiroiva Creativen jokainen projekti alkaa yhteisellä lähtökartoituksella, jossa analysoidaan sekä kartoitetaan asiakkaan liiketoiminnan kannalta tärkeät kohderyhmät, toimintamallit, toiveet sekä olemassa olevat resurssit tulevan markkinointitoimenpiteen toteutukselle. Näiden pohjalta luomme projektille tavoitteet sekä suunnitelman, joita kohti lähdemme yhteisellä markkinoinnin toimenpiteellä etenemään.

Kehityssuunnitelma sisältää konkreettisen toimenpide- ja aikataulusuunnitelman asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi.



PAKETTI 1

Ohjattu kuvauspäivä Inspiroiva Studiolla

Paketti sisältää:

Kuvausten suunnittelun ja käsikirjoituksen laatimisen yhteistyössä asiakkaan kanssa

Yhden suunnitellun kuvauspäivän toteutuksen:

- Työryhmän, studiotilan ja kaluston sekä asiakkaan kanssa yhteistyössä suunnitellun lavastuksen

Videon ja äänen jälkityön:

- Videon leikkauksen
- Taustamusiikin lisensoinnin
- Asiakkaan graafisen ilmeen sisällyttämisen osaksi videota

Valmiit lopputuotteet suunnitelman mukaisesti:

Esim. Mainosvideo n. 30-60s sekä lyhyt someversio n. 15s.

tai esim. 4kpl haastatteluvideoita n. 1-2min.

*Mainosvideo, työnantajamielikuvavideo,
koulutusvideo, rekryvideo, tuote-esittely,
materiaalipankki...*



PAKETTI 2

Inspiroiva kuvauspäivä asiakkaan luona

Paketti sisältää:

Kuvausten suunnittelun ja käsikirjoituksen laatimisen yhteistyössä asiakkaan kanssa

Yhden suunnitellun kuvauspäivän toteutuksen:

- Työryhmän ja kaluston
- Matkakulut asiakkaan luokse

Videon ja äänen jälkityön:

- Videon leikkauksen
- Taustamusiikin lisensoinnin
- Asiakkaan graafisen ilmeen sisällyttämisen osaksi videota

Valmiit lopputuotteet suunnitelman mukaisesti:

Esim. Yritysvideo n. 30-60s, lyhyt someversio n. 15s.

tai esim. 4kpl lyhyitä somevideoita n. 15s + 15-30 käsiteltyä valokuvaa

Tai esim. 20kpl lyhyitä videoklippejä + 15-30 käsiteltyä valokuvaa yrityksen materiaalipankkiin.

*Yritysvideo, brändivideo, rekryvideo,
vastuullisuusvideo, koulutusvideo, materiaalipankki...*



PAKETTI 3

Virtuaali- tai hybriditapahtuman tekninen toteutus

Paketti sisältää:

Lähetysten suunnittelun ja käsikirjoituksen laatimisen yhteistyössä asiakkaan kanssa

Yhden suunnitellun tuotantopäivän joko Inspiroiva studiolla tai asiakkaan tiloissa

- Työryhmän ja kaluston
- Matkakulut asiakkaan luokse

Videon ja äänen jälkityön:

- Videon leikkauksen
- Taustamusiikin lisensoinnin
- Asiakkaan graafisen ilmeen sisällyttämisen osaksi videota

Valmiit lopputuotteet suunnitelman mukaisesti:

Esim. 1-2kpl n. 30-45 min suoria lähetystyöskappaleita sekä 2kpl lyhyitä mainosklippejä 15s.

Tai. Esim. 4kpl 15-20min suoria webinaarilähetystyöskappaleita sekä 2kpl lyhyitä mainosklippejä 15s.

Webinaarisarja, tuotelanseeraus, koulutus, palveluesittely...



OTA YHTEYTTÄ

Vastaamme mielellämme kysymyksiinne



Ville Heiskanen

*Tekninen tuottaja,
toimitusjohtaja*

+358 45 3326101

ville@inspiroiva.fi



Jussi Salopuro

*Myynti,
markkinointi*

+358 45 3326104

jussi@inspiroiva.fi

inspiroiva.fi | sales@inspiroiva.fi | +358 45 3326104 | Tuotekatu 8 | 15700 LAHTI | Y: 2939327-4

Seuraa meitä:

 @inspirovafi

 /inspirovafi

 Inspiroiva Creative



inspiroiva.fi