

YRITYSPALVELUSETELIN PALVELUKUVAUKSET

1. Sosiaalisen median ja Google-markkinoinnin käytännön opastus (5 työpäivää)

- Sähköisen markkinoinnin toimenpidesuunnitelman toteutus
- Sosiaalisen median profiilien luonti ja kohderyhmien määrittely
- Sosiaalisen median päivitysten toteutuksen ja seurannan opastus
- Google Ads, Google Analytics ja Google Tag Manager -työkalujen käyttöönotto
- Google-mainoskampanjan käynnistys, tehostus ja seurannan opastus

2. Verkkosivujen tai verkkokaupan toteutus

- Verkkosivuston tai kaupan ulkoasun ja toimintojen suunnittelu (max. 5 alisivua ja 2 kieliversiota)
- Verkkosivuston tai kaupan koodaus WordPress-julkaisualustalle
- Asiakkaan toimittamien sisältöjen (tekstit, kuvat, videot) vienti sivustolle/verkkokauppaan
- Sisältöpäivitysten koulutus asiakkaalle
- Sivuston/verkkokaupan julkaisu asiakkaan osoittamalle palvelimelle

3. Sisällöntuotanto verkkosivuille tai sosiaaliseen mediaan

- Tekstituotanto verkkosivustoille, esitteeseen tai sosiaalisen median julkaisuihin (45 tuntia)

tai

- Yritysvideon toteutus (käsikirjoitus, kuvaussuunnittelu, videokuvaus, editointi ja julkaisu)

tai

- Yrityksen kuvapankin toteutus, 50 kuvaa (kuvaussuunnitelma, valokuvaus, jälkikäsitteily ja toimitus asiakkaalle)

