



Yrityspalvelusetelin palvelukuvaus

Arvoa tuottaen, arvojen mukaisesti

Me olemme Trust Luova arvotoimisto. Se tarkoittaa, että toimintamme on kahdellakin tavalla arvolähtöistä:

Yhtäältä haluamme tuottaa asiakkaalle hänen tarvitsemaansa arvoa – oli se sitten viestinnän tehostamista ja lisäämistä; tunnettuuden, maineen, liiketoiminnan tai asiakasarvon kasvattamista; erottuvampaa visuaalista ilmettä; digitaalista näkyvyyttä tai verkkosivujen käytettävyyden parantamista ja sisältöjen selkeyttämistä. Jotta onnistumme tässä, meillä on tärkeää tuntea ja ymmärtää asiakkaidemme todelliset tarpeet. Siksi haluamme rakentaa aitoa kumppanuutta.

Toisaalta haluamme työskennellä arvojemme mukaisesti – edistääksemme sosiaalista, taloudellista ja ekologista vastuullisuutta – ja rakentaaksemme kaikille parempaa maailmaa.

Trust luo arvoa...



Vaikuttavuudella

Vaikuttavuus on viestinnän tarkoitus. Se on usein myös mitattavaa arvoa. Sen aikaansaaminen vaatii kuitenkin muutakin kuin matematiikkaa. Vain aidosti tunteita herättävällä viestillä on mitattavia vaikutuksia. Siksi meidän työmme suurin arvo syntyy tunteesta – ja tunteella.

Kumppanuudella

Kun asiat tehdään aidosti yhdessä, voidaan olla varmoja siitä, että toiminta on tavoitteellista, johdonmukaista ja kustannustehokasta. Yritysten välisen toiminnan on aina myös pohjaututtava molempien osapuolten liiketoiminnan strategiaan tavoitteisiin. Aidossa kumppanuudessa molemmat voittavat!

Luotettavuudella

Me haluamme luoda markkinointiviestintää, joka edistää vastuullista liiketoimintaa ja rakentaa luottamusta. Siksi haluamme olla itsekin luotettavia kumppaneita. Meillä on töissä 18 markkinointiviestinnän ja sen välineiden ammattilaista sekä vahvat yhteistyöverkostot. Näin takaamme, että hommat hoituvat ajallaan ja parhaalla mahdollisella tavalla.

Luovuudella

Tiedolla, taidolla, tavoitteilla ja välineillä päästään pitkälle, mutta ratkaiseva kilpailuetu syntyy usein siitä selittämättömästä, jota me kutsumme luovuudeksi. Meidän työmme on yllättää, ylittää totutun rajat, luoda uutta ja kannustaa myös asiakkaitamme näkemään asiat rohkeasti toisin.



Yrityspalvelusetelin ratkaisut

1. Brändin kirkastus

Mieleepainuva ja vahvaan itseymmärrykseen perustuva brändi on tukeva pohja brändiviestinnälle, jonka avulla tavoitteidenne mukainen yrityskertomus, viestit ja mielikuvat välittyvät eri kohderyhmille.



Brändi-identiteetin kirkastus & viestinnän selkeyttäminen

- Aloituspalaveri
- Brändi-identiteetin selkeyttäminen
- Ydinviesti, palvelulupaus ja kohderyhmäkohtaiset viestit
- Mainonnan viestin ja sävyn rakentaminen
- Onnistumisen mittaristo
- Näkemys käytettävistä kanavista ja keinoista
- Brändiviestinnän toimintasuunnitelma

2. Ilme: logo ja graafinen ohjeisto



Erottuva ja kuvaava logo on merkittävä osa brändiä. Täsmällisen ohjeistuksen myötä sen käyttö on helppoa ja johdonmukaista.

Logosuunnittelu

- Logosta tehdään väri- ja mustavalkoversiot
- Määritellään kuinka logoa käytetään
- Aineistot toimitetaan sähköisenä vektori- ja kuvaformaateissa

Graafinen ohjeisto

- Graafinen ohjeisto, jossa on määritelty logovariaatiot, fontit ja värit
- Toimitetaan pdf-tiedostona

3. Some-koulutus



Monipuolinen koulutus lisää ymmärrystä somekanavien toiminnasta ja erityispiirteistä ja auttaa ottamaan ne luontevasti haltuun.

Some-koulutuspaketti

- Kaksi workshop-päivää, jossa käymme läpi LinkedInin, Facebookin ja Instagramin perusteita, luomme yhdessä pohjan sosiaalisen median strategialle ja lopuksi strategian pohjalta teemme valmiita julkaisuja.
- Strategiassa kirkastamme tavoitteet ja keinot, pääviestit, kohderyhmät, sisällön, vastuut, seurannan (mittaus, analysointi, kehittäminen).
- Käymme läpi myös Facebook Business Managerin, jonka kautta julkaisujen ja markkinoinnin tekeminen on helppoa, eikä ylläpitäjän tarvitse toimia henkilökohtaisen Facebook-tunnuksensa kautta.
- Ennen workshoppia lähetämme valmistavia kysymyksiä pohdittavaksi etukäteen. Koulutuksen jälkeen lähetämme teille koonnin materiaaleista.