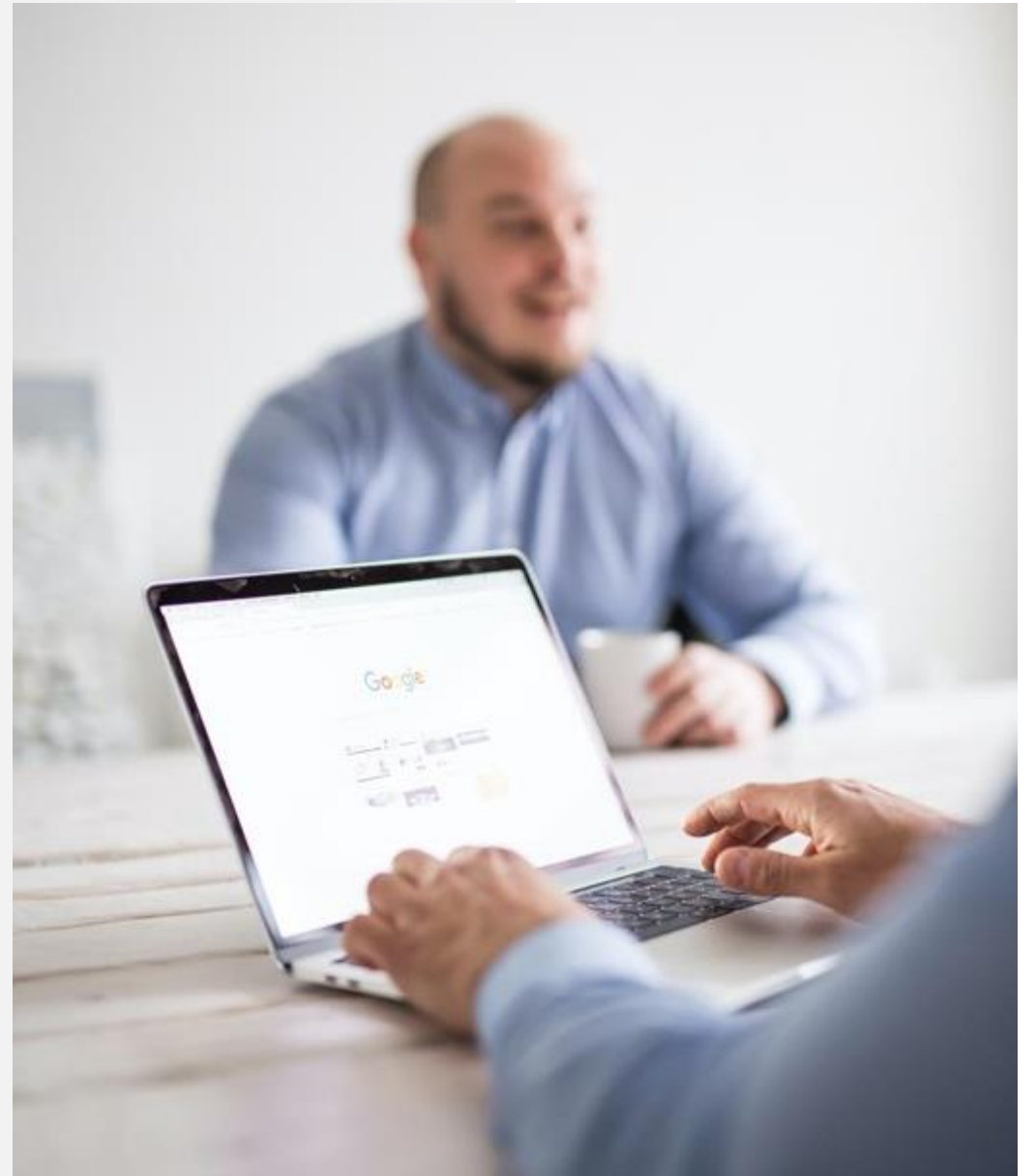


2021 Myynnin ja markkinoinnin yrityspalvelusetelit

LAHDEN KAUPUNKI



KUUKI MARKETING LAB OY ON LOKAKUUSSA 2017
PERUSTETTU MONIKANAVAISEN MARKKINOINNIN
ASIAANTUNTIJAORGANISAATIO.

TEKIJÖILLÄMME ON VAHVA KOKEMUS B2B- JA
B2C-MARKKINOINNIN SUUNNITTELUSTA JA
TOTEUTTAMISESTA MONIKANVAISISSA
TOIMINTAYMPÄRISTÖISSÄ.

WWW.KUUKI.FI



PIENI PILKE SILMÄKULMASSA YHDISTETTYNÄ
TIMANTINKOVAAN OSAAMISEEN JA TYÖSTÄ NAUTTIMISEEN
TEKEE KUUKISTA AINUTLAATUISEN YHTEISTYÖKUMPPANIN.

ME OLEMME KUUKI MARKETING LAB
– KAVEREIDEN KESKEN KUUKI.

OSAAMISALUEET



LAHTI | ALEKSANTERINKATU 2
9 TYÖNTEKIJÄÄ

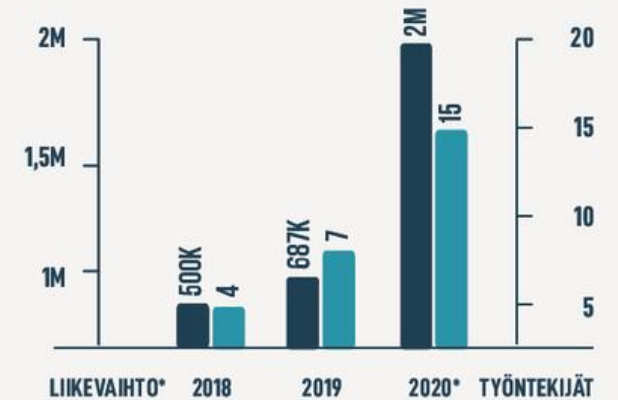
HELSINKI | VALIMOTIE 17-19
6 TYÖNTEKIJÄÄ

AURINKO KESÄLLÄ
● HORISONTIN ALAPUOLELLA
● PILVIEN TAKANA

WWW.INKITANK.FI / B-FUN-MAPS-THAT-SHOW-HOW-FINLAND-IS-DIVIDED



LIKEVAIHTO & TYÖNTEKIJÄT



*ARVIO



Palvelu 1: Digimainonnan starttipaketti

Paketti soveltuu yrityksille, jotka eivät ole varmoja käyttävätkö yleisimpiä digimarkkinoinnin välineitä tehokkaasti. Palvelun lopputuloksena yrityksellä on käytössään tyypillisimmät välineet digitaalisen markkinoinnin suunnitteluun ja toteuttamiseen.

Otamme yritykselle käyttöön seuraavat työkalut alkupalaverin pohjalta:

- Google Analytics
 - Verkkosivuanalytiikka
- Google Ads
 - Hakusanamainonta
- Facebook Pixel
 - Facebookin analytiikka. Tämä mahdollistaa esimerkiksi uudelleenmarkkinoinnin Facebookissa
- LinkedIn Pixel
 - LinkedInin vastaava pikseli
- Google Data Studio
 - Dashboard em. työkalujen tuottamaan tietoon. Näin yrityksellä on käytössä reaaliaikainen **oleellinen tieto**.

- Jos yrityksellä on ollut käytössä jo seuraavat työkalut, niin parametrisoimme niiden asetukset yritykselle optimaaliseen käyttöön
- Yrityksen ei ole välttämätöntä ottaa kaikkia em. työkaluja käyttöön. Nimenomaisesti tarkoitus käyttää työkaluja, joista on yritykselle hyötyä
- Työskentely tapahtuu workshoppeissa ja Kuukin toimesta näiden välillä.

Koulutukset

Kun työkalut on saatu käyttöön, niin koulutamme asiakkaan tekijät käyttämään em. työkaluja.

Näiden lisäksi pidämme koulutuksen seuraaviin mainonnan työkaluihin:

- Google Ads
- Facebook Business manager

Hinta: 5000 € + alv

Palvelukuvaus 2 – verkkosivuston kehittäminen

Alusta: WordPress

Toteutamme yrityksen verkkosivujen kehittämisenprojektin WordPress-alustan päälle.

Kehitysprojektin tarkempi sisältö sovitaan asiakkaan kanssa tarkemmin. Kehitysprojekti voi olla esimerkiksi:

Uusi verkkosivusto

Rakennamme uuden yksinkertaisen verkkosivuston. Ei sisällä kehittyneempiä toiminnallisuuksia. Sisältää esim.

- Sivuston suunnittelu
- Sivuston visuaalinen suunnittelu
- Sivuston tekninen toteutus

Verkkosivuston ”freesaus”

Rakennamme sivustolle uuden ilmeen sekä käymme läpi verkkosivuston sisällöt ja stilisoimme ne huomioiden hakukoneiden vaatimukset. Unohtamatta sivuston sisältöjen vaikutusta yrityksen myyntiin ja markkinointiin.

Myyntikanava verkkoon

Voimme projektin puitteissa rakentaa verkkosivuille maksutoiminnot, joiden avulla asiakas voi myydä tuotteitaan/palveluitaan verkossa.

Tässä huomioitava, että maksuoperaattorit veloittavat kulustaan hinnastonsa mukaisesti. Kuuki auttaa oikean maksuoperaattorin valinnassa.

Hinta: 5000 € + alv

Lisätietoja

Toivomme ehdotuksemme johtavan yhteistyöhön. Vastaan mielelläni mahdollisiin lisäkysymyksiin.

Tomi Kaitarinne

Director – Business & Technology
Founding Partner

050 3453 874
tomi.kaitarinne@kuuki.fi



- Tarjous pitää sisällään vaadittavat toimenpiteet edelle esitettyjen toimenpiteiden toteuttamiseksi
- Tarjous on voimassa 30.11.2020 saakka ja koskee vain Lahden kaupungin palvelusetelin kautta hankittavia palveluja
- Laskujen maksuaika on 14 vrk ja kaikkiin tarjouksessa mainittuihin hintoihin lisätään alv 24 %.
- Tämän tarjouksen ulkopuolisista töistä veloitamme 95 €/h. Isommat työt voimme toteuttaa hintaan 710 €/htp.