

Lahden kaupunki  
Elinvoima- ja kilpailukykypalvelut  
Miikka Venäläinen

Tarjousliite 2  
7.4.2021

## **Kuvaus toimittajasta, kehittämissuunnitelmasta sekä toimenpiteistä**

Tämän tarjousliitteen lähtökohtana on Hankintasampo-palvelussa julkaistu tarjouspyyntönnö koskien myynnin ja markkinoinnin yrityspalveluseteliä.

## **Imager Oy – tausta ja tarjoama**

Imager Oy on lahtelainen, vuonna 2000 perustettu digitaalisen median palvelujen tarjoaja. Digitaalisella medialla tarkoitetaan tässä yhteydessä hyvin laajaa tarjoamaa yritysilmeen suunnittelusta erilaisiin verkkopalveluihin, verkkokauppoihin, mobiilisovelluksiin, animaatioihin sekä sosiaalisen median palveluihin ja tuotteiden/palveluiden visualisointeihin. Myös 3D-, VR- ja AR -ratkaisut ovat keskeinen osa tarjoamaa.

Digitaalisen median palveluita täydentävät lisäksi mm. printtituotteiden suunnittelutyöt, kuvitukset sekä valokuvaustyöt.

Imager toimii asiakkaidensa luottokumppanina avoimella, rehellisellä ja palveluhenkisellä asenteella.

## **Myynnin ja markkinoinnin kehittämissuunnitelma**

Myynnin ja markkinoinnin kehittäminen on kokonaisuus, jonka osalta lähestymiskulma, laajuus ja vaiheistus mietitään ja sovitaan aina asiakaskohtaisesti.

Usein asiakkaalla itsellään on jo selkeä näkemys siitä, minkä osa-alueen kehittämistä asiakkaan yritys on hakemassa. Tässäkin tilanteessa on kuitenkin hyvä käydä läpi nykytilanne ja varmistua yhdessä siitä, että juurikin tämä kehittämisajatus on tässä vaiheessa mielekästä toteuttaa.

Mikäli taas omaa selkeää näkemystä ei ole, käydään tarvekartoituksessa perusteellisemmin läpi nykytila, markkina,

kilpailijakenttä, kohdesegmentit, toimintamalli sekä mahdolliset jakelukanavat ja yhteistyökumppanuudet. Tämän selvityksen pohjalta voidaan tarjottava toimenpide tai toimenpidekokonaisuus kohdentaa juurikin oikealle taholle ja häntä kiinnostavassa muodossa.

## **Toimenpidevaihtoehto 1: Yritysilmeen ja graafisen ohjeiston suunnittelu**

Tällä toimenpiteellä asiakkaalle tarjotaan työkokonaisuus, jossa asiakkaan yritysilm ja graafinen ohjeisto uudistetaan moderniksi yhteneväksi kokonaisuudeksi.

Tämä työkokonaisuus sisältää seuraavat tehtävät:

- starttipalaveri
- typografian ja värimaailman uudistus
- logo tai sen tuoreistus
- graafinen ohjeisto
- markkinoinnin ja myynnin PowerPoint -pohja ja Word-pohja
- käyntikorttipohja
- työn luovutuspalaveri

Uudistettu graafinen ohjeisto ja siihen liittyvät sisällöt toimivat ohjeistuksena kaikessa printti- ja web-aineiston työstössä tästä eteenpäin.

Tämä palvelupaketti ei sisällä varsinaisten aineistojen (esitteet, rollupit, web-sivustot yms.) uudistusta, mutta tarjoaa niihin selkeän perustan. Aineistojen uudistamisesta sovitaan tarvittaessa erikseen.

## **Toimenpidevaihtoehto 2: Markkinoinnin ja myynnin aineistopankki**

Tällä toimenpiteellä asiakkaalle toteutetaan aineistopankkiratkaisu. Aineistopankin avulla asiakas voi tarjota omille yhteistyökumppaneilleen ohjeistusten ja aineistojensa palveluportaalin.

Tämä työkokonaisuus sisältää seuraavat tehtävät:

- starttipalaveri

- aineistopankin rakenteen suunnittelu
- aineistopankin brändäys (asiakkaan ilmettä mukailleen)
- sisällöntuotannon ja käytön opastus

Tässä tarjottava ratkaisu on tarkoitettu esimerkiksi seuraaviin käyttötarkoituksiin:

- tieto- ja aineistopankki brändiin liittyvien aineistojen sekä tuote- ja palvelukuvausten jakeluun
- tieto- ja aineistopankki ohjeistuksiin
- myynnin ja markkinoinnin aineistojen jakeluun

Tarjottava paketti ei sisällä itse materiaaleihin ja ohjeistuksiin liittyvää sisällöntuotantoa, mutta siinäkin voidaan erikseen sovittaessa auttaa.

Mikäli aineistopankkiin tarvitaan laajempaa brändäystä, toiminnallisuuksia, integrointeja tms. sovitaan niiden toteutuksesta tarvittaessa erikseen.

### **Toimenpidevaihtoehto 3: Tuotteen 3D-mallinnus markkinoinnin ja myynnin tarpeisiin**

Tällä toimenpiteellä mallinnetaan asiakkaan yksittäinen tuote 3D-muotoon verkkosivuston kautta esiteltäväksi. Mallinnuksen pohjana voi olla esimerkiksi 3D-kuva, mutta yksinkertaisempien tuotteiden osalta tuote voidaan myös mallintaa tämän projektin aikana.

Tämän palvelupaketin myötä asiakas saa käyttöönsä 3D-muodossa olevan tuotekuvan, jota voidaan zoomata ja tutkia eri suunnista ja johon voidaan lisätä hiukan kuvaavaa tekstisisältöä.

Tämä työkokonaisuus sisältää seuraavat tehtävät:

- starttipalaveri
- tuotteen 3D-mallinnus
- valmiin mallin tallennus Web3D-muotoon markkinoinnin ja myynnin käyttötarpeita varten

## Toimittajan yhteystiedot

Olemme mielellämme mukana näissä edellä mainituissa kehittämishankkeissa vahvalla kokemuksella ja kovalla osaamisella!

Yhteistyöterveisin,

**Jari Puranen**

Myyntijohtaja, Partner  
Imager Oy

0400 715 726

[jari.puranen@imager.fi](mailto:jari.puranen@imager.fi)