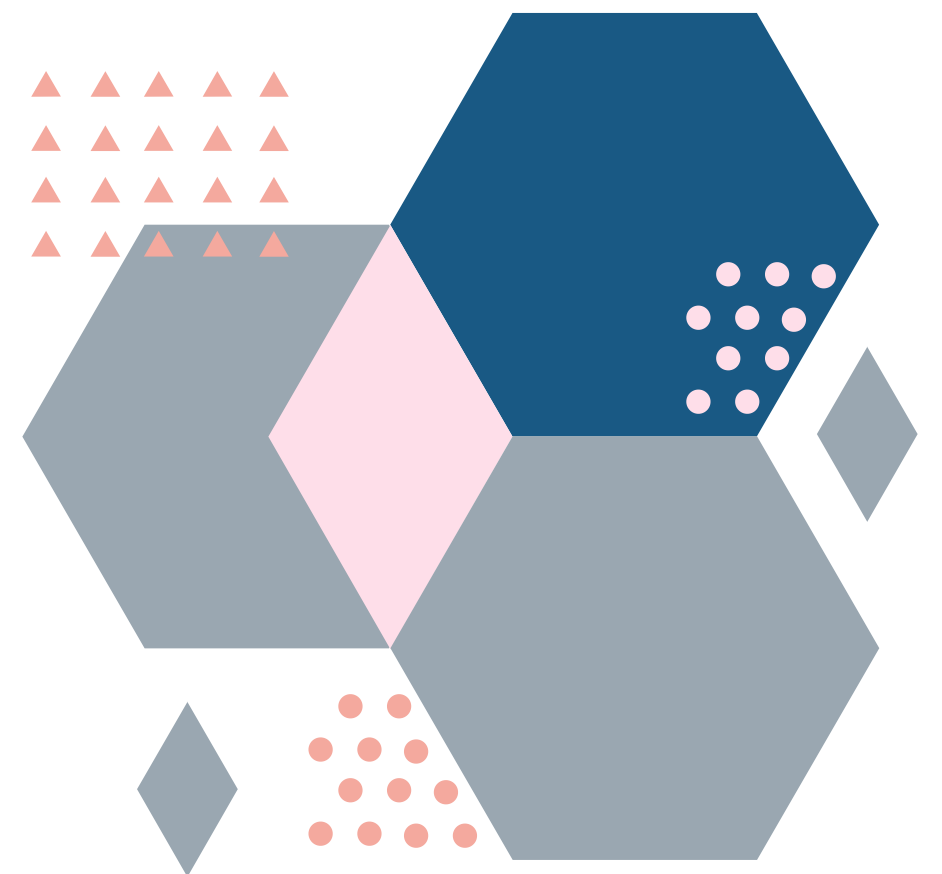


MYYNNTI & MARKKINOINTI

PALVELUPAKETIT

WWW.BRAINSTORMCORNER.COM



PAKETTI 1: AASIAN MARKKINOIDEN TEHOKATSAUS

Selvitysprosessi jonka aikana joko

a) identifioidaan yrityksenne tuotteita joille voisi olla kysyntää Aasiassa ja suunnitellaan toimenpiteitä tai b) selvitetään jo valitsemanne tuotteen sopivuutta valituille Aasian markkinoille ja määritellään tarvittavia markkinoinnin toimenpiteitä.

Japani, Korea, Kiina, Kaakkois-Aasian maat.

SUUNNITELMA

Jakelijan tai muun kumppanin haku, markkinaselvitys, kilpailijakartoitus, markkinointimateriaalin tai webbisivun lokalisointi ja kääntäminen kohdemaan kielelle, webbikaupan mahdollisuudet, neuvottelustrategian ja taktiikan suunnittelu, kulttuuristen seikkojen huomioon ottaminen, neuvottelujen järjestäminen ja tulkkaukset jne.

TOTEUTUS

Lopputuloksena on hyvin määriteltyjä konkreettisia askelia markkinalle. Voimme auttaa myös jatkon toteutuksessa alun jälkeen.



PAKETTI 2: TERVEYS JA BIOTEKNOLOGIA

SUUNNITELMA

Kohteena erityisesti saksankieliset maat ja Aasia. Palvelupaketti jossa kartoitetaan yrityksen tuotteiden tai palveluiden sopivuus valituille markkinoille, ottaen huomioon mm. markkinoiden regulaatiokysymykset. Pakettiin kuuluu valikoiden myös partnerinhaun ja markkinakartoituksen toimenpiteitä, budjetin puitteissa.

Tilannekartoitus, regulaatioseikat, jakelijan tai muun kumppanin haku, markkinaselvitys, kilpailijakartoitus, markkinointimateriaalin tai lokalisointi ja kääntäminen, kulttuuristen seikkojen huomioon ottaminen (myös Euroopassa!), neuvottelujen järjestäminen ja tulkkaukset jne.

TOTEUTUS

Lopputuloksena on hyvin määriteltyjä konkreettisia askelia markkinalle. Voimme auttaa myös jatkon toteutuksessa alun jälkeen.



PAKETTI 3: OHJELMISTOT JA ICT AASIASSA

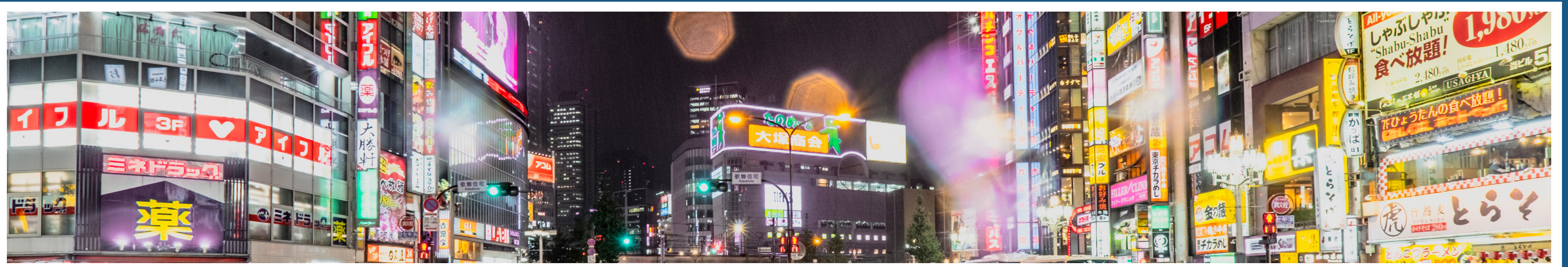
SUUNNITELMA

Projekti jossa hahmotetaan yrityksen tuotteiden tai palveluiden sopivuus Aasian eri markkinoille, perustuen suomalaisen käytännön kokemukseen ohjelmistoyritysten edustamisesta Aasiassa.

Alkukartoitus ja markkinafokuksen määrittäminen. Tai jos alkutyötä on jo tehty, voidaan räätälöidä sopiva lisätoimenpide (esimerkiksi markkinaselvitys, kilpailijakartoitus, partnerin tai jakelijan haku, tai puhdas myyntityö)

TOTEUTUS

Lopputuloksena on hyvin määriteltyjä konkreettisia askelia ja liidejä markkinalle. Voimme auttaa myös jatkon toteutuksessa alun jälkeen.





www.brainstormcorner.com

www.brainstormcorner.com/palvelut