

Palvelukuvaus: Markkinoinnin neuvontapalvelu

Adpron asiantuntijat antavat neuvoja asiakkaan tarpeen mukaan markkinoinnin toteutukseen liittyen. Neuvonta voi koskea mitä tahansa markkinoinnin osa-aluetta, kuten verkkosivujen rakentaminen tai kehittäminen, verkkokaupan perustaminen ja alustavalinnat, verkkonäkyvyys, sosiaalisen median hyödyntäminen, Google-markkinointi tai markkinointimateriaalien laatiminen. Palvelun hintaan sisältyy 23 tuntia asiantuntijaneuvontaa. Neuvonta voidaan toteuttaa videoneuvotteluna, puhelimitse tai paikan päällä.

Adpro pystyy palvelemaan asiakkaitaan erittäin monipuolisesti. Tavoitteena on tuoda uutta sykettä myyntiin. Yrityksen asiakkaina on laaja kirjo suomalaisia yrityksiä ja yhteisöjä, yhden henkilön yrityksistä pörssiyrityksiin. Adpron luottoluokitus on AAA, joten se on luotettava kumppani, myös tulevana vuosina.

