

PALVELUT
YRITYSTEN KASVUN JA
KEHITTÄMISEN EDISTÄMISEEN

MAINOSTOIMISTO
SEKTORI

Järkevää, osaavaa ja luovaa palvelua
jo vuodesta 1989

Verkkosivuston toteutus tai kehitys

Nykyaikainen ja helppokäyttöinen WordPress-sivusto ketterästi ja helposti. Suunnittelemme ja rakennamme verkkosivuston asiakkaan sisällöistä (tekstit ja kuvat). Sopii kampanja- tai brändisivustoksi tuotteen tai palvelun esittelyyn tai yrityksen käyntikorttisivustoksi. Luomme uuden verkkosivuston tai kehitämme olemassa olevaa sivustoa.

- ✓ Työpaja sivustototeutuksen tai -uudistuksen pohjaksi
- ✓ Sivuston konseptisuunnittelu
- ✓ Graafinen suunnittelu
- ✓ Tekninen toteutus
- ✓ Responsiivisuuden määrittelyt
- ✓ Sisällönsyöttö (5-10 sivua) asiakkaan valmiista sisällöstä

→ **Ohjaa verkkokäyttäjät sivuillesi tutustumaan tuotteisiisi ja palveluihisi – ja tekemään tilauksia.**



Hakukonenäkyvyyden kehittäminen

Löytyykö yrityksesi tai tuotteesi hyvin verkosta? Selvitämme verkkosivujesi ja/tai verkkokauppasi näkyvyyden tilanteen ja vahvistamme niiden näkyvyyttä hakukoneoptimoinnin avulla.

Aluksi teemme käytössämme olevilla SEO-työkaluilla kattavan analyysin sivujen näkyvyyden nykytilasta. Tämän jälkeen selvitämme toimialaasi parhaiten sopivat hakusanat mm. hakutrendeihin perustuen. Koostamme hakusanat, avainsana- ja synonyymilistat jatkotyön pohjaksi. Tämä työ toimii erinomaisesti myös sisältösuunnittelun pohjana jatkossa. Otamme tarvittaessa käyttöön Google Analytics -ohjelman ja Google Search Consolen tai tehostamme niiden hyödyntämistä. Määritämme halutut tavoitteet ja kytkemme mittarit niiden seuraamiseen.

Käymme yhdessä läpi SEO-startin tulokset ja sovimme jatkotoimenpiteistä.

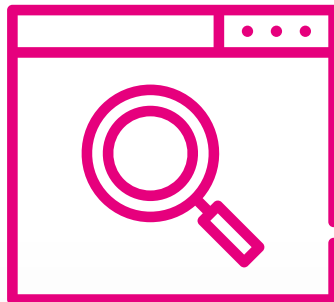
Nykytilanne ja tavoitteiden määrittäminen

- ✓ Hakukonenäkyvyyden ja optimointitarpeen alkukartoitus
- ✓ Hakusanojen kehittäminen

Hakukoneoptimoinnin ja mahdollisen hakukonemainonnan tehostaminen

- ✓ Hakukoneoptimointia
- ✓ Konversio-optimointia
- ✓ Kk-raportointi 6 kk ajan projektin valmistumisen jälkeen

→ **Löydettävyys verkossa on erityisen tärkeää monilla aloilla, ja voi vaikuttaa olennaisesti liiketoiminnan tavoitteiden saavuttamiseen.**



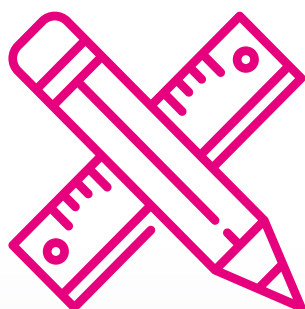
Yritys- tai tuoteilmeen suunnittelu tai uudistus

Suunnittelemme yritykselle/tuotteelle/palvelulle sen palvelulupausta viestivän, tunnistettavan, erottuvan ja eri kohderyhmät sekä käyttötarkoitukset huomioivan visuaalisen identiteetin. Jos yritys/tuotelogo on jo ollut käytössä ja on luonteva hetki uudistaa sitä esimerkiksi yrityksen strategiamuutoksen vuoksi, suunnittelemme tulevaisuuteen katsovan uudistuksen.

Kokonaisuus sisältää seuraavat toimet:

- ✓ Työpaja suunnittelutyön pohjaksi
- ✓ Yritys/tuotelogon suunnittelu
- ✓ Visuaalisen ilmeen ja yhtenäisen graafisen tyylin suunnittelu
- ✓ Typografian suunnittelu, fonttimääritykset
- ✓ Värimaailman suunnittelu, värimääritykset
- ✓ Logoa tukevien muiden graafisten elementtien suunnittelu (tarvittaessa 1-2 kpl)
- ✓ Logomerkin ja uuden tyylin käyttöohjeet eri kanavissa
- ✓ Uuden ilmeen mukaisten some-profiilien profiilikuvat ja kansikuvat (Facebook, LinkedIn)

→ **Brändi on kokonaisvaltainen kokemus yrityksestä, tuotteesta tai palvelusta.**



Yrityksesi liiketoiminnan kehittäminen markkinointiviestinnän keinoin

Mainostoimisto Sektorin ydinosasta on vakuuttavan ja tuloksellisen markkinointiviestinnän toteutus: painotuotteet, digimarkkinointi, someviestintä, Google Ads, 3D, messut. Onnistuneen markkinointiviestinnän suunnittelu lähtee asiakkaan liiketoiminnan ymmärtämisestä. Perehdyimme toimintaan niin, että markkinoinnista tulee vaikuttavaa ja se saa aikaan ostopäätöksiä ja myyntiä. Tahtomme on nähdä nykyisten ja uusien asiakkaidemme menestys ja kasvu maailmalla. Haluamme olla toimintaan kehittävä kumppani. Löydetään yhdessä kilpailuetunne ja tehdään se näkyväksi.

Ota yhteyttä!



Terhi Tuominen

050 562 9144
terhi.tuominen@avenla.fi



Virpi Taina

050 562 9142
virpi.taina@avenla.fi

We THINK.
We CREATE.
We DO.

Mainostoimisto Sektori | Adeline Oy | Y-tunnus 0948321-3

📍 Askonkatu 4, 7. krs, 15100 LAHTI | 📞 0207 545 430 | ✉️ sektori@avenla.fi | 🌐 sektori.net



Sähköisen liiketoiminnan kehittäminen

- ✓ Verkkopalvelut, web, intra, extra
- ✓ Verkkokauppa
- ✓ Liiketoiminnan ohjaaminen, CRM, ERP
- ✓ Tietojärjestelmäintegraatiot, BI
- ✓ Sovelluskehitys
- ✓ Mobiilisovellukset
- ✓ Markkinointi, design, brändi
- ✓ Digiviestintä, some, kotisivut, uutiskirjeet
- ✓ Printtivistintä, painotuotteet
- ✓ Verkkomainonta, Google Ads, SEO, SEM
- ✓ Videot, animaatiot, 3D-tuotanto
- ✓ Tapahtumamarkkinointi, messut
- ✓ Tietoturva- ja asiantuntijapalvelut
- ✓ IT-laitteet ja ohjelmistot
- ✓ Konesali- ja ylläpitopalvelut
- ✓ Lähituki ja helpdesk