

mageena

Markkinointi kuntoon

Olemme ketterä, innovatiivinen ja aikaansaava viestintätoimisto, jonka intohimona ovat tarinat. Tehtävänämmä on tehdä asiakkaat onnellisiksi ja toteuttaa heidän tarinansa – tarvittaessa valokuvauksesta ja kirjoittamisesta aina taittoon saakka – ja sovittaa se valittuun mediaan.

Palvelutarjontamme kuuluvat asiakas- ja henkilöstölehdet, verkkosivustot ja -lehdet, tiedotteet ja artikkelit, viestintäkampanjat, vuosikertomukset ja historiateokset sekä visuaalinen suunnittelu.

Yhteistyö kanssamme tuo asiakkaalle yhden huolen vähemmän. Ammattitaitoinen tiimimme toteuttaa sen, mistä yhdessä sovitaan ja siinä aikataulussa, missä sovitaan.

Palvelukokonaisuutemme:

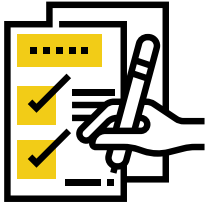
1. Uuden yrityksen starttipaketti
2. Facebook- tai Google-mainonta
3. Nettisivut PK-yritykselle

mageena
viestintätoimisto



Uuden yrityksen starttipaketti

Oletko uusi yrittäjä vai onko aikasi mennyt markkinoihin sijaan yrityksen pyörittämiseen?
Olemme rakentaneet peruspaketin, jonka avulla pääset markkinoinnissa alkuun.



Paketin sisältö

1. Käyntikortti

Vaikka käyntikortit ovatkin jo katoavaa kansanperinnettä, on niille on edelleen tarvetta. Yhteystietojen raapustaminen servetin reunaan potentiaalisille asiakkaille ei anna kovin ammattimaista kuvaa yrityksestä. Yrittäjän lompakosta tai laukusta olisi aina hyvä löytyä muutama käyntikortti.

Suunnittelemme sinulle käyntikortin ja toimitamme niitä sinulle 100 kappaletta. Lisäkappaleita voit tarvittaessa tilata meiltä myöhemmin lisää.

2. Simppelit verkkosivut

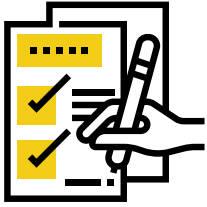
Jos yritykselläsi ei verkkosivuja, sitä ei ole olemassakaan. Me teemme sinulle yksinkertaiset sivut, joita voit itse päivittää. Sivustolla pääset alkuun ja niitä voidaan kehittää yrityksen kasvun myötä.

Pakettiin sisältyy verkkotunnuksen varaus sekä sähköpostiosoite ja verkkosivuston palvelintilan vuokra vuodeksi.

3. Facebook tai Google -markkinointipaketti kolmeksi kuukaudeksi.

Ei riitä, että yrityksellä on verkkosivut, sivustolle tarvitsee vielä houkutella potentiaalisia asiakkaitakin. Tehokkaimmat välineet tähän ovat Facebook- ja Google-mainonta.

Pakettiin valitaan sinun yrityksellesi sopivampi vaihtoehto. Me luomme kampanjan, suunnittelemme mainokset, seuraamme tuloksia ja raportoimme niistä sinulle. Pakettiin sisältyy mainosbudjetti kolmeksi kuukaudeksi (350 euroa / kk). Kampanjan jälkeen sinulla on käsitys mainonnan soveltuvuudesta yrityksellesi ja voit joko jatkaa mainostamista tai lopettaa sen.



Pakettien laajuus ja hinta

Käyntikortti pakettiin sisältyy

- ✓ 1 tai 2-puoleisen käyntikortin suunnittelu
- ✓ 100 käyntikortin painatus ja toimitus.

Simppelit verkkosivut pakettiin sisältyy

- ✓ 1-4 sivuisen verkkosivuston suunnittelu
- ✓ Tekninen toteutus ilmaisella Wordpress -järjestelmällä
- ✓ Sisällön tuottaminen sivustolle
- ✓ Perusominaisuudet, kuten yhteydenottolomake ja kuvagalleria
- ✓ Verkkotunnuksen varaus ja palvelintilan vuokra vuodeksi
- ✓ Käyttökoulutus järjestelmään.

Facebook tai Google -markkinointi kolmeksi kuukaudeksi pakettiin sisältyy

- ✓ Kampanjan luominen
- ✓ Mainoksien suunnittelu
- ✓ Tuloksien seuraaminen ja mainonnan muokaus niiden pohjalta
- ✓ Raportointi asiakkaalle
- ✓ Mediabudjetti – 350 euroa / kk.

Paketin hinta:
5000 € + alv



Lopputulokset

Kokonaispaketti, jolla pääset markkinoinnissa alkuun. Tavoitteena on saada kolmen kuukauden Facebook- tai Google-markkinointikampanjan aikana yritykselle uusia liidejä, asiakkaita ja kauppiaita.

Lisäpalvelut

Lisäpalveluina tarjoamme mm:



Laajemman sivuston



Valo- ja videokuvauksen



Hakukoneoptimointi

Facebook- tai Google-mainonta

Facebook- ja Google-mainonta ovat tämän hetken tehokkaimmat digikanavat, kun puhutaan uusien asiakkaiden ja parempien liidien hankinnasta. Molemmat yritykset tuntevat käyttäjänsä kuin omat taskunsa ja tästä syystä mainostaminen näissä kanavissa on tehokasta. Mainonta on helppo kohdennetaan oikeille ihmisille ja silloin saavutetaan haluttuja tuloksia.

Me autamme yritystäsi määrittelemään tavoitteet ja toteuttamaan tavoitteiden mukaisen kampanjan.

Miljoonat suomalaiset käyttävät Facebookia ja Googlea useamman kerran päivässä. Oikein kohdennetulla mainonnalla osasta heistä voisi tulla sinun asiakkaitasi.



Projektin kulku

1.

Alkupalaveri

Projekti aloitetaan suunnittelupalaverilla, missä tutustutaan asiakasyritykseen, sen toimialaan, kilpailijoihin, asiakkaisiin ja määritellään mainonnan tavoitteet sekä valitaan käytettävät mainoskanavat. Kampanjalle asetetaan mittarit, joita seurataan.

2.

2. Kampanjan suunnittelu

Palaverin pohjalta suunnittelemme kampanjan ja mainokset, määrittelemme kohderyhvät ja käynnistämme mainonnan suunnitelman mukaisesti valituissa kanavissa.

3.

Väliraportointi

Raportoimme tuloksista (klikit, näytöt, kattavuus, ym.) ja suunnittelemme kehityskohteita.

4.

Kampanjan ylläpito

Seuraamme jatkuvasti kampanjan tuloksia ja teemme tarvittaessa muutoksia, jotta asetetut tavoitteet saavutetaan.

5.

Loppupalaveri

Käymme läpi kampanjan tulokset ja suunnittelemme jatkotoimenpiteet.



viikko 6

viikko 12



Projektin laajuus ja hinta

Hintaan sisältyy:

- ✓ Palaverit Mageenan tai asiakkaan tiloissa Lahden alueella
- ✓ Perehtyminen asiakasyritykseen, toimialaan, asiakkaisiin ja kilpailijoihin
- ✓ Kolmen kuukauden kampanjan käynnistäminen ja läpivienti
- ✓ Mainoksien suunnittelu
- ✓ Raportointi
- ✓ Mediabudjetti 600 € / kk

Hintaan ei sisälly:

- ✗ Matkakulut Lahden alueen ulkopuolelle

**Projektin hinta:
5000 € + alv**



Lopputulos

Kolmessa kuukaudessa yritys saa loistavan alun tehokkääseen ja tuottavaan mainontaan joko Facebookissa, Googlessa tai molemmissa. Kampanjan aikana saatua käyttäjätietoa voidaan hyödyntää jatkossa ja rakentaa entistäkin tuloksellisempia kuluttajamarkkinoinnin (b-to-c), ja yritysmarkkinoinnin (b-to-b) kampanjoita.

Lisäpalvelut

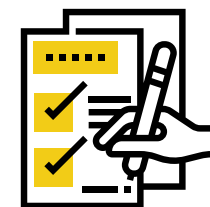
Lisäpalveluina tarjoamme mm:



**Verkkosivuston
suunnittelun**



Valo- ja videokuvauksen



**Yritystekstien
kirjoittamisen**

mageena

viestintätoimisto

Referenssejämme

Tiimimme on tehnyt mm. seuraavat nettisivustot

- www.piklas.fi
- www.sisailmacentrer.fi
- www.fortumhorsepower.fi
- www.advanceteam.fi
- www.kattocenter.fi
- www.minuntalli.fi
- www.raskor.fi
- www.hyvallaulla.fi
- www.julkisivucenter.fi
- www.lahdenhiihtoseura.fi
- www.lherakennus.fi
- www.orima.fi
- www.cccase.fi
- www.muoviyhdistys.fi



Ota yhteyttä: Sami Keskiaho • 040 500 1464 • sami.keskiaho@mageena.fi • www.mageena.fi

mageena
viestintätoimisto



Nettisivut PK-yritykselle

Muistatko, kun yrityksen verkkosivut toimivat samalla sen käyntikorttina? No, se ei enää riitä. Verkkosivujen pitää toimia sujuvasti kaikilla laitteilla, erottua kilpailijoiden sivuista, olla ajantasaista ja käyttäjäystävällisiä.

Ennen kaikkea sivujen pitää saada asiakas kiinnostumaan juuri sinun yrityksestäsi, ja ottamaan yhteyttä sinuun, eikä kilpailijaan.

Me osaamme tämän. Kerro meille tarpeesi ja me rakennamme sinulle niihin sopivat sivut.



Projektin kulku

1.

Suunnittelupalaveri

Suunnittelupalaverissa tutustutaan asiakasyritykseen, sen toimialaan, kilpailijoihin, asiakkaisiin ja ennen kaikkea määritellään mikä nettisivuston tarkoitus on sekä päätetään, mitä tavoitteita uudelle sivustolle asetetaan.

2.

Rautalankamallin ja ulkoasun suunnittelu

Teemme rautalankamallin suunniteltavasta sivustosta. Siinä havainnollistetaan sisältö- ja navigaatorakenne. Samalla teemme ehdotuksen sivuston ulkoasusta.

3.

Tekninen toteutus ja tekstien tuottaminen

Sivusto toteutetaan joko Wordpress- tai Concrete-järjestelmällä. Järjestelmä valitaan projektin ja asiakkaan tarpeiden mukaan. Sisällöntuottajamme kirjoittaa sivustolle tekstit asiakkaan materiaalien ja haastattelun pohjalta.

4.

Testaus ja korjaukset

Ennen julkaisua sivustolle tehdään mahdolliset asiakkaan toivomat korjaukset ja testataan sivuston toimivuus.

5.

Julkaisu ja käyttökoulutus

Sivuston julkaisu. Käyttökoulutamme joko asiakkaan tai sen henkilön, joka yrityksessä tulee päivittämään sivustoa, käyttämään ohjelmaa.



Noin 4-6 viikkoa



Projektin laajuus ja hinta

Hintaan sisältyy:

- ✓ Aloituspalaveri Mageenan tai asiakkaan tiloissa Lahden alueella
- ✓ Ulkoasun suunnittelu asiakkaan yritysilmehen mukaisesti
- ✓ Tekninen toteutus Wordpress- tai Concrete-järjestelmällä
- ✓ Perustoiminnallisuudet, kuten yhteydenottolomake, kuvagalleria, ajankohtaistaosio, sosiaalisen median fiidit ja blogi
- ✓ Kokeneen sisällöntuottajan tuottamat tekstit
- ✓ Hakukoneystävällinen tekninen toteutus
- ✓ Kuvapankkien kuvat
- ✓ Käyttökoulutus

Hintaan ei sisälly:

- ✗ Matkakulut Lahden alueen ulkopuolellee
- ✗ Mahdollinen palvelin tilan vuokra
- ✗ Laajemmat tekniset toiminnallisuudet ja integroinnit

Projektin hinta:
5000 € + alv



Lopputulokset

Noin 6–10 sivun laajuiset verkkosivut. Sivut ovat skaalautuvat eli ne toimivat kännyköissä, tableteissa ja tietokoneissa. Sivusto toteutetaan ilmaisella ja helppokäyttöisellä järjestelmällä, jota asiakas voi itse päivittää jatkossa.

Lisäpalvelut

Lisäpalveluina tarjoamme mm:



Laajemman sivuston



Valo- ja videokuvauksen



Google- ja Facebook-
-markkinointia

mageena

viestintätoimisto

Referenssejämme

Tiimimme on tehnyt mm. seuraavat sivustot

- www.piklas.fi
- www.sisailmacentrer.fi
- www.fortumhorsepower.fi
- www.advanceteam.fi
- www.kattocenter.fi
- www.minuntalli.fi
- www.raskor.fi
- www.hyvallamaulla.fi
- www.julkisivucenter.fi
- www.lahdenhiihtoseura.fi
- www.lherakennus.fi
- www.orima.fi
- www.cccase.fi
- www.muoviyhdistys.fi



Ota yhteyttä: Sami Keskiaho • 040 500 1464 • sami.keskiaho@mageena.fi • www.mageena.fi