

Markkinointiviestintä ja yritysilme

1 MARKKINOINTISUUNNITELMA + NETTISIVUJEN PÄIVITYS (SIVUSTON RAKENTEEN, KUVIEN JA TEKSTISÄLTÖJEN MUOKKAUS)

Yritykselle laaditaan **12 kuukauden ajalle** markkinointisuunnitelma, josta käy ilmi suositeltavat markkinointitoimenpiteet ja toimenpidekohtainen budjetti. Budjetissa huomioidaan suunnittelun, tuotantotyön ja media-tilojen kustannukset.

Jos asiakkaan olemassa olevat nettisivut ovat alle 2 vuotta vanhat ja tietoturvallisesti päivitettyt, niille voidaan tehdä sivuston rakenteen päivitystä ja sisällöntuotantoa. **Tavoite on saada kotisivut helppokäyttöisemmiksi.** Selkeys ja kiinnostava sisältö tuottaa enemmän yhteydenottoja ja tarjouspyyntöjä verkkosivujen kautta.

2 MARKKINOINTISUUNNITELMA + YRITYSILMEEN UUDISTAMINEN + GRAAFINEN OHJEISTO

Yritysilmeen uudistamisella pyritään lisäämään yrityksen houkuttelevuutta loppuasiakkaiden ja yhteistyökumppanien silmissä. Uudistus sisältää **logon muokkauksen tai uuden logon suunnittelun, yrityksen graafisen värimaailman suunnittelun ja tekstifonttien määrittelyn.** Usein yritysilmeessä määritellään myös kuvamaailma, jota yrityksen nettisivuilla ja muissa markkinointivälineissä käytetään.

Graafiseen ohjeistoon koostetaan ohjeet logon, värien, tekstifonttien ja kuvien käytöstä. Tällöin kaikista yritykselle tehtävistä materiaaleista saadaan yhdennäköisiä, lopullisesta aineiston toteuttajasta riippumatta.

3 MARKKINOINTISUUNNITELMA + UUSIEN NETTISIVUJEN TOTEUTUS

Yritykselle luodaan **täysin uudet, tyylikkää ja käyttötärpeeseen soveltuvat nettisivut.** Sivustolla on tyypillisesti etusivu (sisältää yritysesittelyn) lisäksi alisivut: tuotteet, palvelut, referenssit/asiakkaat ja yhteydenotto. Työ sisältää sivuston ulkoasun ja toiminnallisuuksien suunnittelun, koodauksen ja sivuston julkaisun asiakkaan osoittamalle palvelimelle.

4 GOOGLE- JA SOSIAALISEN MEDIAN MARKKINOINNIN SUUNNITELMA + KANAVIEN PERUSTAMINEN TAI MUOKKAUS + GOOGLIN JA SOSIAALISEN MEDIAN YLLÄPITOKOULUTUS JA -TUKI 2 KK

Sähköisen markkinoinnin suunnitelmassa yritykselle toteutetaan **Google-mainonnan ja 1-3 sosiaalisen median** (esim. Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube) markkinoinnin suunnitelma seuraavien **12 kuukauden ajalle.** Sosiaalisen median ja Google-markkinoinnin operointi käsittää asiakkaan käyttämiin kanaviin tehtävien julkaisujen käytännön toteuttamista sekä asiakkaan kanssa että itsenäisesti.

Ylläpitokoulutus ja -tuki sisältää Google Ads-markkinoinnin ja sosiaalisen median opastusta kahden kuukauden ajan, jotta asiakas oppii markkinointikanavien käytön ja raporttien tulkinnan. Sosiaalisen median koulutuksessa käydään läpi eri kanavien käyttäjäryhmät, julkaisutavat, julkaisujen käytännön toteutus sekä raporttien tulkinta.

5 MARKKINOINTISUUNNITELMA + VERKKOKAUPPAKONSEPTIN SUUNNITTELU + YKSINKERTAISEN TUOTEKAUPAN RAKENTAMINEN

Toimivan ja myyvän verkkokaupan toteutus alkaa kauppakonseptin ja -rakenteen suunnittelulla. Myytävien tuotteiden sekä tuoterakenteiden "myyntiputket" sivustolla suunnitellaan palvelemaan loppuasiakkaita mahdollisimman selkeästi ja helppokäyttöisesti. **Yksinkertainen tuotekauppa** tarkoittaa yksittäistuotteille rakennettavaa verkkokauppaa, jota ei ole liitetty ulkopuolisiin järjestelmiin, kuten varastonhallinta- tai toiminnanohjausjärjestelmään.