

# Myynnin ja markkinoinnin kehittäminen

Lahden kaupungin  
Yrityspalvelusetelin palveluntuottaja 2024

Internesia



**internesia**

✉ [mari@internesia.fi](mailto:mari@internesia.fi) ☎ 044 534 1815 🌐 [www.internesia.fi](http://www.internesia.fi)

# Haaveena visuaalisesti kauniit ja mobiiliystävälliset kotisivut yrityksellesi, jotka löytyvät myös hakukoneilla?

Hei, olen Mari ja autan sinua saamaan yrityksellesi selkeät ja toimivat kotisivut tai verkkokaupan yli 18 vuoden kokemuksella.

Minusta saat yrityksellesi pitkäaikaisen kumppanin, joka auttaa ja neuvoo sinua digimaailman kiemuroissa ja toteuttaa yrityksellesi helposti käytettävät, mobiiliystävälliset ja hakukoneoptimoidut WordPress-verkkosivut tai WooCommerce-verkkokaupan.

## Miksi valitsisit palveluntuottajaksi juuri minut?

- ✓ Minulla on vahva osaaminen ja ammattitaito digimarkkinoinnista
- ✓ Varmistan, että sivuistasi tulee tyylikkäät, selkeät ja ennen kaikkea toimivat
- ✓ Saat asiantuntevaa, ystävällistä ja joustavaa asiakaspalvelua
- ✓ Autan sinua sivujen valmistumisen jälkeenkin, tarvittaessa päivitän sivuja puolestasi
- ✓ Asioit aina yhden ja saman henkilön kanssa
- ✓ Suosittelen sinulle luotettavia ja toimivia yhteistyökumppaneideni palveluita

## Tutustu palvelupaketteihini ja ota yhteyttä!

Laitetaan yrityksesi digimarkkinointi yhdessä kuntoon!

*Mari Lepistö / Internesia*



**internesia**

# Kotisivujen suunnittelu ja toteutus

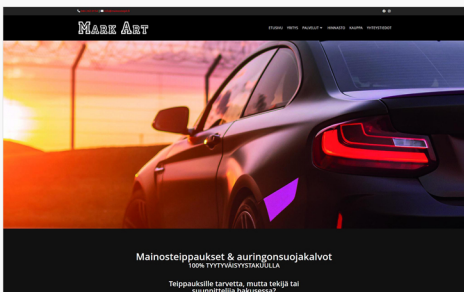
Kotisivut luovat pohjan yrityksesi digimarkkinoinnille.

Kotisivut ovat yrityksesi markkinoinnin pohja ja näyteikkuna verkossa. Millaisen ensivaikutelman sinä haluat antaa? Selkeät ja toimivat kotisivut tuovat yrityksellesi lisää yhteydenottoja ja myyntiä. Ammattilaisen toteuttamana yrityksesi kotisivuista tulee tyylikkäätsä sekä käyttäjä- ja mobiiliystävälliset. Hakukoneystävälliset sivut myös parantavat yrityksesi näkyvyyttä verkossa.

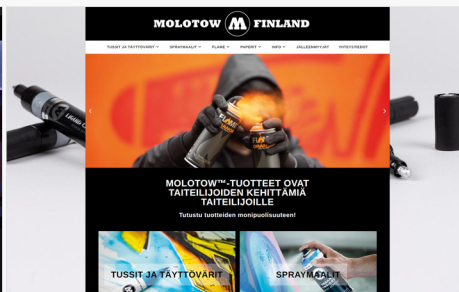
Toteutan kotisivuja WordPress-alustalle. Otan kotisivujen suunnittelussa huomioon yrityksesi yksilölliset tarpeet ja toiveesi sivujen suhteen.

## Kotisivujen suunnittelu ja toteutus sisältää:

- ✓ Aloituspalaverin sivuston vaatimusten ja tarpeiden määrittelyyn
- ✓ Sivuston ulkoasun suunnittelun sekä värien ja fonttien määrittelyyn
- ✓ Logon toteutuksen ja suunnittelun tai uudistamisen
- ✓ Sivuston teknisen toteutuksen mobiiliystävällisyys ja käytettävyys huomioon ottaen
- ✓ Sisällön syöttämisen sivustolle asiakkaan valmiista materiaalista
- ✓ Sivuston sisältö voi koostua esim. tekstistä, kuvista, videoista, kuvagalleriasta ja lomakkeista
- ✓ Teknisen hakukoneoptimoinnin
- ✓ Integraation uutiskirjealustaan
- ✓ Kävijäseurannan (Google Analytics ja Search Console) käyttöönoton
- ✓ Koulutuksen WordPressin perustoimintojen käyttöön
- ✓ Sivuston julkaisun



Referenssi: [www.mainosteipit.fi](http://www.mainosteipit.fi)



Referenssi: [www.molotowfinland.fi](http://www.molotowfinland.fi)



Referenssi: [www.ulpukka.fi](http://www.ulpukka.fi)

# internesia

# Verkkokaupan perustaminen

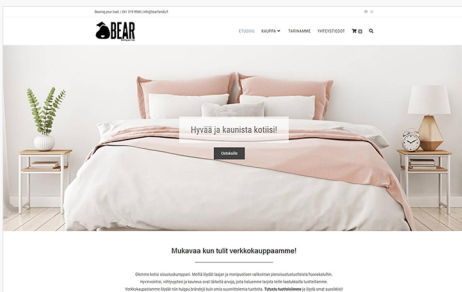
Verkkokaupalla myyt yrityksesi tuotteita helposti ja nopeasti verkossa!

Suunnittelen ja toteutan yrityksellesi toimivan ja käyttäjäystävällisen WooCommerce verkkokaupan. Verkkokaupan voi luoda osaksi WordPress kotisivujasi tai rakentaa siitä kokonaan oman kokonaisuuden.

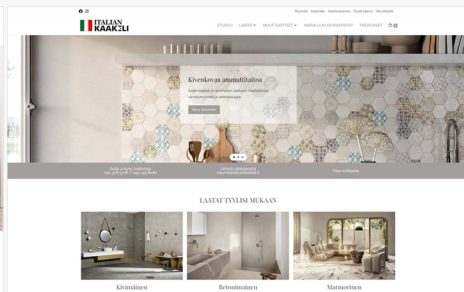
Verkkokaupan tärkeimpiä ominaisuuksia on luotettava ja nopea toimivuus, responsiivisuus, tyylikäs ja käyttäjäystävällinen rakenne ja ulkoasu, turvalliset ja monipuoliset maksutavat, hakukonenäkyvyys ja tietoturvallisuus. Otan nämä kaikki asiat huomioon toteuttaessani verkkokaupan yrityksellesi.

## Verkkokaupan perustaminen sisältää:

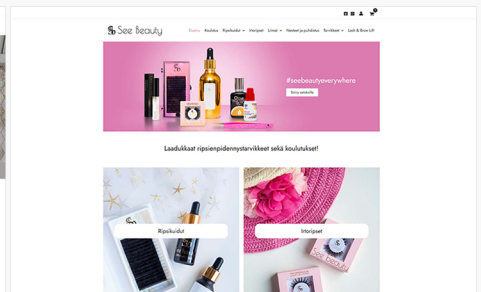
- ✓ Aloituspalaverin vaatimusten ja tarpeiden määrittelyyn
- ✓ Verkkokaupan ulkoasun suunnittelun
- ✓ Värien ja fonttien määrittelyyn
- ✓ Logon suunnittelun ja toteutuksen tai uudistamisen
- ✓ Verkkokaupan teknisen toteutuksen mobiiliystävällisyys ja käytettävyys huomioon ottaen
- ✓ Sisällön syöttämisen kauppaan asiakkaan valmiista materiaalista (max 50 tuotteen tiedot)
- ✓ Maksu- ja toimitustapojen asentamisen
- ✓ Teknisen hakukoneoptimoinnin
- ✓ Integraation uutiskirjealustaan
- ✓ Kävijäseurannan (Google Analytics ja Search Console) käyttöönoton
- ✓ Koulutuksen WordPressin ja WooCommercen perustoimintojen käyttöön
- ✓ Verkkokaupan julkaisun



Referenssi: [www.bearfamily.fi](http://www.bearfamily.fi)



Referenssi: [www.italiankaakeli.fi](http://www.italiankaakeli.fi)



Referenssi: [www.seebeauty.fi](http://www.seebeauty.fi)

# internesia

# Hakukoneoptimointi

Hakukoneoptimoinnilla sivusi löytyvät paremmin Googlesta.

Mietitkö löytyvätkö kotisivusi tai verkkokauppasi Googlesta oikeilla avainsanoilla? Sivujen hakukonenäkyvyys on erittäin tärkeää yrityksen löydettävyyden kannalta.

Hakukoneoptimoinnin keskeisenä tavoitteena on parantaa yrityksen kotisivujen tai verkkokaupan sijoitusta hakukoneiden tulossivuilla, löytää oikeat avainsanat, joille sivut kannattaa optimoida, houkutella sivuillesi ihanneasiakkaitasi ja mahdollistaa analytiikka sivuston kävijöistä.

## Hakukoneoptimointi sisältää:

- ✓ Aloituspalaverin vaatimusten ja tarpeiden määrittelyyn
- ✓ Sivuston tämän hetkisen hakukonenäkyvyyden kartoituksen
- ✓ Google Analyticsin ja Google Search Consolen käyttöönoton
- ✓ Googlen Yritysprofiilin luomisen tai tarkistamisen
- ✓ Ihanneasiakkaan kartoituksen
- ✓ Avainsana-analyysin max 6 palvelulle tai tuotteelle
- ✓ Kilpailija-analyysin max 6 kilpailijalle
- ✓ Avainsanakartoituksen
- ✓ Sisällön optimoinnin avainsanakartoituksen mukaisesti (*asiakas tuottaa tarvittaessa uutta sisältöä*)
- ✓ Uuden sisällön ideoinnin
- ✓ Hakukoneoptimoinnin perusteiden opastuksen itsenäistä jatko-optimointia varten