

Autiomaan Oy  
Johanna Autio  
Rautatienkatu 6  
15100 LAHTI

johanna.autio@autiomaan.fi

Viite: Tarjouspyyntö 23.3.2021

## LAHDEN KAUPUNGIN MYYNNIN JA MARKKINOINNIN YRITYSPALVELUSETELI

Tarjoan yritykseni Autiomaan Oy:n palveluita Lahden kaupungin Elinvoima- ja kilpailukykypalveluiden yrityspalvelusetelin palveluntuottajaksi.

### KEHITYSSUUNNITELMA

Autiomaan markkinoinnin ja liiketoiminnan kehittämisen palvelut lähtevät aina liikkeelle lähtökohtaselvityksestä, jossa kartoitetaan noin puolen päivän workshopin aikana yrityksen

1. Yrityksen historia / tausta / omistusrakenne
2. Toimiala, toimialue, tuotteet ja palvelut
3. Asema markkinoilla ja yleinen markkinatilanne
4. SWOT
5. Tulevaisuuden näkymät, odotukset, tavoitteet
6. Viestinnän nykytila
7. Brändi ja maine

Lähtökohtaselvityksen perusteella Autiomaan kirjaa ylös läpikäytyt kohdat, avaa kipukohtia ja tekee yhteenvedon perusteella toimenpide-ehdotuksen sellaisista markkinoinnin ja viestinnän toimenpiteistä, joilla yritys voi pyrkiä kasvattamaan myyntiään, parantaa työnantajamielikuvansa, kasvattaa tunnettuuttaan, jne. Toimenpide-ehdotus on vaiheittainen. Se etenee kronologisesti ja huomioi edeltävät mahdollisesti tarvittavat toimenpiteet.

Yritys päättää, miltä osin toimenpidesuunnitelmaa lähdetään toteuttamaan. Tämän jälkeen järjestetään toinen tapaaminen, jonka tavoitteena on muodostaa yhteinen ymmärrys yrityksen brändipersoonasta ja tavasta viestiä. Tältä pohjalta lähdetään toteuttamaan yrityksen menestyksen kannalta oleellisia toimenpiteitä sopimuksen mukaan.

Välivaiheet hyväksytetään asiakkaalla ja palvelu tuotetaan yhdessä sovituissa aikatauluissa. Asiakas saa mahdolliset painotuotteet painovalmiina aineistoina. Sähköisistä sovelluksista lopputulos on joko alkuvaiheessa sovittu mukainen tuote (esim. www-sivusto) tai suunnitelma, jonka mukaan asiakas alkaa itsenäisesti tuottaa viestintää.

Mikäli yritykselle tuotetaan www-sivut, asennetaan joko yrityksen olemassa olevalle palvelimelle tai asiakasta opastetaan tarkoitukseen sopivan palvelintilan hankkimisessa.

## KÄYTÄNNÖN TOIMENPITEET

### 1. STARTUP-PAKETTI 5 000 € / alv. 0 %

Peruspaketti soveltuu alkavalle yritykselle tai toimijalle, jolla ei ole aiempaa kokemusta ammattimaisten markkinointipalveluiden hyödyntämisestä.

Hinta pitää sisällään

- Lähtökohtaselvityksen
- Brändipersonan ja viestinnän tyylin määrittelyn
- Yritysilmeen suunnittelu (logosuunnittelu, värimäärittely, typografia, kevyt graafinen ohjeisto, käyntikortit, lomakepohja)
- Perustasoiset www-sivut (ei sisällä mahdollisia toiminnallisuuksia kuten esim. verkkokauppa). WordPress-toteutus.
- Yrityksen sparraus itsenäiseen markkinointiin ja sisällöntuotantoon

### 2. VIESTINNÄN TERÄVÖITYS 5 000 € / alv. 0 %

Viestinnän terävöitys soveltuu yritykselle, jolla on tarvetta olemassa olevan materiaalin päivittämiseen.

Hinta pitää sisällään

- Lähtökohtaselvityksen
- Brändipersonan ja viestinnän tyylin uudelleenmäärittelyn
- Yritysilmeen päivittäminen (logo, typografia, värit ja muut graafiset elementit, ohjeistus olemassa olevien www-sivujen päivittämisestä)
- Olemassa olevien www-sivujen sisällön läpikäynti ja viestin terävöitys (perustasoiset sivut = alle 10 sivua)
- Markkinointisuunnitelma asiakkaan tarpeen mukaan (esim. 3 kk some-suunnitelma, markkinoinnin vuosikello) sekä ohjeistus sen toteuttamiseksi.

### 3. VIESTINTÄ PRO -PAKETTI 5 000 € / alv. 0 %

Viestintä Pro sopii yrityksille, jotka haluavat nostaa viestintänsä uudelle tasolle ja tuottaa ammattitasoista materiaalia yritysmielikuvan tueksi.

Hinta pitää sisällään

- Lähtökohtaselvityksen
- Brändipersonan ja viestinnän tyylin määrittelyn
- Yritysesittely: Räättälöity PPT-pohja yrityksen nykyisen ilmeen mukaisesti. Sis. määrittelyt, max. 15 eriliasta valmista diaa.
- Sisällöntuotanto yritysesittelyyn

**autioma**

- 3 artikkelin sarja yrityksen hyödynnettäväksi esim. omilla www-sivuilla, omassa julkaisussa, yhdessä valitussa tarkoitukseen soveltuvassa julkaisussa (sis. 1 haastateltava / artikkeli).

## ALIHANKINTA

Edellä esiteltyihin palvelukokonaisuuksiin ei sisälly alihankintaa. Autioma Oy auttaa yritystä tarvittaessa sopivan painon, valokuvaajan, videokuvaajan tai internetpalveluntarjoajan löytämisessä.

Hintaan lisätään alv 24 %.

Tarjous on voimassa 30.11.2021 saakka.

Annan tarvittaessa mielelläni lisätietoja.

Ystävällisesti,  
Johanna Autio

autioma